

„Wir setzen uns dafür ein, die Qualität von Lebensmitteln zu heben. Darum entwickeln wir marktrelevante Qualitätsprogramme, kontrollieren diese und informieren darüber. Das hat einen Wert.“

Die AMA-Marketing GesmbH (www.amainfo.at) setzt sich umfassend für die Qualität von landwirtschaftlichen Erzeugnissen und Lebensmitteln ein. Damit unterstützt sie die Vermarktung regionaler Lebensmittel und erfüllt wesentliche Aufgaben in der Werte-Kommunikation am Markt. Die AMA-Marketing handelt nach einem gesetzlichen Auftrag: Information der Konsumentinnen und Konsumenten sowie Förderung der Lebensmittelqualität zählen zu ihren Kernaufgaben. Spitzenleistungen in der Land- und Lebensmittelwirtschaft zeichnet sie mit dem AMA-Gütesiegel, dem AMA-Biosiegel und dem Siegel AMA GENUSS REGION aus. Die Siegel-Strategie trägt wesentlich dazu bei, das Qualitätsniveau am Lebensmittelmarkt schrittweise zu heben.

Wir suchen zum ehestmöglichen Eintritt eine/einen

Produktmanagerin / Produktmanager (m/w/d) für den pflanzlichen Bereich

Im Team Richtlinien- und Partnermanagement für den pflanzlichen Bereich betreuen Sie zentrale Stakeholder entlang der gesamten Wertschöpfungskette und leisten einen aktiven Beitrag zur Weiterentwicklung und Positionierung unserer Qualitätsprogramme am Markt. In dieser vielseitigen Funktion wirken Sie maßgeblich an der Akquise neuer Teilnehmer/innen mit und gestalten Richtlinien sowie Projekte im pflanzlichen Bereich aktiv mit.

IHRE AUFGABEN

- Aktive Akquise neuer Teilnehmender entlang der Wertschöpfungskette Ackerfrüchte und Obst, Gemüse und Erdäpfel
- Pflege und Ausbau von Stakeholder/innen-Beziehungen im pflanzlichen Bereich (Landwirtschaft, Lizenznehmer, Interessenvertretungen)
- Teilnahme an Fachveranstaltungen sowie Durchführung von Vorträgen, Webinaren und Informationsveranstaltungen
- Leitung, Koordination und Umsetzung von Projekten im pflanzlichen Bereich
- Mitwirkung bei der Weiterentwicklung und Umsetzung von Anforderungen für pflanzliche Produkte in den AMA-Gütesiegel-Richtlinien sowie in der AMA-Biosiegel-Richtlinie
- Darstellung von Warenströmen innerhalb der Wertschöpfungskette Ackerfrüchte zur Weiterentwicklung des Qualitätssystems
- Vertretung in nationalen und internationalen Gremien
- Fachliche Unterstützung bei der Umsetzung von Marketingmaßnahmen

UNSERE ERWARTUNGEN

- Abgeschlossene einschlägige Ausbildung an einer Universität oder Fachhochschule mit Schwerpunkt Agrarwissenschaften, Agrartechnologie oder Pflanzenbau
- Mehrjährige, fundierte Erfahrung in der Leitung von Projekten
- Berufserfahrung im Getreidebereich von Vorteil
- Erfahrung im Qualitätsmanagement von Vorteil
- Erste Führungserfahrung wünschenswert
- Exzellente Deutschkenntnisse sowie sehr gute Englischkenntnisse in Wort und Schrift
- Hohes Verantwortungsbewusstsein sowie eine selbstständige, strukturierte und präzise Arbeitsweise
- Sehr gute Kommunikations-, Dialog- und Durchsetzungsfähigkeit
- Hohe Eigeninitiative sowie eine lösungs- und ergebnisorientierte Denkweise
- Belastbarkeit, Resilienz und professioneller Umgang mit komplexen Anforderungen
- Teamorientierte Persönlichkeit mit ausgeprägter Hands-on-Mentalität

IHRE VORTEILE BEI UNS

- Wertschätzendes Betriebsklima
- Krisensicheres Arbeitsverhältnis mit langfristiger Perspektive
- Attraktive Weiterbildungsmöglichkeiten
- Gute Vereinbarkeit von Familie und Beruf, Gleitzeit, 39 Wochenstunden
- Bezahlte Mittagspause, kein All-In-Vertrag
- Dienort Wien, gute öffentliche Anbindung
- Möglichkeit zu Homeoffice
- Das kollektivvertragliche Mindestgehalt beträgt für 39 Wochenstunden für Berufseinsteigende EUR 3.575,20 brutto. Es besteht die Bereitschaft zur **deutlichen Überzahlung** der kollektivvertraglichen Mindestgehälter.

Wir freuen uns auf Ihre aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen. Senden Sie diese bitte mit dem Betreff „**Team pflanzlich**“ per Mail an:

AMA-Marketing GesmbH
z. Hd. Fr. Vera Löscher
Dresdner Straße 68a
1200 Wien
E-Mail: jobs@amainfo.at

Es wird ausdrücklich darauf aufmerksam gemacht, dass ein Ersatz allfälliger Reisekosten oder Aufwendungen im Hinblick auf die Bewerbung nicht möglich ist.