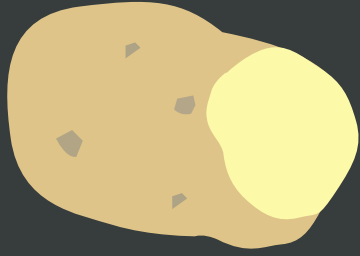
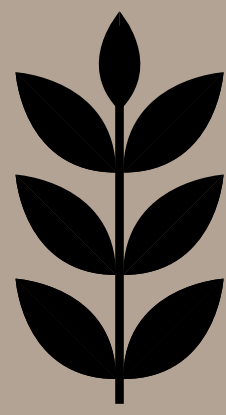
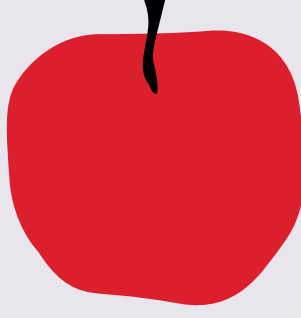


FACT SHEET

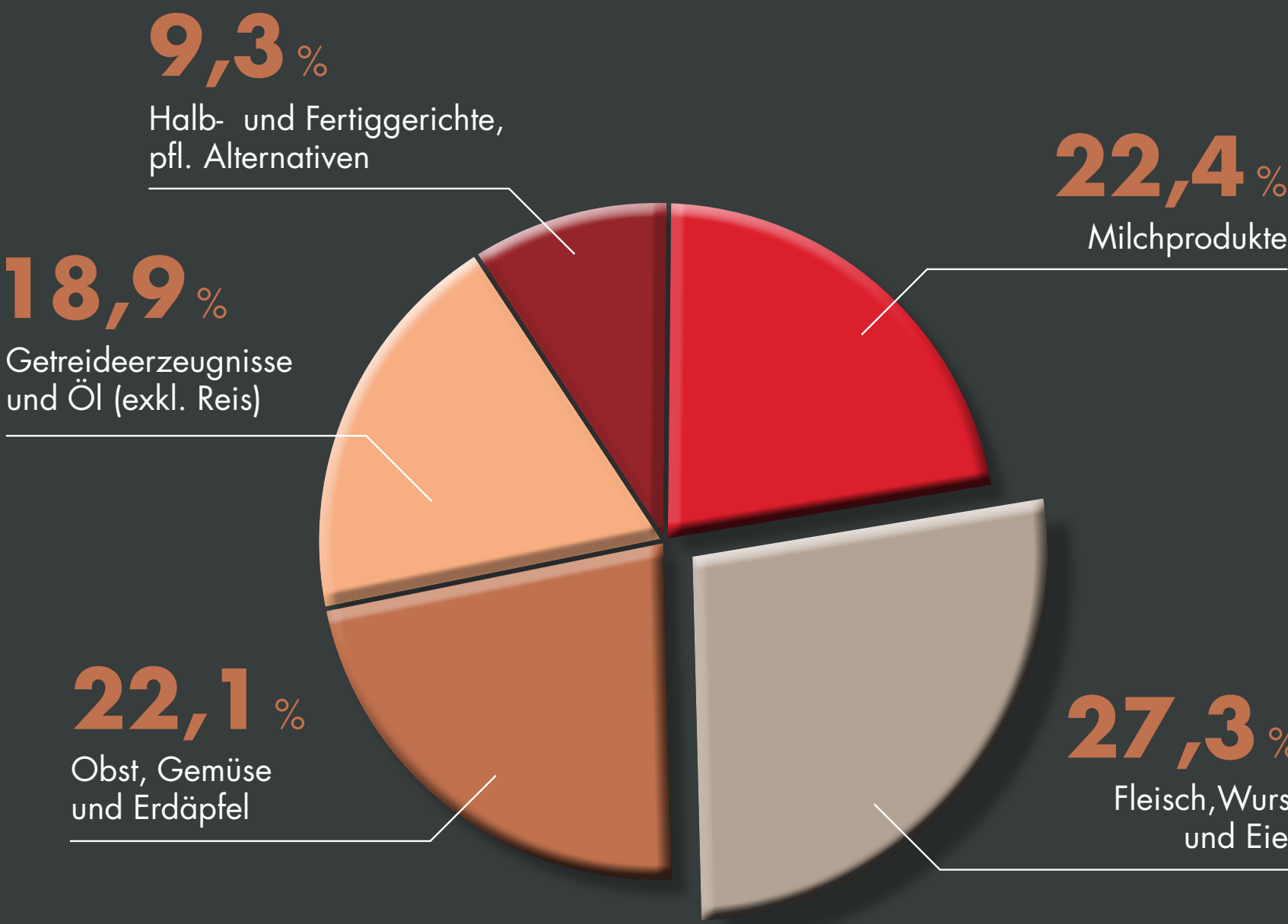
2025

Stichprobe: 2.800 Haushalte
Hochgerechnet: 4 Mio. Haushalte
Personen/Haushalt: Ø 2,13
Alter Haushaltsführer(in): Ø 52 Jahre
HH-Einkommen/Monat: Ø 3027 Euro



RollAMA Warenkorb

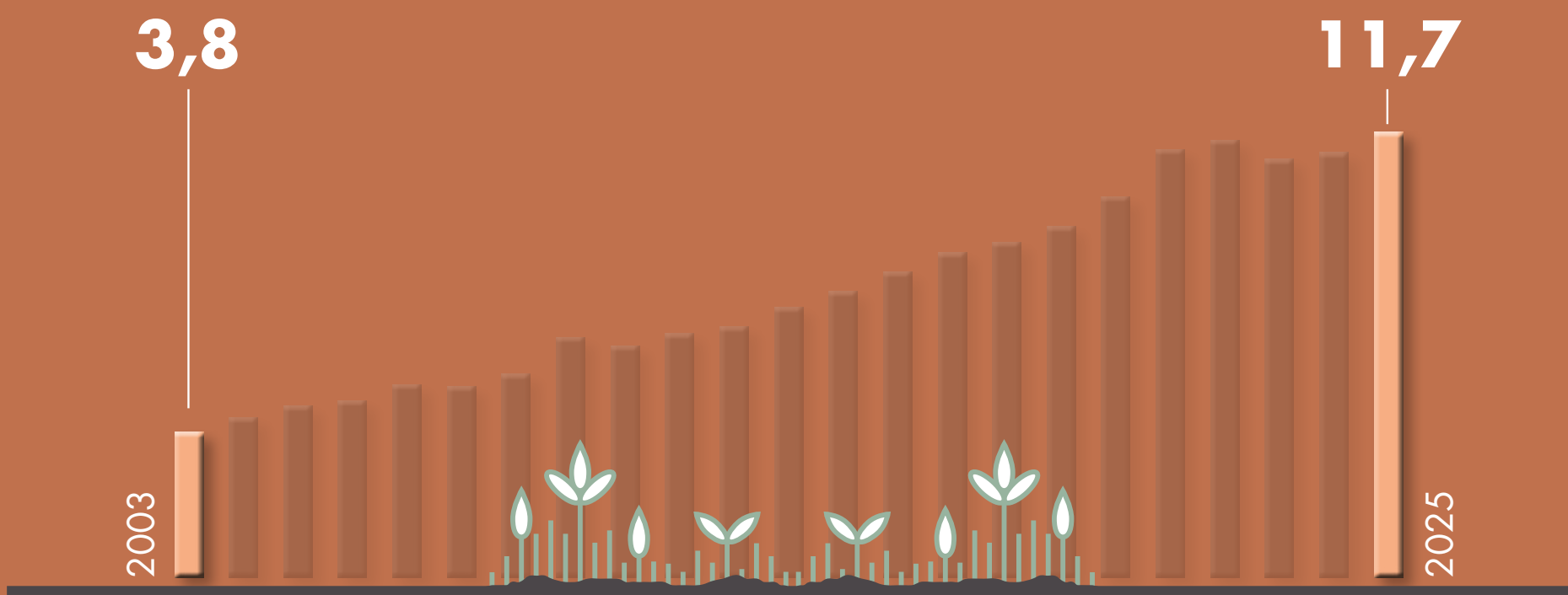
LEH total, Ausgaben in Prozent



Quelle: © RollAMA/AMA-Marketing, Feldarbeit: YouGov Shopper Panel / Auswertung: KeyQUEST Marktforschung

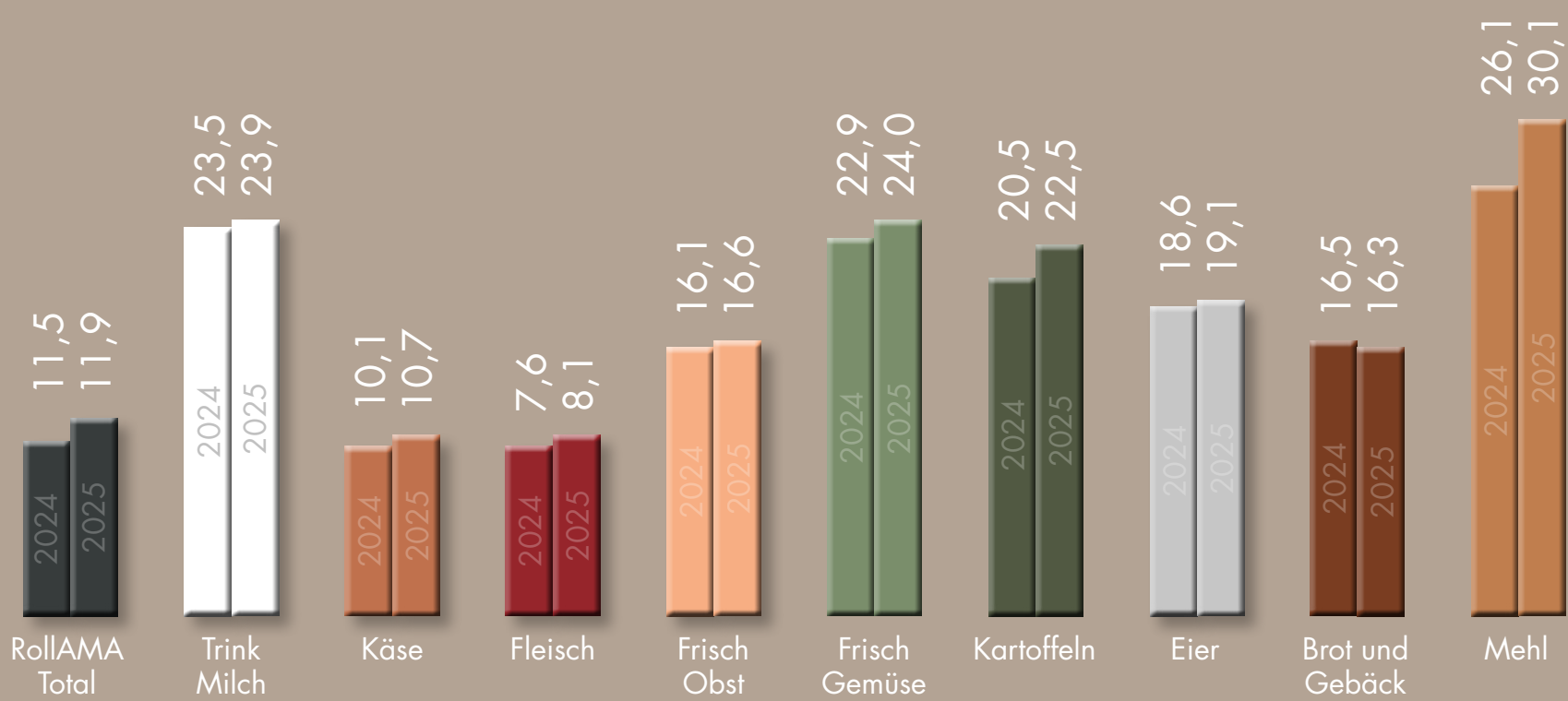
Entwicklung der Bioanteile

LEH total, wertmäßig in Prozent



Bioanteile nach Produktkategorien

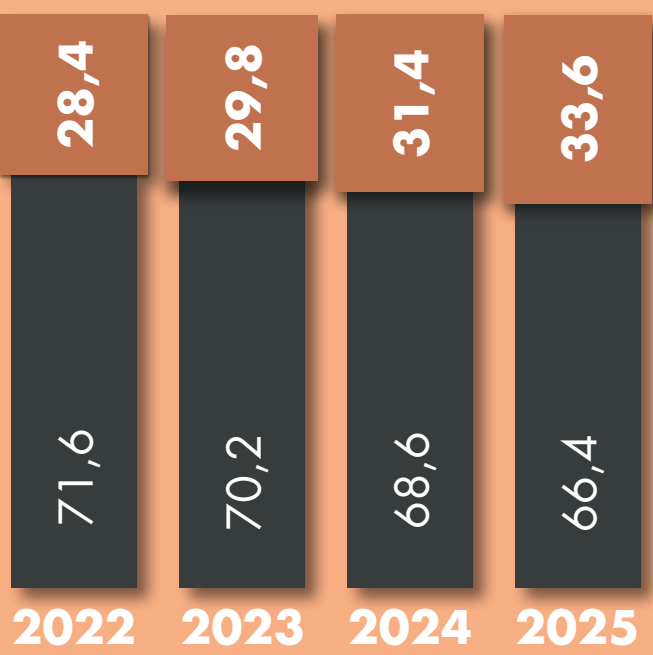
LEH total, wertmäßig in Prozent



Daten Verbrauchermärkte (orange): 2022: 17,0, 2023: 16,9, 2024: 16,9, 2025: 16,2

Entwicklung der Aktionsanteile

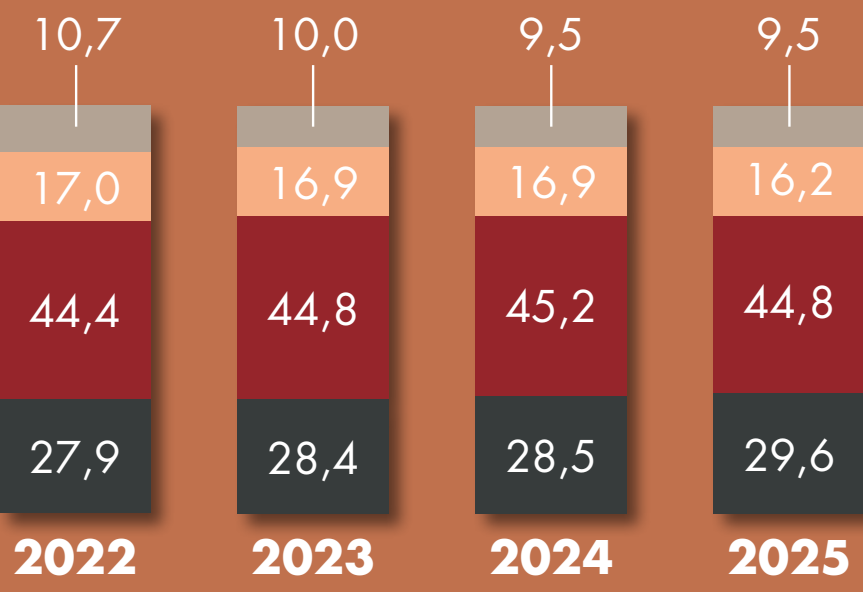
LEH total, wertmäßig in Prozent



Aktion Kurant

Entwicklung der Vertriebsquellen

Alle Einkaufsstätten, wertmäßig in Prozent



Fachhandel, DV Verbrauchermärkte Supermärkte Diskonter

Kaufkriterien bei Lebensmitteln

RollAMA Motivanalyse 2025 in Prozent



Entwicklung der Preise

Index auf Basis Gesamtjahr 2022, LEH total

