

PRESSEMITTEILUNG

AMA-Marketing Mutenthaler-Sipek: Grillsaison in vollem Gange: Was jetzt auf dem Grill landet

(Wien, 09. Juni 2026) RollAMA Motivanalyse: 69 % grillen im Sommer mehrmals pro Monat – Grillwürstel und vormarinierter Grillgut oft ohne verpflichtende Herkunftsangabe

„Die Grillsaison ist in vollem Gange. Sobald das Wetter schön ist, greifen sechs von zehn Haushalten regelmäßig zum Rost. Meist ohne besonderen Anlass und am liebsten in geselliger Runde“, verweist **AMA-Marketing Geschäftsführerin Christina Mutenthaler-Sipek** auf die aktuelle RollAMA-Motivanalyse, bei der rund 1.500 Personen österreichweit zu ihren Grill-Vorlieben befragt wurden. „Knapp die Hälfte der Befragten achtet beim Grillen besonders auf die Fleischqualität. 52 Prozent marinieren das Grillgut selber, während 21 Prozent gerne zu vormarinierterem Fleisch greifen. Was vielen vielleicht nicht bewusst ist: Bei bereits vormarinierten Koteletts, Grillwürsteln, Tofu und weiteren verarbeiteten Lebensmitteln muss die Herkunft nicht verpflichtend angegeben werden. Darum lohnt sich ein Blick auf das AMA-Gütesiegel. Damit können sich Konsumentinnen und Konsumenten sicher sein, dass sie zu geprüfter Qualität und regionaler Herkunft greifen“, weist **Mutenthaler-Sipek** auf Herkunftslücken bei Grillprodukten hin.

Und was grillen die Österreicherinnen und Österreicher am liebsten? Spitzenreiter bleiben Grillwürstel, gefolgt von Gemüse, Schweinefleisch, Huhn, Grillkäse und Rind. Das Grillgut landet zu 50 Prozent auf einem klassischen Holzkohlegrill, 38 Prozent setzen auf Gasgriller, 27 Prozent auf einen Elektrogriller. Die beliebtesten Beilagen sind Brot und Gebäck, Erdäpfel wie auch frisch gemachte Salate und Saucen.

Mehr als ein Viertel gibt für Grillprodukte bewusst mehr Geld aus als beim herkömmlichen Kochen. Frische, Aktionen und die Qualität sind für die Befragten dabei am wichtigsten. Für Fleischprodukte sind die Frischetheken im Lebensmitteleinzelhandel und die Fleischhauerin bzw. der Fleischhauer des Vertrauens gefragt.

„Was gibt es besseres, als an einem schönen Sommertag mit Familie oder Freundinnen und Freunden den Grill anzuwerfen. Grillen ist Freude, die man schmeckt. Mit garantiert regionaler Herkunft und geprüfter Qualität schmeckts noch besser“, verweist **Mutenthaler-Sipek** auf die neue Grill-Kampagne der AMA-Marketing, die mit Juni startet.

Rückfragehinweis:

Carmen Brügger

Unternehmenskommunikation

Tel.: +43 50 3151-401

E-Mail: presse@amainfo.at

Über die AMA-Marketing:

Die AMA-Marketing GesmbH ist die österreichische Plattform für Qualität, Absatzförderung und Kommunikation bei landwirtschaftlichen Erzeugnissen und Lebensmitteln. Sie zeichnet Spitzenleistungen in der Lebensmittelwirtschaft mit dem AMA-Gütesiegel, dem AMA-Biosiegel und dem AMA GENUSS REGION Siegel aus. Ihre Aufgaben sind gesetzlich geregelt. Die Finanzierung erfolgt über Agrarmarketingbeiträge der Landwirtinnen und Landwirte, Mittel der Europäischen Union sowie Gebühren der Lizenznehmerinnen und Lizenznehmer.