

MILCH UND DAS WERTSPIEL: WAS BLEIBT NEBEN DEM PREIS?

Welchen Wert hat Milch – und was bleibt, wenn man über den Preis hinausblickt?

Zum Auftakt stehen wirtschaftliche Zusammenhänge und Marktmechanismen im Mittelpunkt. Expertinnen und Experten beleuchten, wie Milch ihren Wert erhält, welche Chancen und Herausforderungen die europäische Milchwirtschaft prägen und welche Rolle Angebot und Nachfrage bei der Preisbildung spielen.

Am Nachmittag rückt die Sicht der Konsumentinnen und Konsumenten in den Fokus: Wie ist die aktuelle Stimmung rund um Milch und Milchprodukte? Welche Erwartungen, Werte und Bedürfnisse prägen die nächsten Generationen? Den Abschluss bildet der Blick auf den Mehrwert von Milch und Milchprodukten – von Qualität und Herkunft bis hin zu ihrer künftigen Positionierung in Kommunikation und Marketing.

Wir laden Sie ein, beim AMA-FORUM Milch zentrale Fragen rund um Markt, Konsum und Werte neu zu betrachten und Impulse für die Zukunft mitzunehmen.

Christina Mutenthaler-Sipek

und das Team der AMA-Marketing

Mittwoch
27. MAI
2026

UNSER PROGRAMM

ab 11.00 Uhr

GET TOGETHER

mit Mittagsbuffet

12.30 Uhr

ERÖFFNUNG UND BEGRÜSSUNG

Christina Mutenthaler-Sipek,
Geschäftsführerin der AMA-Marketing
Lorenz Mayr,
Aufsichtsratsvorsitzender der AMA-Marketing
Helmut Petschar,
Präsident Milchverband Österreich
Sabine Kronberger,
Moderation

12.40 Uhr

Das Wertspiel: Wie Milch seinen Preis bekommt

Tabea Höllger, Brand Trust

13.20 Uhr

Chancen und Herausforderungen für die Milchwirtschaft in Europa

Hans-Jürgen Seufferlein,
Verband der Milcherzeuger Bayern e.V.

14.00 Uhr

Zwischen Angebot, Nachfrage und Terminmarkt – Einflussfaktoren auf die Preisbildung

Florian Hildebrand, StoneX

14.40 Uhr

PAUSE

15.20 Uhr

Im Ausnahmezustand: Konsumstimmung rund um Milch- und Milchprodukte

Werner Beutelmeyer, Market Institut

16.05 Uhr

Podiumsgespräch: Milch im Wandel: Welche Werte zählen für die nächsten Generationen?

Werner Beutelmeyer, Market Institut
Thomas Ehammer, Milchbuben
Katharina Haring, Jugendbeirat Berglandmilch
Sophia Ziehbauer, Milchbäuerin und ehemalige Niederösterreichische Milchkönigin

16.40 Uhr

Milch und Milchprodukte mit Mehr-Wert

Michael Scheuch-Schmid,
Leitung Marketing und Markenmanagement
Peter Hamedinger,
Leitung Marketing tierisch

17.00 Uhr

VERANSTALTUNGSENDE

ab 18.00 Uhr

GET TOGETHER/ABENDEMPFANG SCHWEIZERHAUS IM PRATER

Saal Gloriette, Prater 116, 1020 Wien

Mittwoch
27. MAI
2026

UNSERE LOCATION

WOLKE 19, ARES TOWER

Donau-City-Straße 11, 1220 Wien

[Hier finden Sie eine genaue Anleitung, wie Sie uns erreichen können.](#)

Falls Sie noch weitere Fragen haben, melden Sie sich bitte unter:

milch-office@amainfo.at