

FLEISCH UND DAS WERTSPIEL: WARUM BILLIG TEUER WIRD.

Wie entsteht der Wert von Fleisch, wenn der Preis immer stärker den ersten Eindruck prägt?

Das **AMA-FORUM Fleisch 2026** greift diese Frage auf und beleuchtet, wie sich Märkte entwickeln, wie Werte vermittelt und wie Konsumentscheidungen durch Wahrnehmung und gesellschaftliche Debatten geprägt werden.

Am Vormittag stehen Zugänge zur Wertfindung, die Entwicklungen am europäischen Schweinemarkt sowie die Frage im Mittelpunkt, wie Kaufentscheidungen getroffen und durch Wahrnehmung beeinflusst werden.

Am Nachmittag werden Fleisch und Fleischprodukte im gesellschaftlichen und wissenschaftlichen Kontext betrachtet – von Mythen und Fakten rund um Ernährung und Gesundheit über die aktuelle Konsumstimmung der Gesellschaft bis hin zur Einordnung des heutigen Stellenwerts von Fleisch und seiner Rolle in Marketing und Kommunikation.

Eröffnen Sie mit uns die Diskussion, wie Fleisch heute verstanden, bewertet und kommuniziert wird – bevor billig uns teuer zu stehen kommt.

Christina Mutenthaler-Sipek

und das Team der AMA-Marketing

Donnerstag
28. MAI
2026

UNSER PROGRAMM

ab 9.15 Uhr

GET TOGETHER

mit Frühstück

10.00 Uhr

ERÖFFNUNG UND BEGRÜSSUNG

Christina Mutenthaler-Sipek,
Geschäftsführerin der AMA-Marketing

Lorenz Mayr,

Aufsichtsratsvorsitzender der AMA-Marketing

Sabine Kronberger,

Moderation

10.15 Uhr

Das Wertspiel: Wie Fleisch seinen Preis bekommt

Tabea Höllger, Brand Trust

10.50 Uhr

European Pork Market: Looking ahead and perspectives

Guillem Burset,

Autor und Berater der spanischen Fleischwirtschaft

11.30 Uhr

Mutiger. Ehrlicher. Lauter: Warum die Entscheidung für Fleisch nicht im Stall oder am Regal sondern im Kopf getroffen wird.

Kirsten Otto, Initiative Fleisch

12.05 Uhr

Podiumsgespräch: Wie entsteht Wert für Fleisch und Fleischprodukte?

Ronald Neumüller, Transgourmet

Kirsten Otto, Initiative Fleisch

Herbert Schrittwieser, ALMO

Lisa Zanker, Jahner's Spanferkel

12.45 Uhr

PAUSE

14.00 Uhr

Fleischmythen im Faktencheck

Christian Putscher,

Ernährungswissenschaftler, Personal Trainer und Coach

14.35 Uhr

Im Ausnahmezustand: Konsumstimmung rund um Fleischprodukte

Werner Beutelmeyer, Market Institut

15.10 Uhr

Fleisch und Fleischprodukte mit Mehr-Wert

Michael Scheuch-Schmid,

Leitung Marketing und Markenmanagement

Peter Hamedinger,

Leitung Marketing tierische Produkte

15.30 Uhr

VERANSTALTUNGSENDE

Donnerstag
28. MAI
2026

UNSERE LOCATION

WOLKE 19, ARES TOWER

Donau-City-Straße 11, 1220 Wien

[Hier finden Sie eine genaue Anleitung,
wie Sie uns erreichen können.](#)

Falls Sie noch weitere Fragen haben, melden Sie sich bitte unter:

fleisch-office@amainfo.at