

# MILCH UND DAS WERTSPIEL: WAS BLEIBT NEBEN DEM PREIS?

Welchen Wert hat Milch – und was bleibt, wenn man über den Preis hinausblickt?

Zum Auftakt stehen wirtschaftliche Zusammenhänge und Marktmechanismen im Mittelpunkt. Expertinnen und Experten beleuchten, wie Milch ihren Wert erhält, welche Chancen und Herausforderungen die europäische Milchwirtschaft prägen und welche Rolle Angebot und Nachfrage bei der Preisbildung spielen.

Am Nachmittag rückt die Sicht der Konsumentinnen und Konsumenten in den Fokus: Wie ist die aktuelle Stimmung rund um Milch und Milchprodukte? Welche Erwartungen, Werte und Bedürfnisse prägen die nächsten Generationen? Den Abschluss bildet der Blick auf den Mehrwert von Milch und Milchprodukten – von Qualität und Herkunft bis hin zu ihrer künftigen Positionierung in Kommunikation und Marketing.

Wir laden Sie ein, beim AMA-FORUM Milch zentrale Fragen rund um Markt, Konsum und Werte neu zu betrachten und Impulse für die Zukunft mitzunehmen.

**Christina Mutenthaler-Sipek**

und das Team der AMA-Marketing

Mittwoch  
27. MAI  
2026

## UNSER PROGRAMM

ab 11.00 Uhr

### GET TOGETHER

mit Mittagsbuffet

12.30 Uhr

### ERÖFFNUNG UND BEGRÜSSUNG

**Christina Mutenthaler-Sipek**,  
Geschäftsführerin der AMA-Marketing

**Lorenz Mayr**,

Aufsichtsratsvorsitzender der AMA-Marketing

**Helmut Petschar**,

Präsident Milchverband Österreich

**Sabine Kronberger**,

Moderation

12.40 Uhr

### Das Wertspiel: Wie Milch seinen Preis bekommt

**Tabea Höllger**, Brand Trust

13.20 Uhr

### Chancen und Herausforderungen für die Milchwirtschaft in Europa

**Hans-Jürgen Seufferlein**,

Bayerischer Milchförderungsfonds

14.00 Uhr

### Zwischen Angebot, Nachfrage und Terminmarkt – Einflussfaktoren auf die Preisbildung

**Florian Hildebrand**, StoneX

14.40 Uhr

### PAUSE

15.20 Uhr

### Im Ausnahmezustand: Konsumstimmung rund um Milch- und Milchprodukte

**Werner Beutelmeyer**, Market Institut

16.05 Uhr

### Podiumsgespräch:

### Milch im Wandel: Welche Werte zählen für die nächsten Generationen?

**Werner Beutelmeyer**, Market Institut

**Katharina Haring**, Jugendbeirat Berglandmilch

**Alexander Pürzel**, Sportwissenschaftler, Autor und Coach

**Sophia Ziehbauer**, Milchbäuerin und ehemalige

Niederösterreichische Milchkönigin

16.40 Uhr

### Milch und Milchprodukte mit Mehr-Wert

**Michael Scheuch-Schmid**,

Leitung Marketing und Markenmanagement

**Peter Hamedinger**,

Leitung Marketing tierisch

17.00 Uhr

### VERANSTALTUNGSENDE

ab 18.00 Uhr

### GET TOGETHER/ABENDEMPFANG

### SCHWEIZERHAUS IM PRATER

Saal Gloriette, Prater 116, 1020 Wien

Mittwoch  
27. MAI  
2026

## UNSERE LOCATION

### WOLKE19, ARES TOWER

Donau-City-Straße 11, 1220 Wien

[Hier finden Sie eine genaue Anleitung,  
wie Sie uns erreichen können.](#)

Falls Sie noch weitere Fragen haben, melden Sie sich bitte unter:

[milch-office@amainfo.at](mailto:milch-office@amainfo.at)