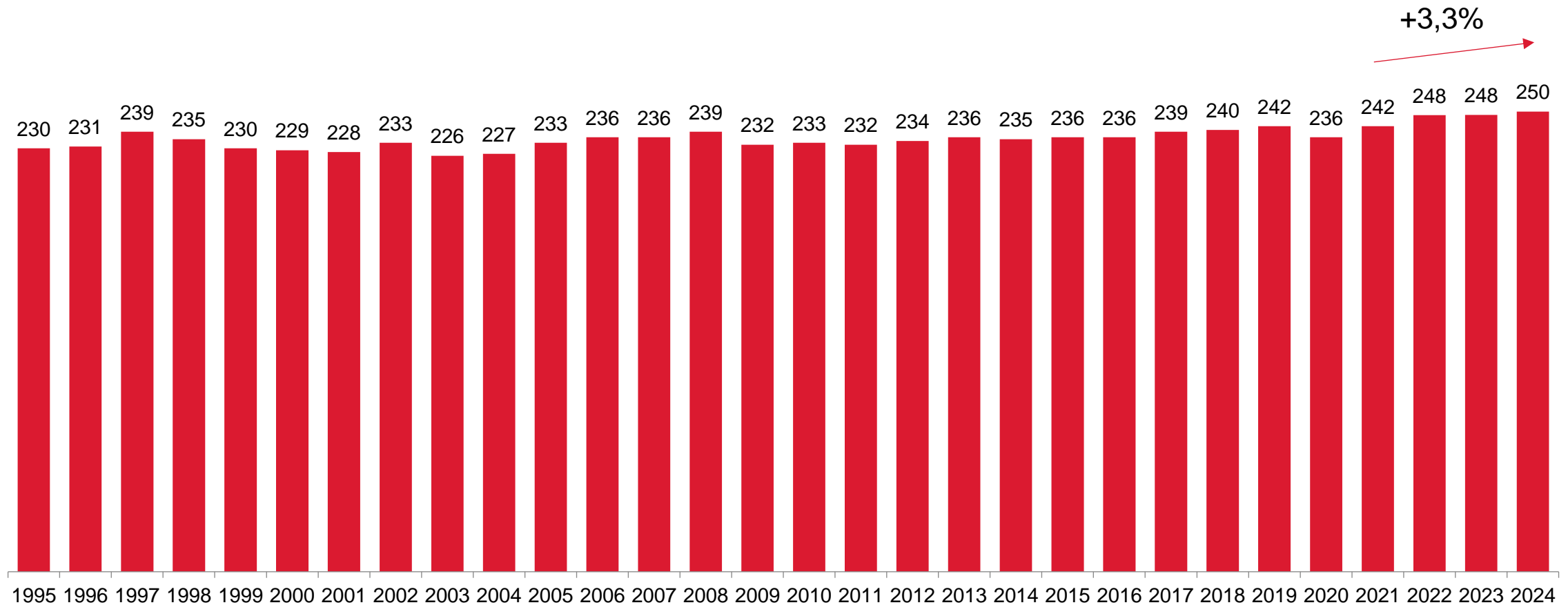


# Entwicklung des Pro-Kopf-Verbrauches von Eiern in Österreich (in Stück)

Chart 1



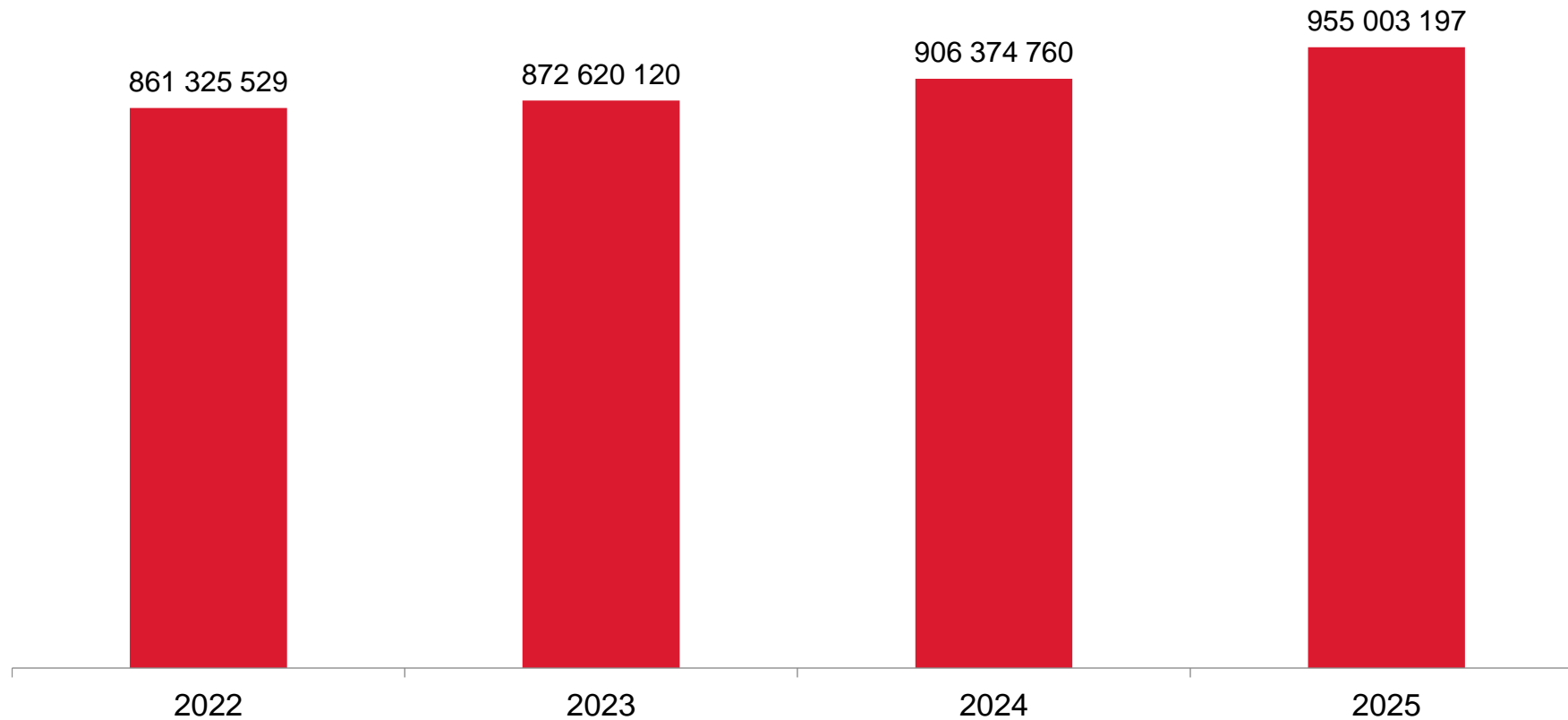
AGRARMARKT AUSTRIA MARKETING

Quelle: Statistik Austria / AMA-Marketing

# Marktentwicklung Eier

Basis: Mengen (Stk.) an den LEH laut Meldungen in die Österreichische Eierdatenbank

Chart 2



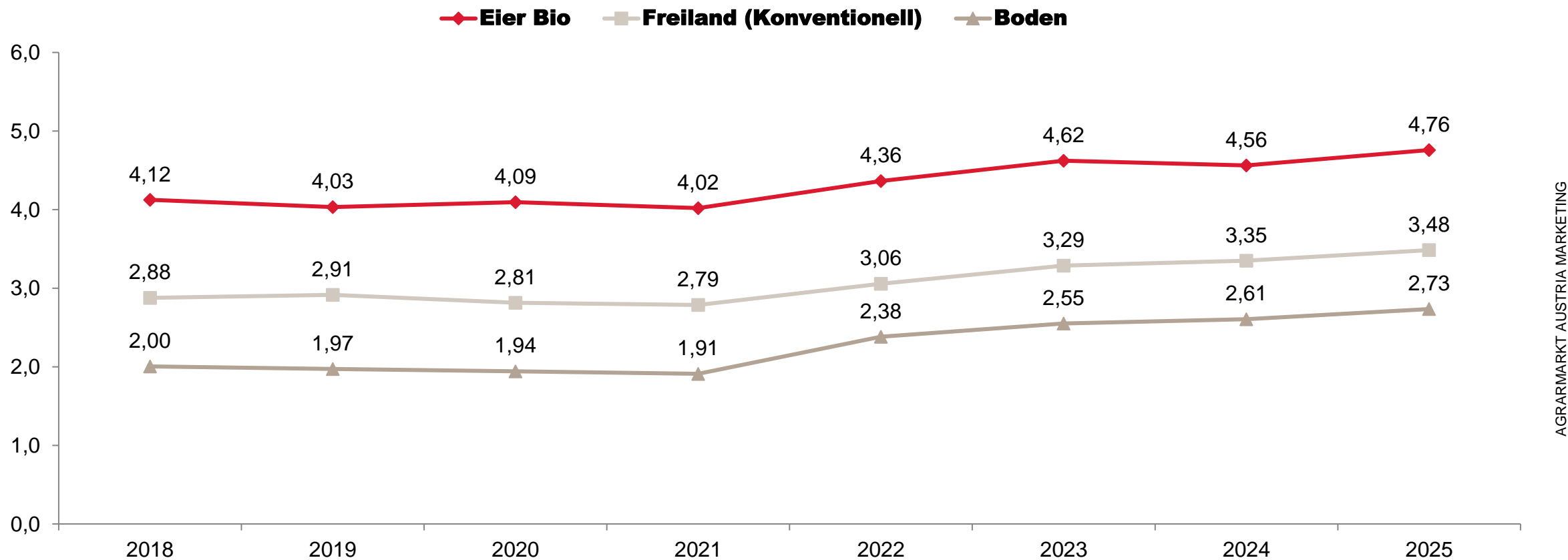
AGRARMARKT AUSTRIA MARKETING

Quelle: Österreichische Eierdatenbank

# Preisentwicklung Eier nach Haltungsform

im Lebensmitteleinzelhandel, Preis / 10 Stück

Chart 3



AGRARMARKT AUSTRIA MARKETING

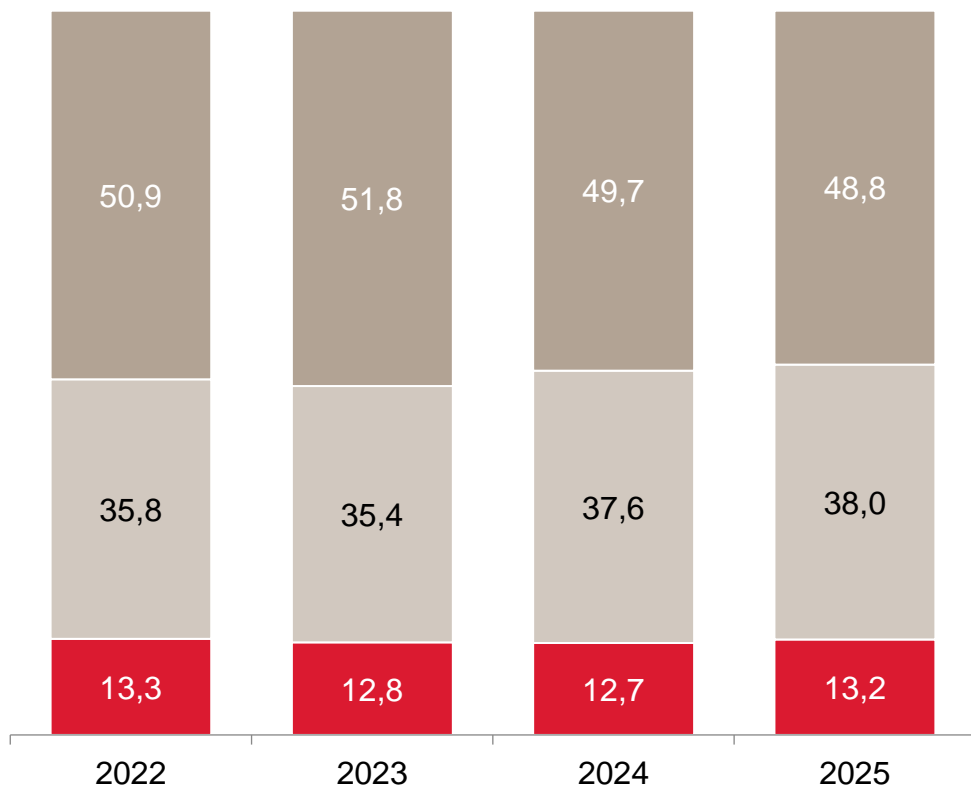
Quelle: © RollAMA/AMA-Marketing, Feldarbeit: YouGov Shopper Panel / Auswertung: KeyQuest Marktforschung

# Anteile Eiereinkäufe nach **Haltungsform**

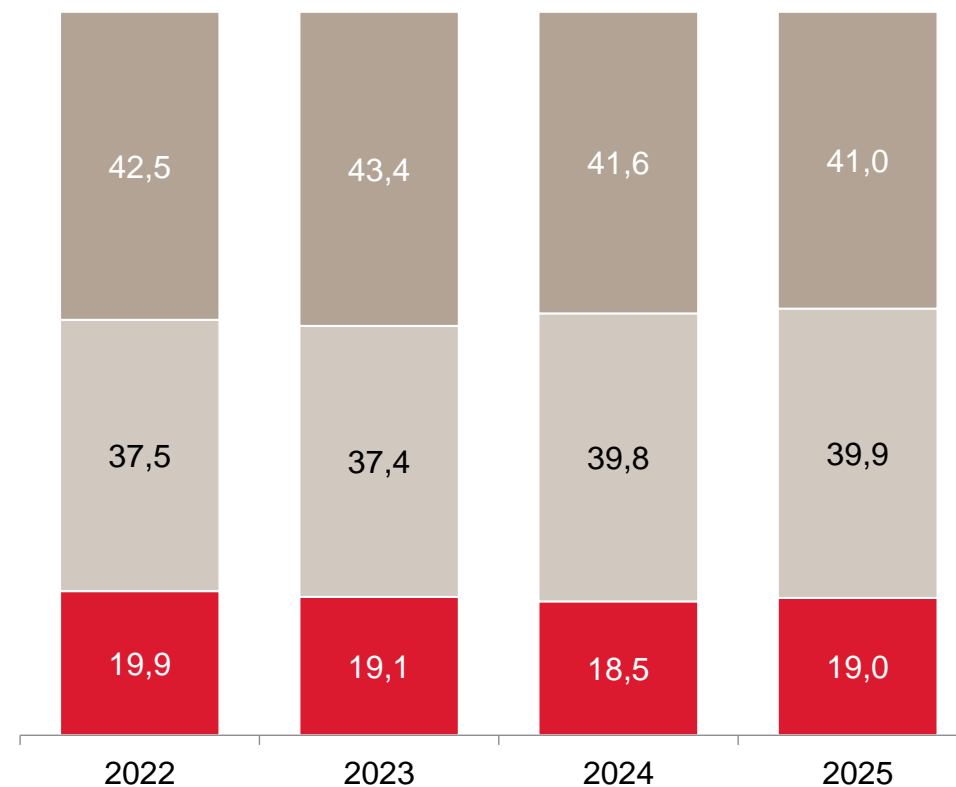
im Lebensmitteleinzelhandel

Chart 4

mengenmäßige Anteile in Prozent



wertmäßige Anteile in Prozent



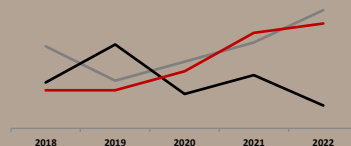
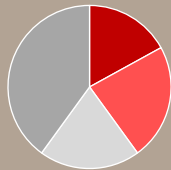
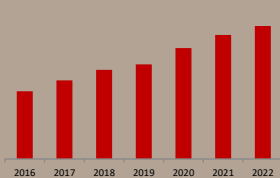
AGRARMARKT AUSTRIA MARKETING

# Versorgungsbilanz für Eier 2024

Chart 5

Bilanzposten	2022		2023		2024	
	1.000 Stk.	Tonnen	1.000 Stk.	Tonnen	1.000 Stk.	Tonnen
<b>Erzeugung</b>	<b>2.383.641</b>	<b>147.786</b>	<b>2.351.727</b>	<b>145.807</b>	<b>2.325.238</b>	<b>144.165</b>
davon Bruteier	137.792	8.543	140.736	8.726	138.949	8.615
Einfuhr Schaleneier	294.793	18.277	251.221	15.576	250.602	15.537
davon Bruteier	9.668	599	10.604	657	17.809	1.104
Einfuhr Eiprodukte (Schaleneiwert)	296.031	18.354	281.061	17.426	327.214	20.287
Ausfuhr Schaleneier	49.564	3.073	49.624	3.077	44.083	2.733
davon Bruteier	6.116	379	8.228	510	6.592	409
Ausfuhr Eiprodukte (Schaleneiwert)	381.310	23.641	215.638	13.370	196.157	12.162
<b>Inlandsverwendung</b>	<b>2.543.591</b>	<b>157.703</b>	<b>2.618.747</b>	<b>162.362</b>	<b>2.662.814</b>	<b>165.094</b>
Bruteier	141.344	8.763	143.112	8.873	150.165	9.310
Verarbeitung	161.290	10.000	209.677	13.000	217.742	13.500
<b>Nahrungsverbrauch</b>	<b>2.240.956</b>	<b>138.939</b>	<b>2.265.958</b>	<b>140.489</b>	<b>2.294.907</b>	<b>142.284</b>
Pro Kopf in Stk. bzw. kg	248	15,3	248	15,4	250	15,5
<i>Selbstversorgungsgrad in %</i>	<b>94</b>	<b>94</b>	<b>90</b>	<b>90</b>	<b>87</b>	<b>87</b>

# Das RollAMA - Haushaltspanel



- **RollAMA** = Rollierende AgrarMarktAnalyse
- **Haushaltspanel** im Auftrag der AMA-Marketing GesmbH
- **Datenbasis:** YouGov Shopper Panel (vormals GfK)
- **Datenauswertung:** KeyQUEST Marktforschung
- **Produktgruppen:** Milch, Milchprodukte, Fleisch, Wurst, Frischobst, Frischgemüse, Kartoffeln, Eier, TK-Obst & -Gemüse, Obst & Gemüse-Konserven, Fertiggerichte, pflanzliche Alternativen, Brot und Gebäck sowie weitere Getreideerzeugnisse
- **Abdeckung:** Einkäufe für den Haushaltskonsum, nicht enthalten: Außer Haus-Konsum, Individualverzehr
- **Stichprobe:** 2.800 Haushalte / Jahr