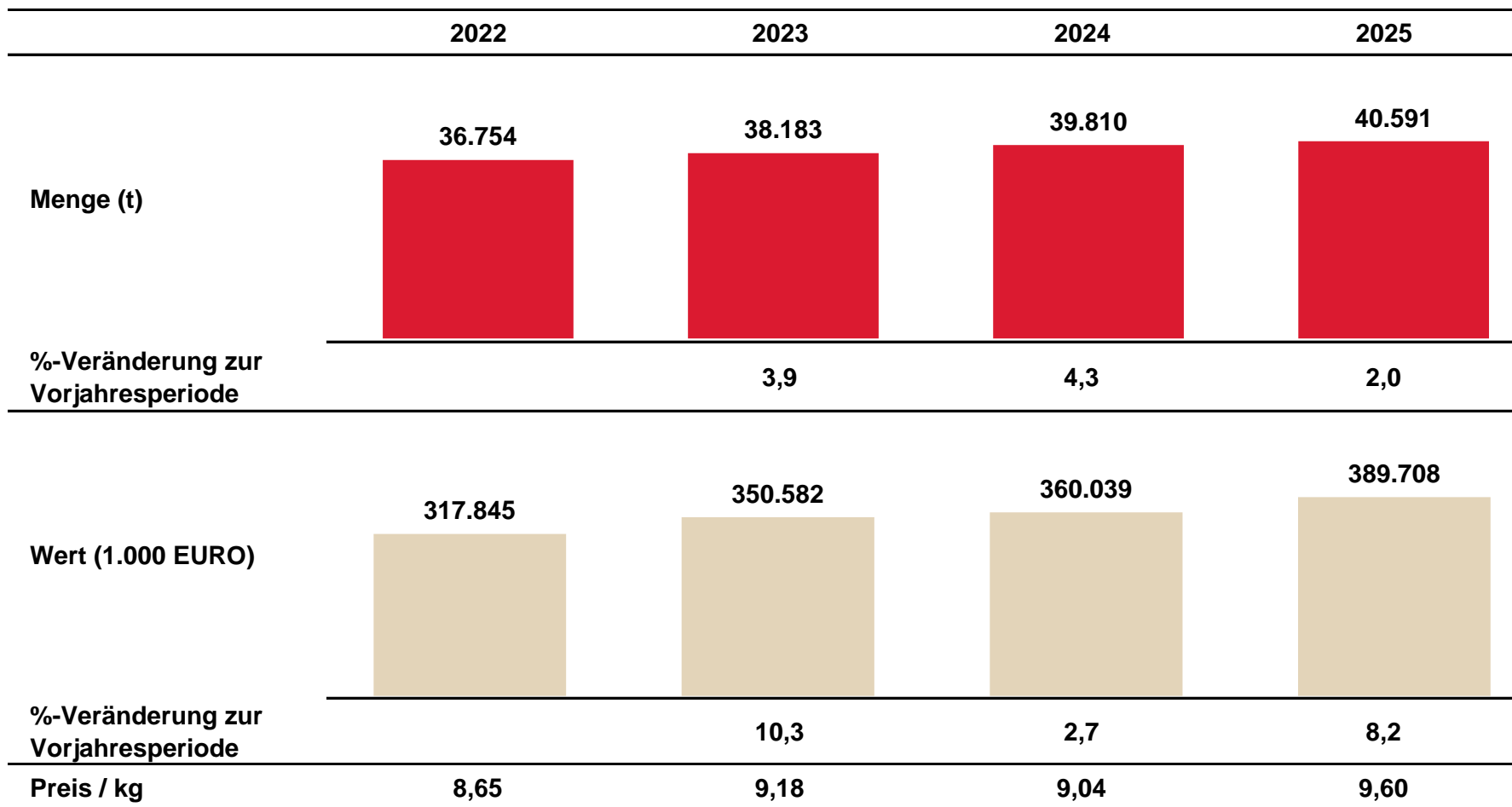


# Marktentwicklung Geflügelfleisch

im Lebensmitteleinzelhandel

Chart 1



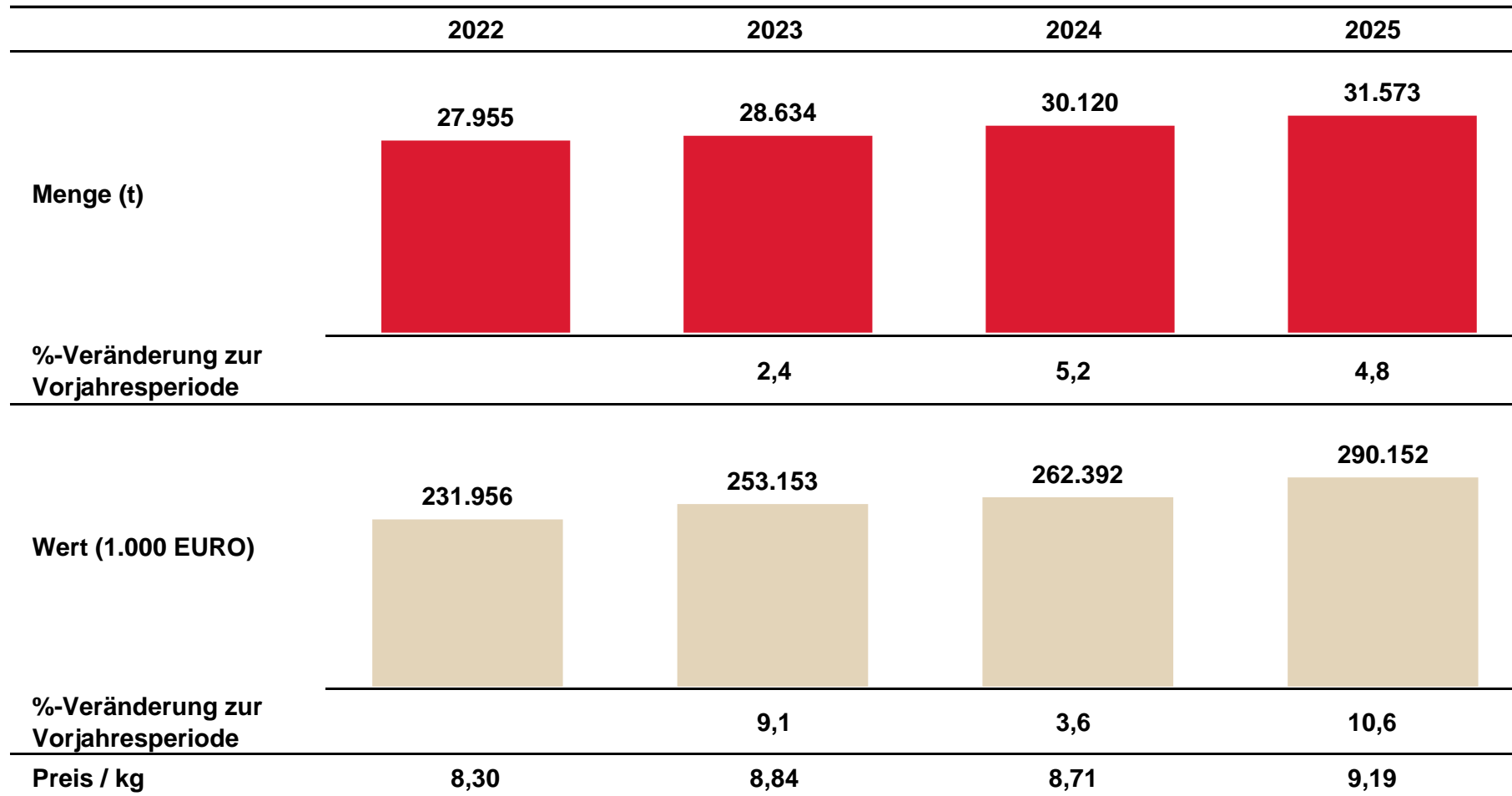
AGRARMARKT AUSTRIA MARKETING

Quelle: © RollAMA/AMA-Marketing, Feldarbeit: YouGov Shopper Panel / Auswertung: KeyQUEST Marktforschung

# Marktentwicklung Hühnerfleisch

im Lebensmitteleinzelhandel

Chart 2



AGRARMARKT AUSTRIA MARKETING

Quelle: © RollAMA/AMA-Marketing, Feldarbeit: YouGov Shopper Panel / Auswertung: KeyQUEST Marktforschung

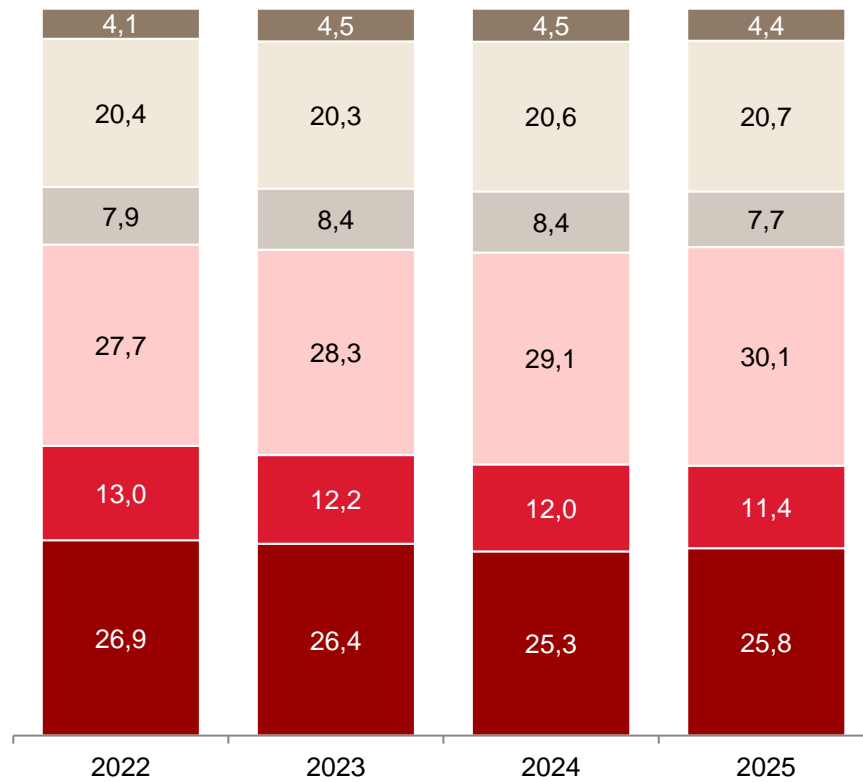
# Segmentanalyse Fleisch und Geflügel

im Lebensmitteleinzelhandel

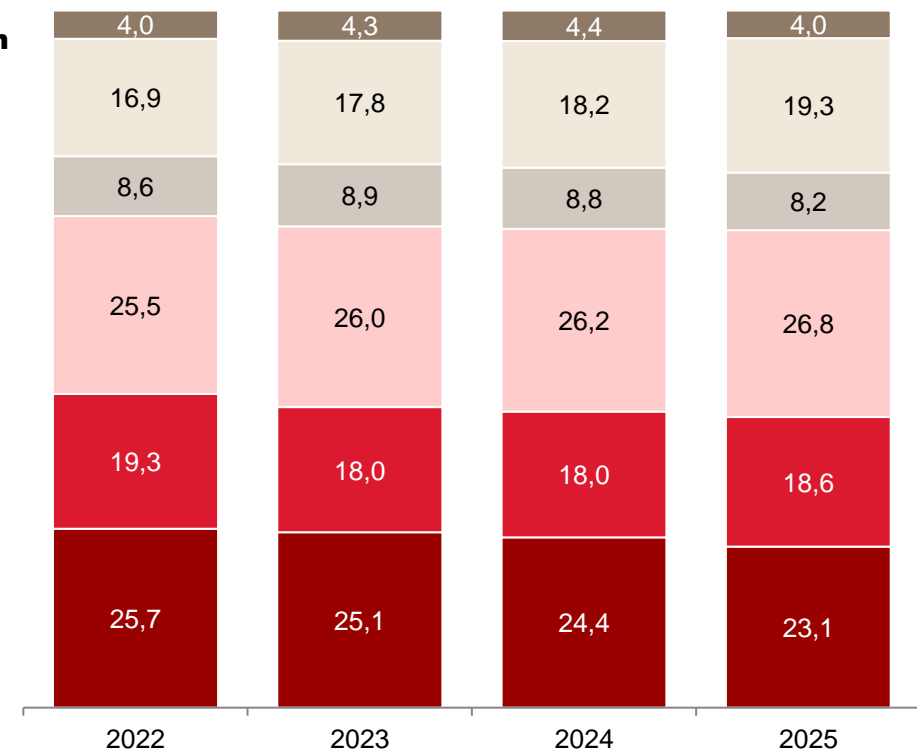
Chart 3

mengenmäßige Anteile in Prozent

wertmäßige Anteile in Prozent



- Sonstiges Fleisch und Geflügel
- Faschiertes
- Pute
- Huhn
- Rind & Kalb
- Schwein



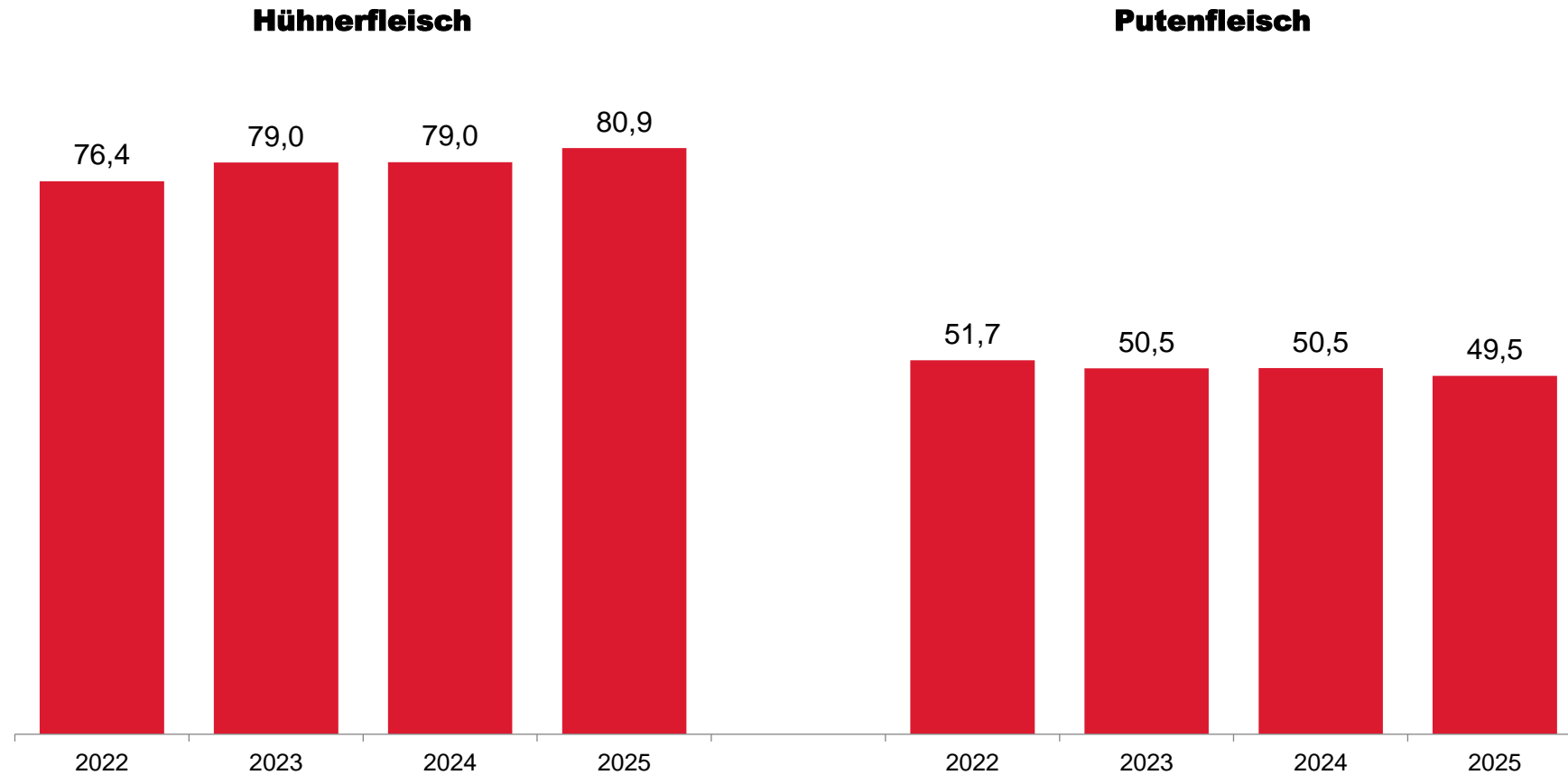
AGRARMARKT AUSTRIA MARKETING

Quelle: © RollAMA/AMA-Marketing, Feldarbeit: YouGov Shopper Panel / Auswertung: KeyQUEST Marktforschung

# Käuferanteile bei Fleisch

im Lebensmitteleinzelhandel, Käuferreichweite in Prozent

Chart 4



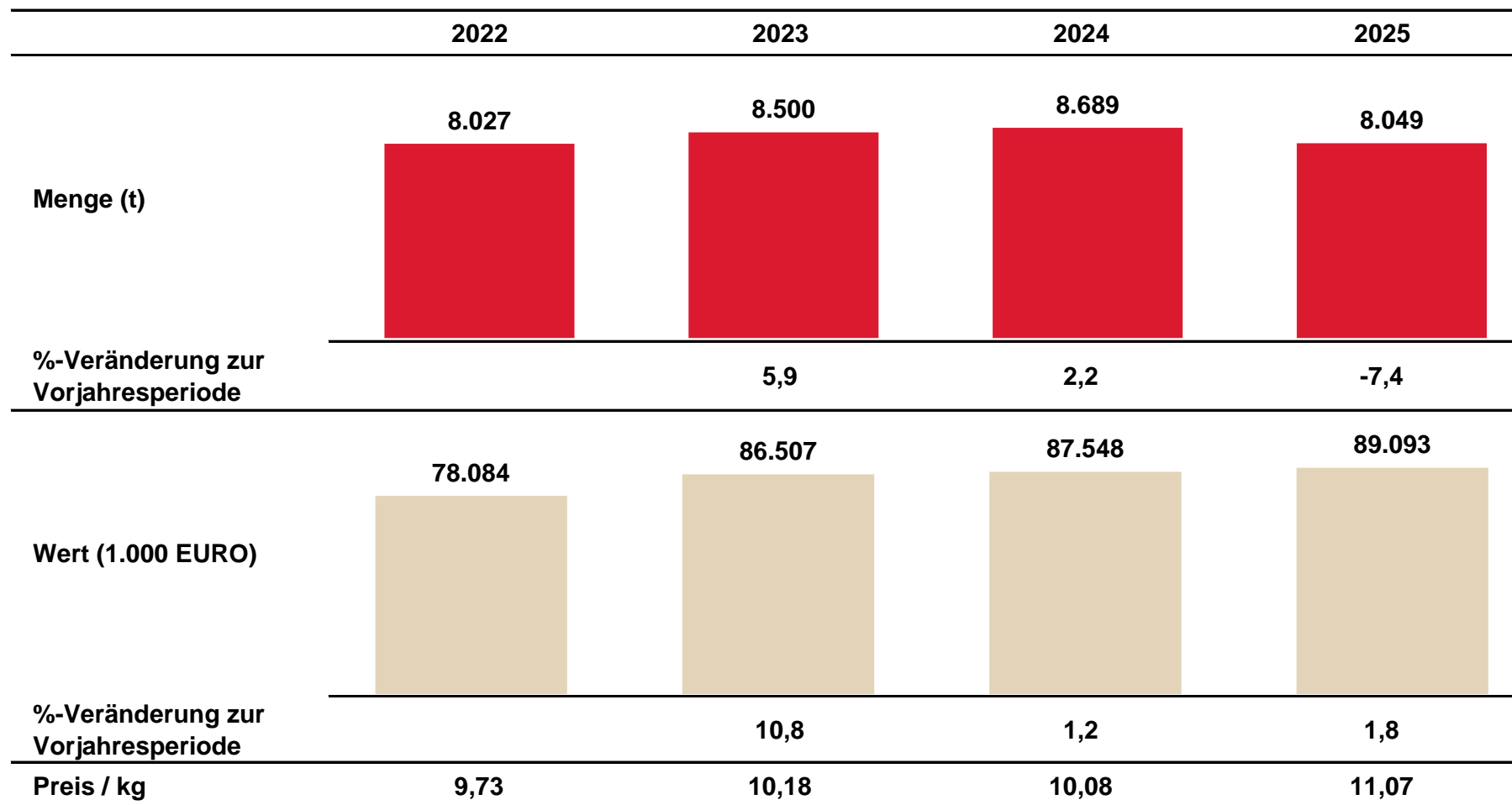
AGRARMARKT AUSTRIA MARKETING

Quelle: © RollAMA/AMA-Marketing, Feldarbeit: YouGov Shopper Panel / Auswertung: KeyQUEST Marktforschung

# Marktentwicklung Putenfleisch

im Lebensmitteleinzelhandel

Chart 5



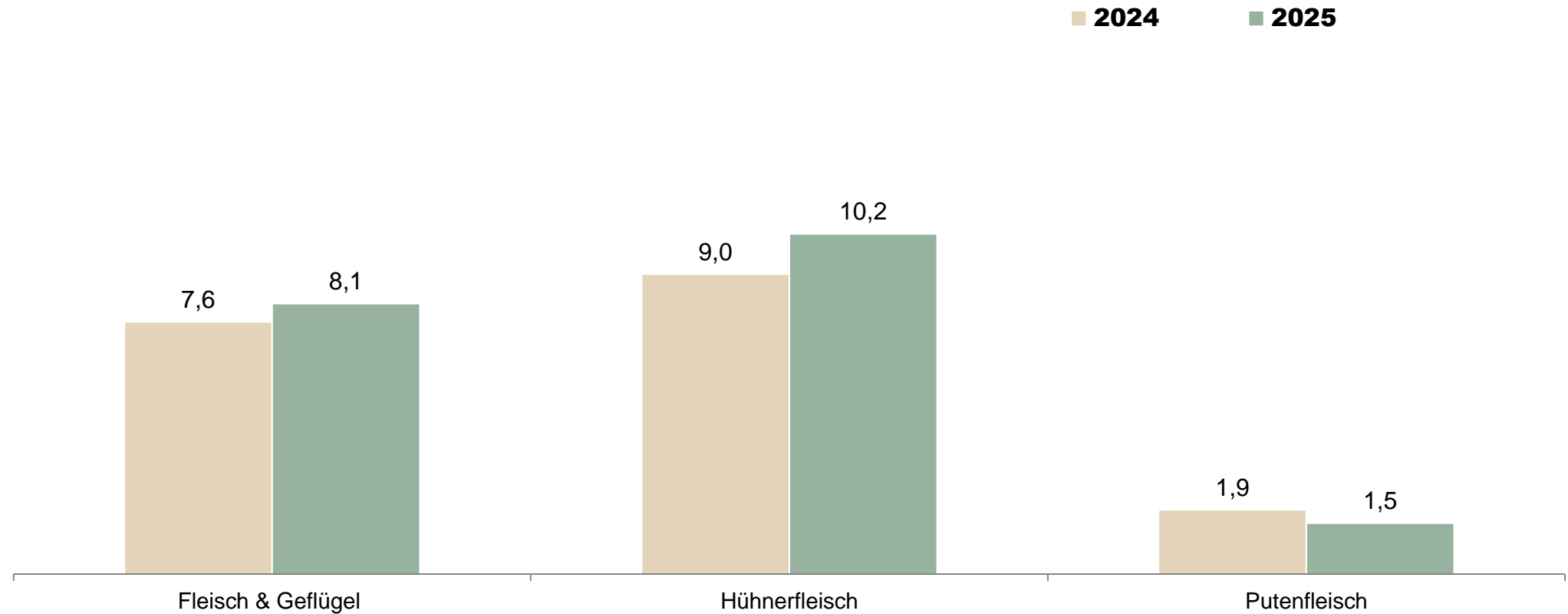
AGRARMARKT AUSTRIA MARKETING

Quelle: © RollAMA/AMA-Marketing, Feldarbeit: YouGov Shopper Panel / Auswertung: KeyQUEST Marktforschung

# Bioanteile nach Fleischarten

im Lebensmitteleinzelhandel, wertmäßiger Anteil in Prozent

Chart 6



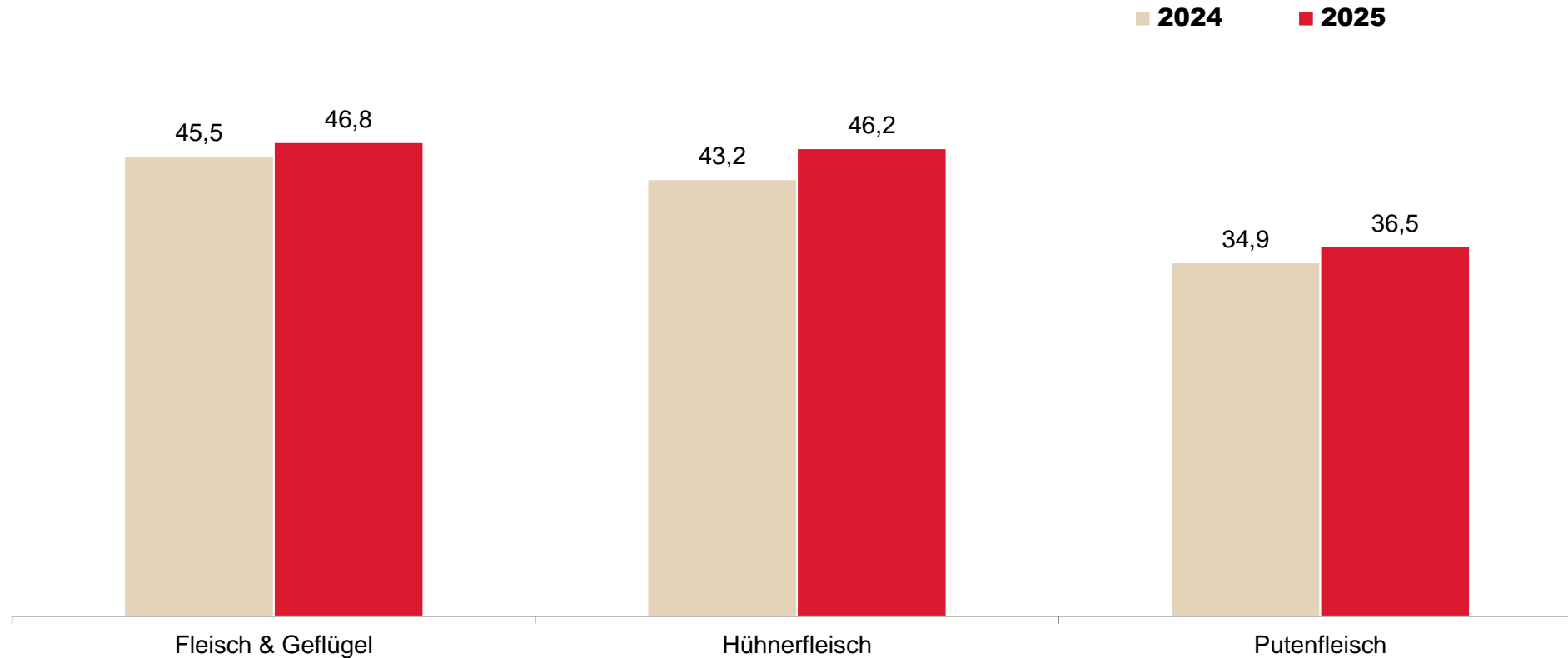
AGRARMARKT AUSTRIA MARKETING

Quelle: © RollAMA/AMA-Marketing, Feldarbeit: YouGov Shopper Panel / Auswertung: KeyQUEST Marktforschung

# Aktionsanteile Fleisch und Geflügel

wertmäßige Anteile in Prozent, im Lebensmitteleinzelhandel

Chart 7



AGRARMARKT AUSTRIA MARKETING

Quelle: © RollAMA/AMA-Marketing, Feldarbeit: YouGov Shopper Panel / Auswertung: KeyQUEST Marktforschung

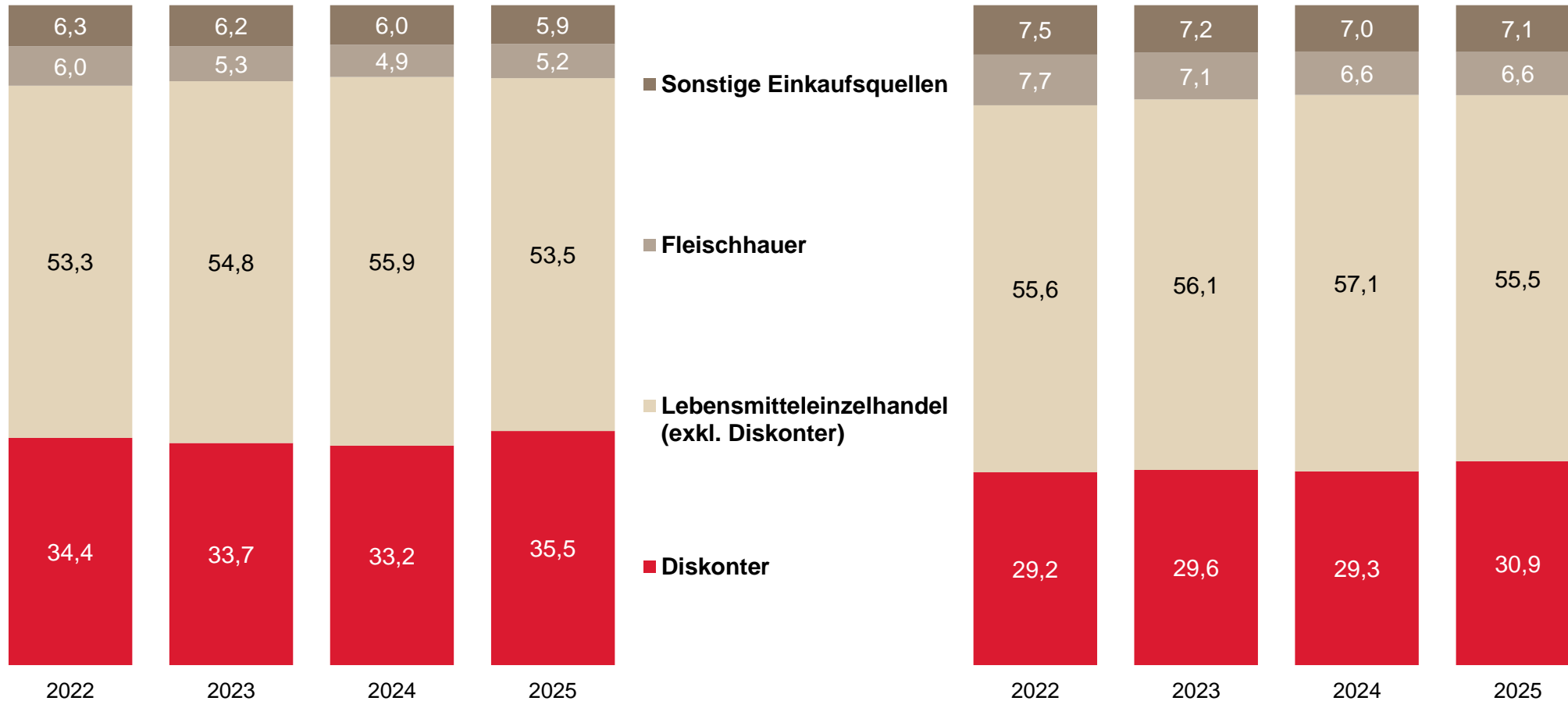
# Marktanteile Einkaufsquellen – Fleisch inkl. Geflügel

Prozentbasis: Haushalte total

Chart 8

mengenmäßiger Anteil in Prozent

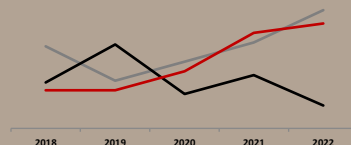
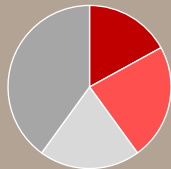
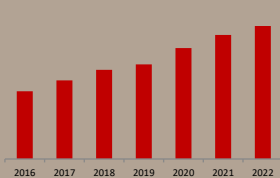
wertmäßiger Anteil in Prozent



AGRARMARKT AUSTRIA MARKETING

Quelle: © RollAMA/AMA-Marketing, Feldarbeit: YouGov Shopper Panel / Auswertung: KeyQUEST Marktforschung

# Das RollAMA - Haushaltspanel



- **RollAMA** = Rollierende AgrarMarktAnalyse
- **Haushaltspanel** im Auftrag der AMA-Marketing GesmbH
- **Datenbasis:** YouGov Shopper Panel (vormals GfK)
- **Datenauswertung:** KeyQUEST Marktforschung
- **Produktgruppen:** Milch, Milchprodukte, Fleisch, Wurst, Frischobst, Frischgemüse, Kartoffeln, Eier, TK-Obst & -Gemüse, Obst & Gemüse-Konserven, Fertiggerichte, pflanzliche Alternativen, Brot und Gebäck sowie weitere Getreideerzeugnisse
- **Abdeckung:** Einkäufe für den Haushaltskonsum, nicht enthalten: Außer Haus-Konsum, Individualverzehr
- **Stichprobe:** 2.800 Haushalte / Jahr