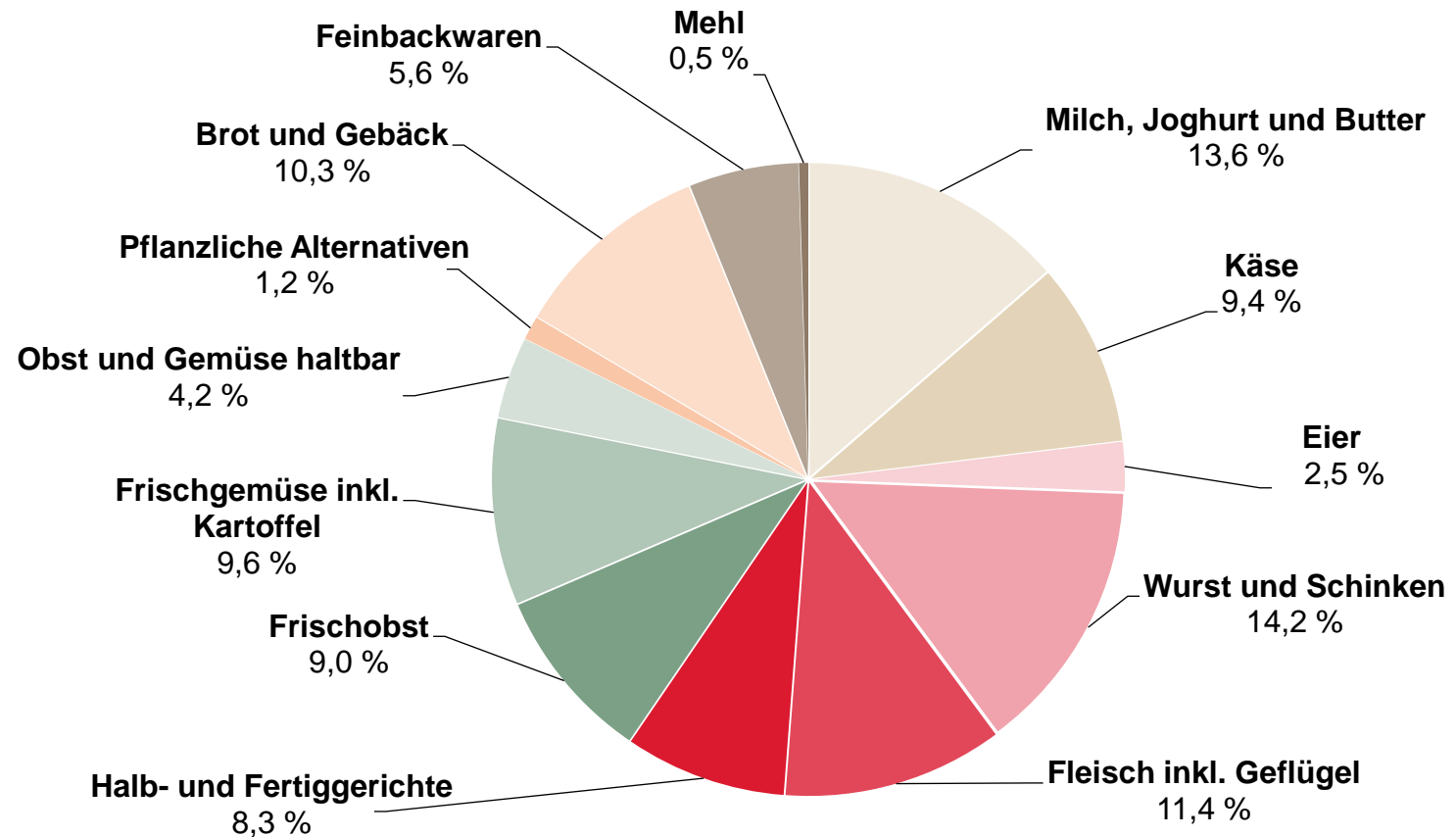


# Monatliche Ausgaben im **ROLLAMA-Warenkorb**

durchschnittlich pro Haushalt, 2025



RollAMA Warengruppen\*

**Gesamt:  
229 EUR**

AGRARMARKT AUSTRIA MARKETING

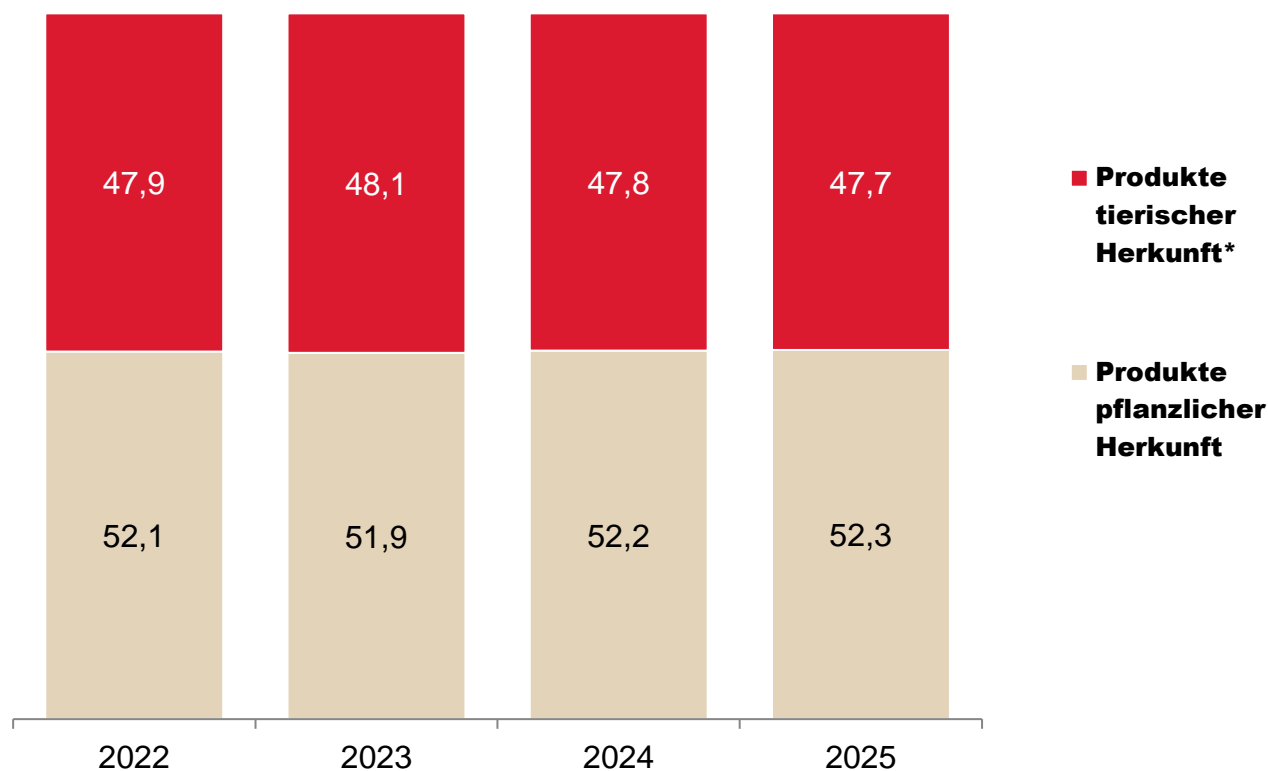
\* Alle RollAMA-Warengruppen: Weiße und Bunte Palette, Käse, Gelbe Fette, Fleisch & Geflügel, Wurst & Schinken, Frisch-/TK-/Sterilobst & -gemüse, Eier, Fertiggerichte, Backwaren und Mehl, pflanzliche Alternativen

Quelle: © RollAMA/AMA-Marketing, Feldarbeit: YouGov Shopper Panel / Auswertung: KeyQuest Marktforschung

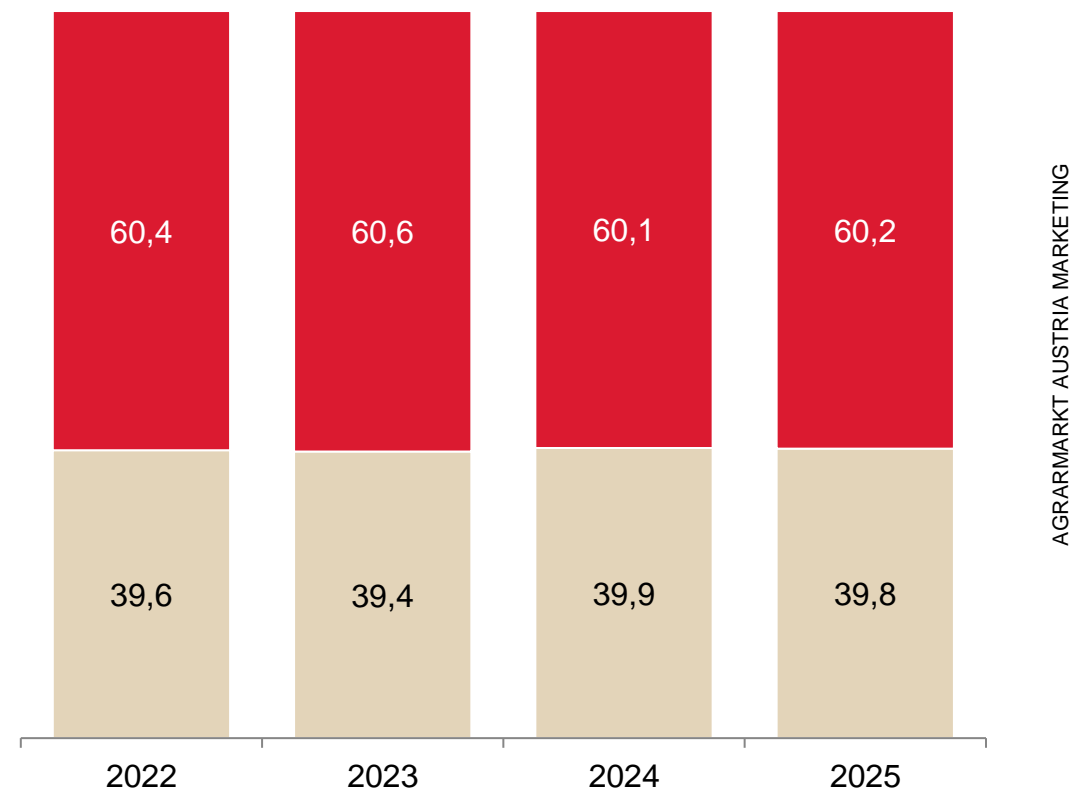
# Pflanzliche vs. tierische Produkte halten sich die Waage

im Lebensmitteleinzelhandel, Anteile in Prozent

Mengenmäßige Anteile in Prozent



Wertmäßige Anteile in Prozent



AGRARMARKT AUSTRIA MARKETING

\*inkl. Halb- und Fertiggerichte

Quelle: © RollAMA/AMA-Marketing, Feldarbeit: YouGov Shopper Panel / Auswertung: KeyQuest Marktforschung

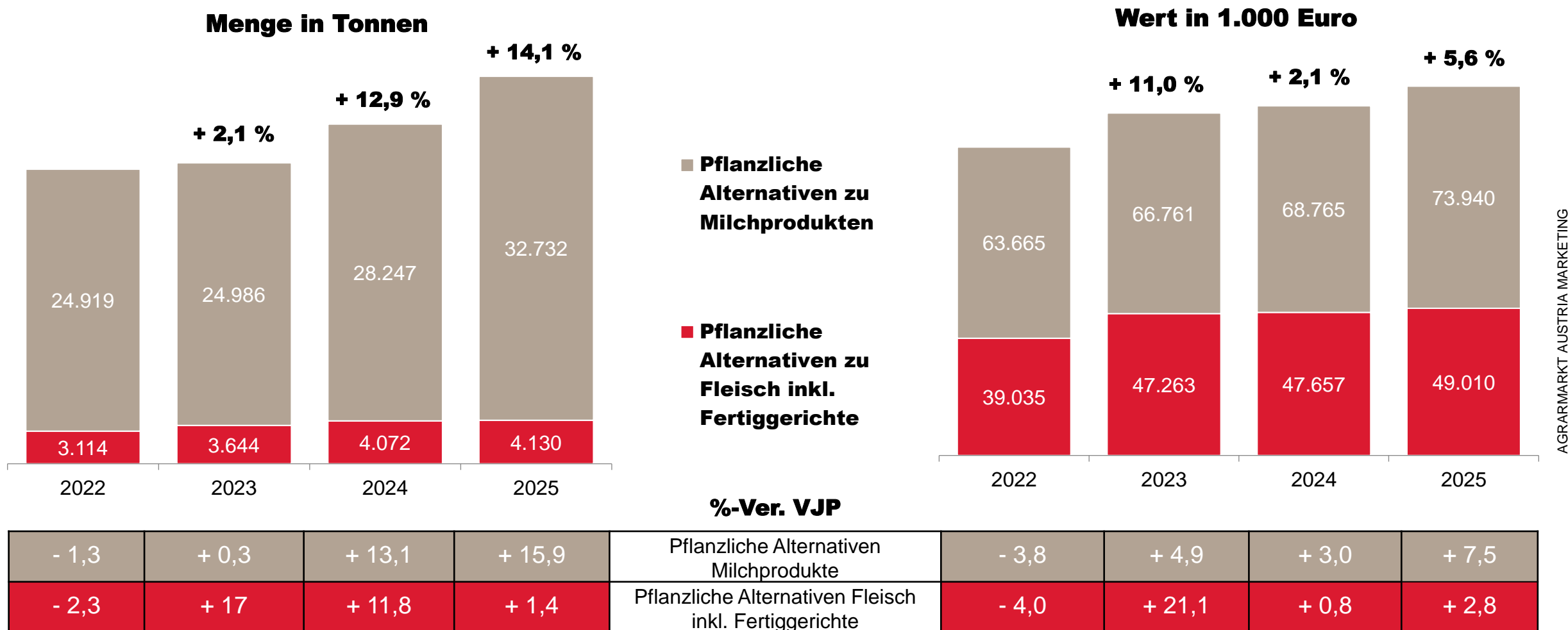
# Proteinreiche Ernährung im Trend

Lebensmitteleinzelhandel, 2025

	Menge (t)	%-Ver. Menge zu 2024
Joghurt natur inkl. Skyr	47.745	12,4
Topfen	11.178	4,2
Cottage Cheese	4.336	12,1
Milchmischgetränke	45.782	2,7
Schweinefleisch	27.077	3,3
Hühnerfleisch	31.573	4,8
Eier frisch	42.431	1,6

# Auch Pflanzliche Alternativen sind Proteinquellen

Einkäufe im Lebensmitteleinzelhandel

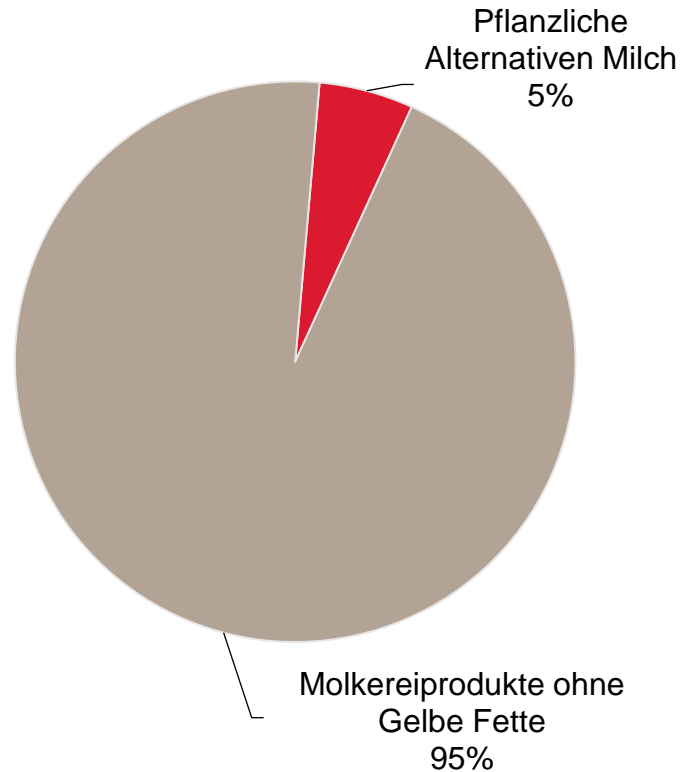


Quelle: © RollAMA/AMA-Marketing, Feldarbeit: YouGov Shopper Panel / Auswertung: KeyQuest Marktforschung

# Marktanteil der pflanzlichen Alternativen

im Lebensmitteleinzelhandel, mengenmäßiger Anteil in Prozent, 2025

## Molkereiprodukte inkl. pflanzliche Alternativen



## Fleischprodukte inkl. pflanzliche Alternativen

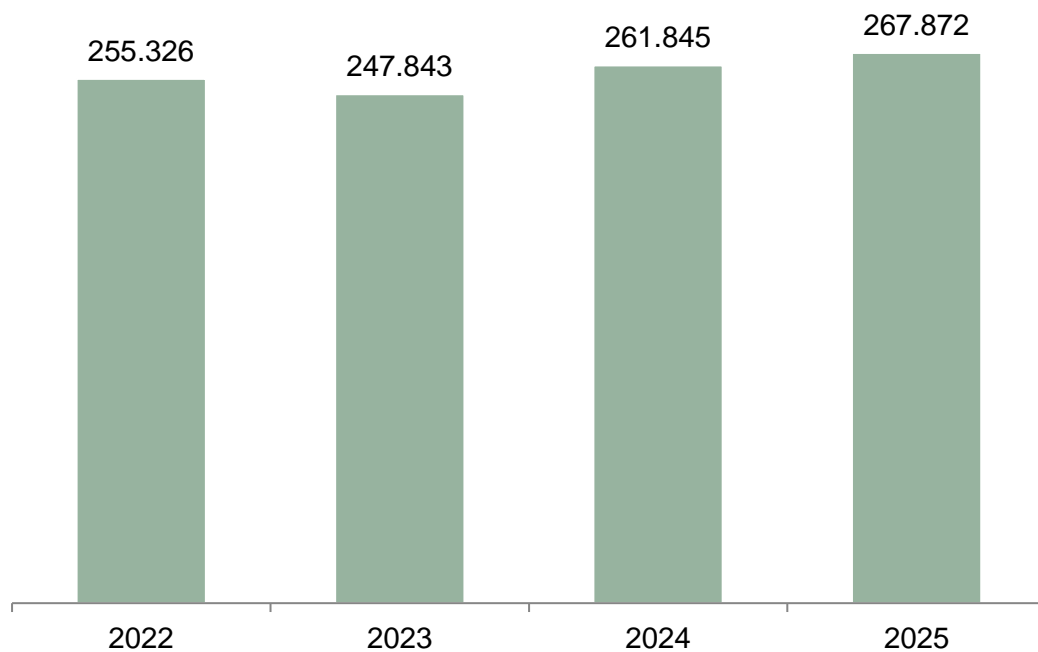


# Marktentwicklung RollAMA Bioprodukte

im Lebensmitteleinzelhandel, RollAMA Total\*

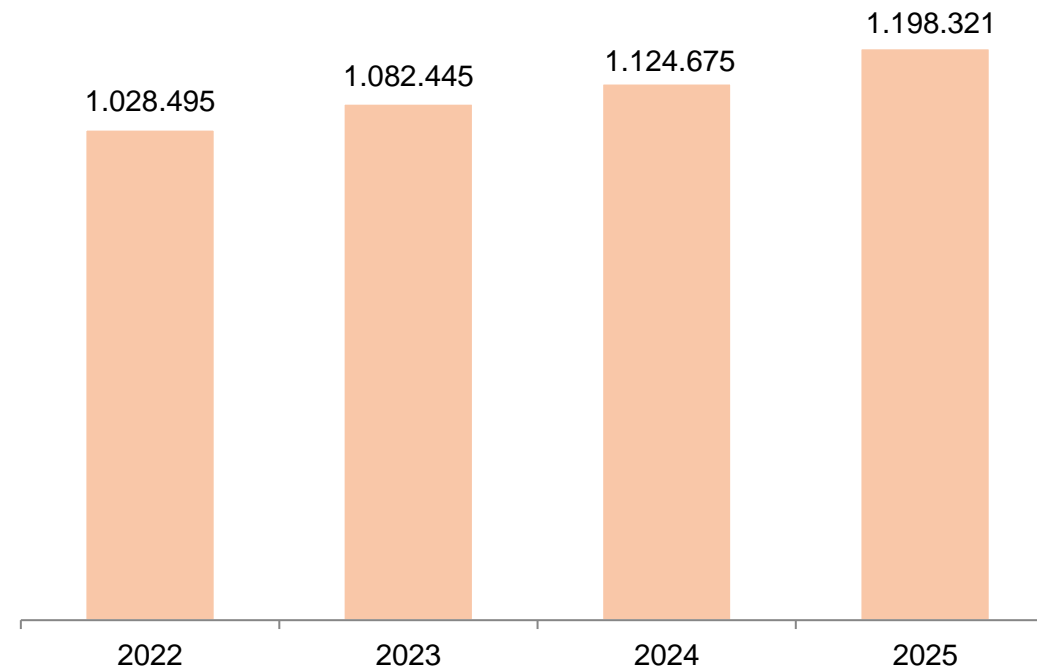
## Einkäufe Menge in Tonnen

%-Ver. zu  
2024  
+ 2,3 %



## Einkäufe Wert in 1.000 EUR

%-Ver. zu  
2024  
+ 6,5 %



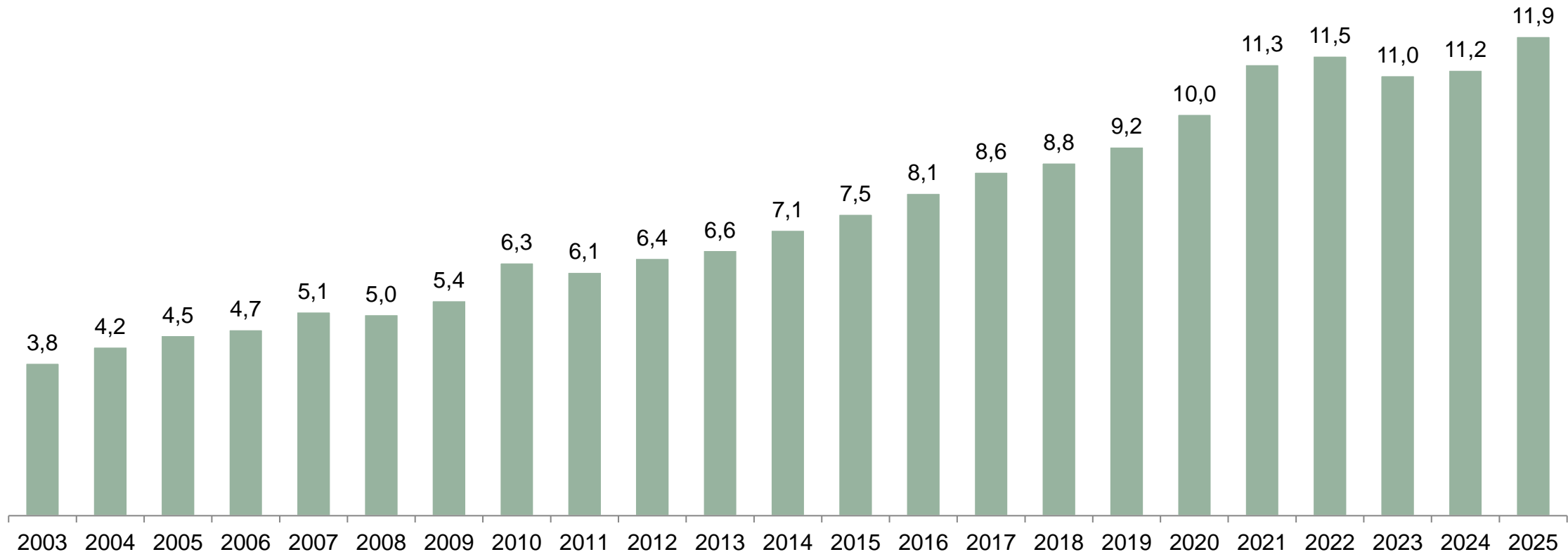
AGRARMARKT AUSTRIA MARKETING

\* Alle RollAMA-Warenguppen: Weiße und Bunte Palette, Käse, Gelbe Fette, Fleisch & Geflügel, Wurst & Schinken, Frisch-/TK-/Sterilobst & -gemüse, Eier, Fertiggerichte, Backwaren und Mehl, pflanzliche Alternativen

Quelle: © RollAMA/AMA-Marketing, Feldarbeit: YouGov Shopper Panel / Auswertung: KeyQuest Marktforschung

# Langfristige Entwicklung der Bio-Anteile

im Lebensmitteleinzelhandel, wertmäßiger Anteil in Prozent, RollAMA Total\*



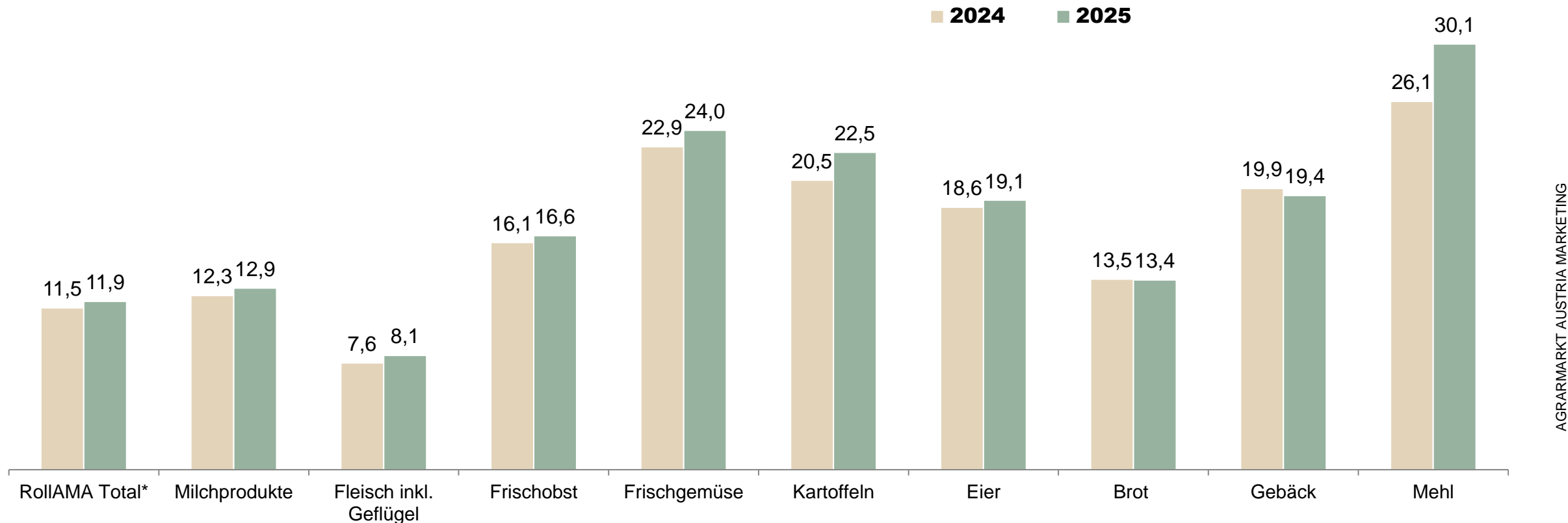
AGRARMARKT AUSTRIA MARKETING

\* Alle RollAMA-Warenguppen: Weiße und Bunte Palette, Käse, Gelbe Fette, Fleisch & Geflügel, Wurst & Schinken, Frisch-/TK-/Sterilobst & -gemüse, Eier, Fertiggerichte, exkl. Brot

Quelle: © RollAMA/AMA-Marketing, Feldarbeit: YouGov Shopper Panel / Auswertung: KeyQuest Marktforschung

# Bioanteile nach Warengruppen

im Lebensmitteleinzelhandel, wertmäßige Anteile in Prozent



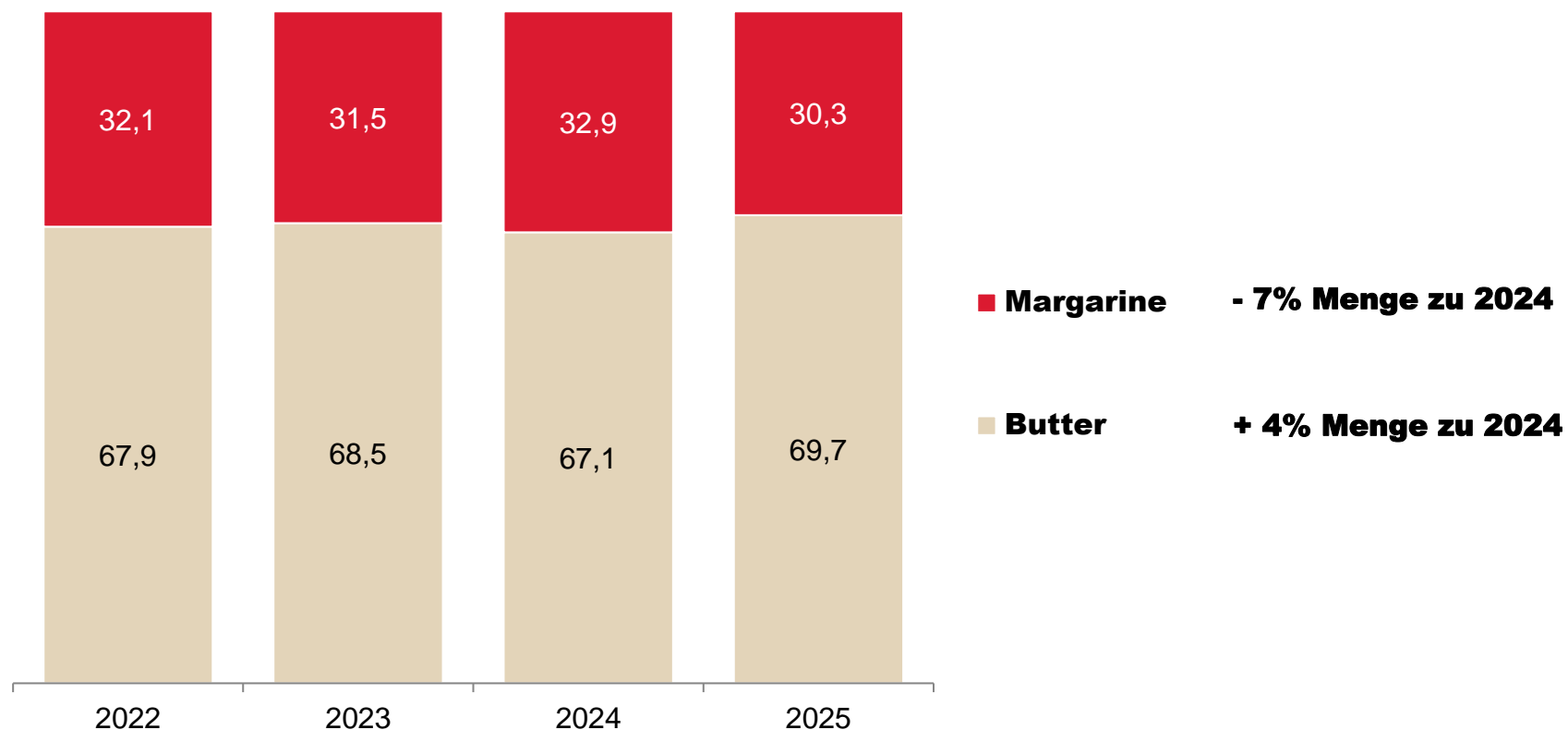
\* Alle RollAMA-Warengruppen: Weiße und Bunte Palette, Käse, Gelbe Fette, Fleisch & Geflügel, Wurst & Schinken, Frisch-/TK-/Sterilobst & -gemüse, Eier, Fertiggerichte, Backwaren und Mehl, pflanzliche Alternativen

Quelle: © RollAMA/AMA-Marketing, Feldarbeit: YouGov Shopper Panel / Auswertung: KeyQuest Marktforschung

# Butter beliebter als Margarine

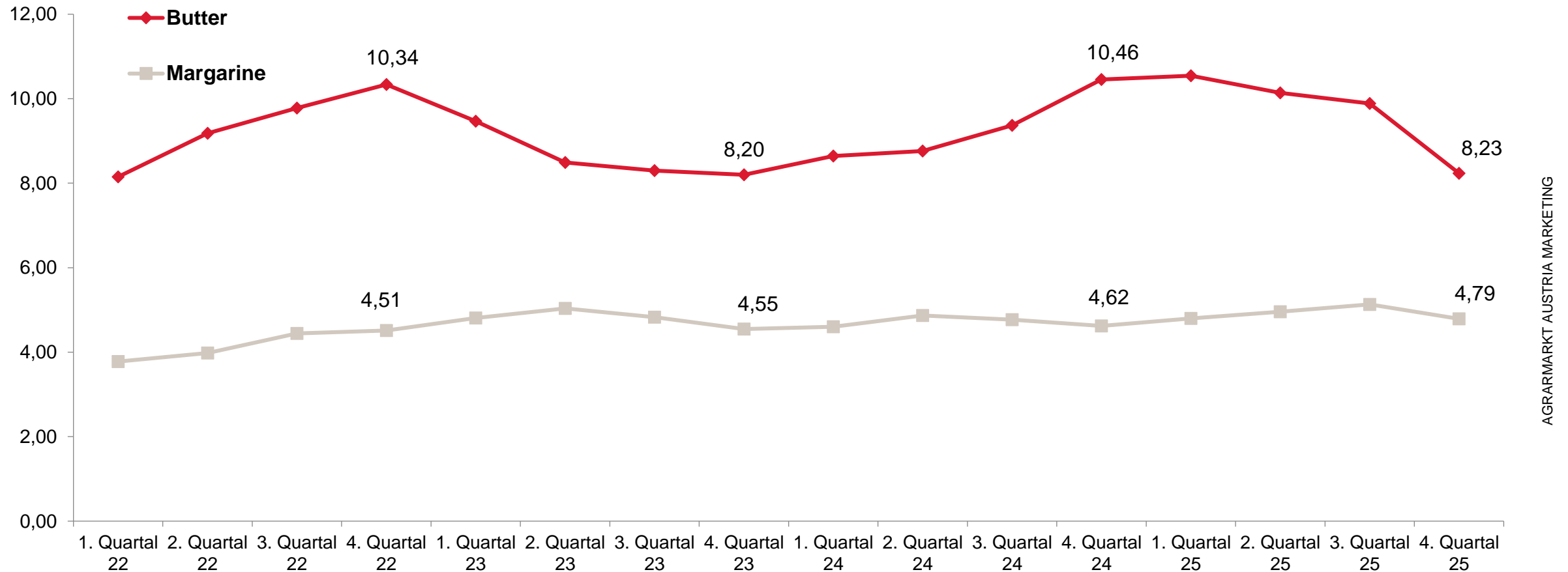
im Lebensmitteleinzelhandel, Anteile in Prozent 2025

Mengenmäßige Anteile in Prozent



# Butter zuletzt wieder deutlich billiger

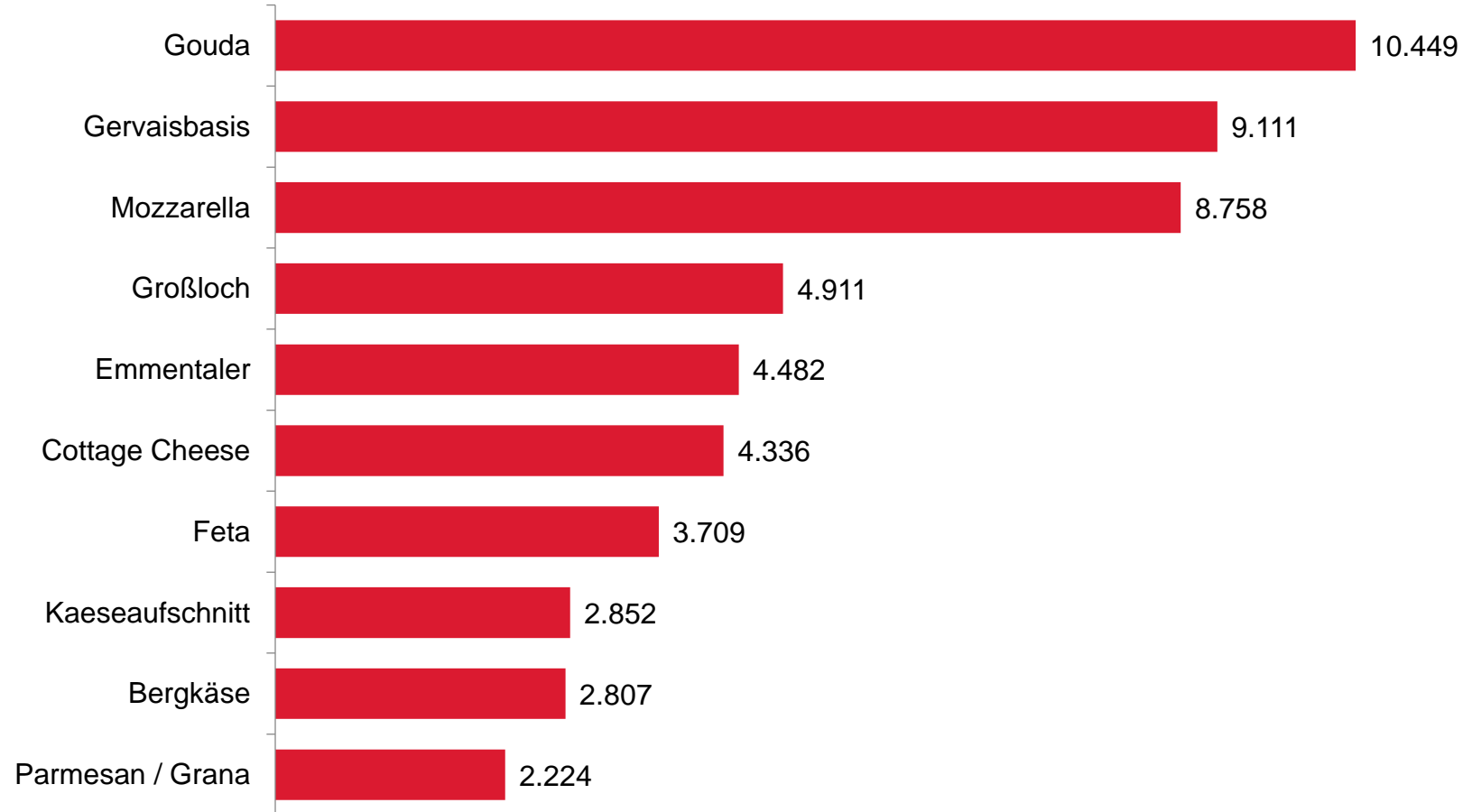
im Lebensmitteleinzelhandel, Preis in € / kg



Quelle: © RollAMA/AMA-Marketing, Feldarbeit: YouGov Shopper Panel / Auswertung: KeyQuest Marktforschung

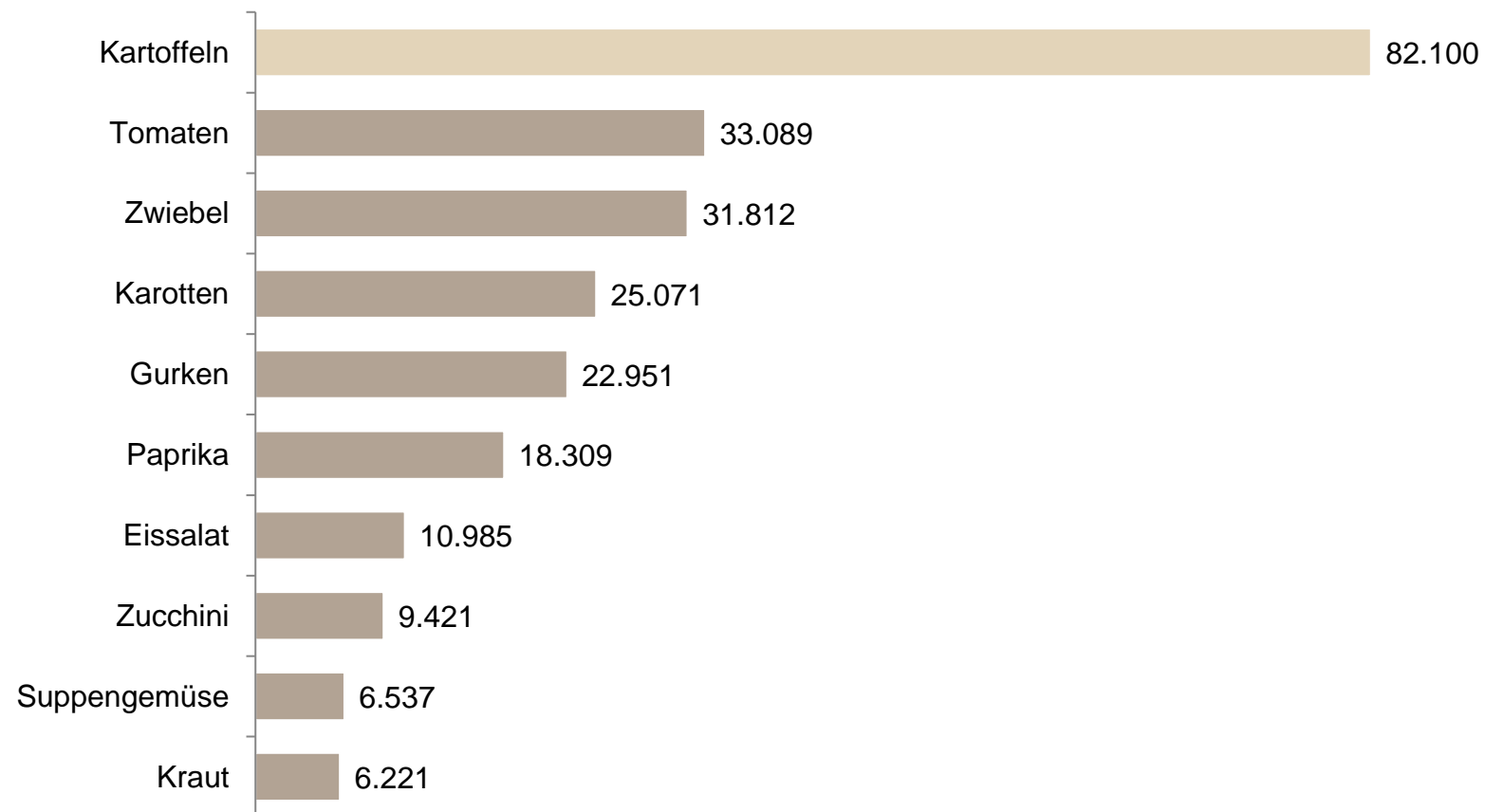
# Top 10 Käsesorten

im Lebensmitteleinzelhandel, Menge in Tonnen, 2025



# Top 10 Gemüsearten (inkl. Erdäpfel)

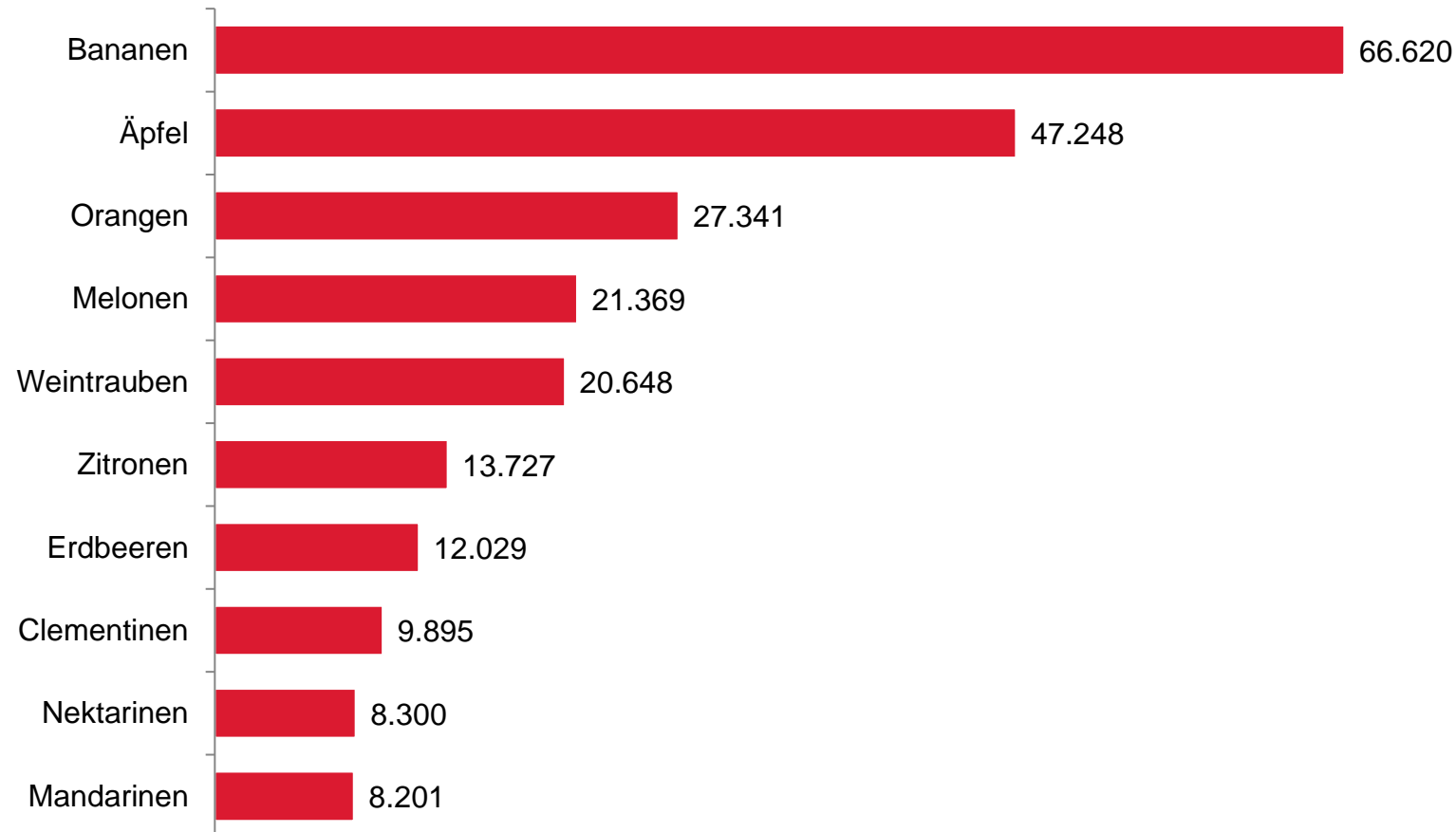
im Lebensmitteleinzelhandel, eingekaufte Menge in Tonnen 2025



Quelle: © RollAMA/AMA-Marketing, Feldarbeit: YouGov Shopper Panel / Auswertung: KeyQuest Marktforschung

# Top 10 Obstarten

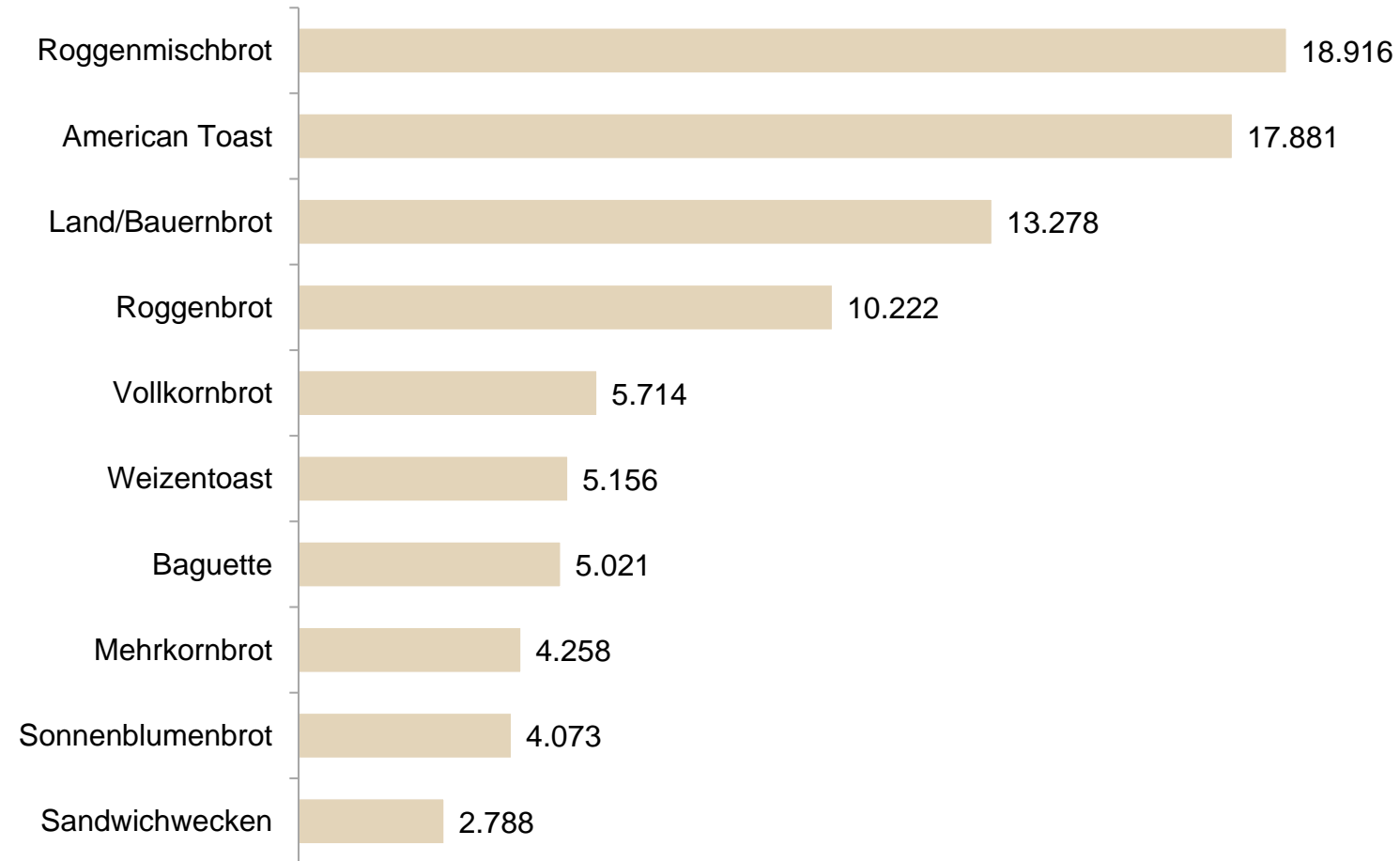
im Lebensmitteleinzelhandel, eingekaufte Menge in Tonnen 2025



Quelle: © RollAMA/AMA-Marketing, Feldarbeit: YouGov Shopper Panel / Auswertung: KeyQuest Marktforschung

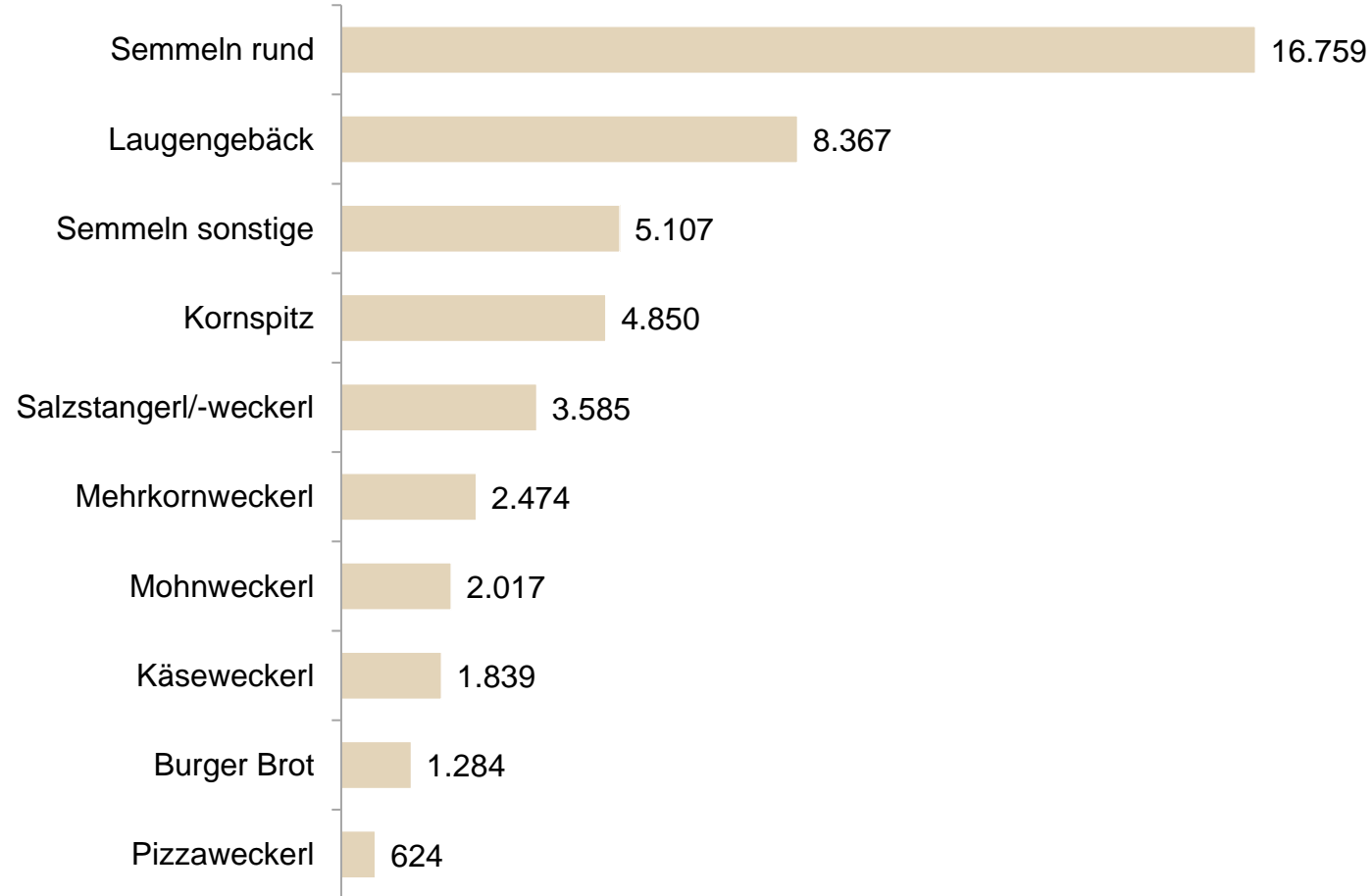
# Top 10 Brotsorten

Menge in Tonnen im Lebensmitteleinzelhandel inkl. Fachhandel 2025

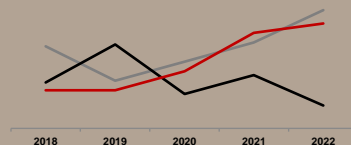
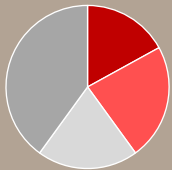
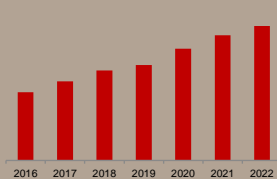


# Top 10 Gebäcksorten

Menge in Tonnen im Lebensmitteleinzelhandel inkl. Fachhandel 2025



# Das RollAMA - Haushaltspanel



- **RollAMA** = Rollierende AgrarMarktAnalyse
- **Haushaltspanel** im Auftrag der AMA-Marketing GesmbH
- **Datenbasis:** YouGov Shopper Panel (vormals GfK)
- **Datenauswertung:** KeyQUEST Marktforschung
- **Produktgruppen:** Milch, Milchprodukte, Fleisch, Wurst, Frischobst, Frischgemüse, Kartoffeln, Eier, TK-Obst & -Gemüse, Obst & Gemüse-Konserven, Fertiggerichte, pflanzliche Alternativen, Brot und Gebäck sowie weitere Getreideerzeugnisse
- **Abdeckung:** Einkäufe für den Haushaltskonsum, nicht enthalten: Außer Haus-Konsum, Individualverzehr
- **Stichprobe:** 2.800 Haushalte / Jahr