

„Wir setzen uns dafür ein, die Qualität von Lebensmitteln zu heben. Darum entwickeln wir marktrelevante Qualitätsprogramme, kontrollieren diese und informieren darüber. Das hat einen Wert.“

Die AMA-Marketing GesmbH (www.amainfo.at) setzt sich umfassend für die Qualität von landwirtschaftlichen Erzeugnissen und Lebensmitteln ein. Damit unterstützt sie die Vermarktung regionaler Lebensmittel und erfüllt wesentliche Aufgaben in der Werte-Kommunikation am Markt. Die AMA-Marketing handelt nach einem gesetzlichen Auftrag: Information der Konsumentinnen und Konsumenten sowie Förderung der Lebensmittelqualität zählen zu ihren Kernaufgaben. Spitzenleistungen in der Land- und Lebensmittelwirtschaft zeichnet sie mit dem AMA-Gütesiegel, dem AMA-Biosiegel und dem Siegel AMA GENUSS REGION aus. Die Siegel-Strategie trägt wesentlich dazu bei, das Qualitätsniveau am Lebensmittelmarkt schrittweise zu heben.

Für die Abteilung „Marketing und Markenmanagement“ suchen wir zum ehestmöglichen Eintritt eine/einen

Marketing Mitarbeiterin/Mitarbeiter (m/w/d) für tierische Lebensmittel

Sie möchten nicht einfach Produkte bewerben, sondern Inhalte mit Sinn und Substanz vermitteln? Sie interessieren sich für regionale Lebensmittel, deren Herstellung und möchten dazu beitragen, Wissen über tierische Produkte und deren Herstellung fundiert, kreativ und zielgruppengerecht aufzubereiten? Dann sind Sie bei uns genau richtig. Im Rahmen unserer Kampagnen und Informationsinitiativen rund um das AMA-Gütesiegel haben Sie die Möglichkeit, Millionen von Menschen in Österreich zu erreichen – und aktiv mitzugestalten, wie regionale Lebensmittel wahrgenommen und verstanden werden.

IHRE AUFGABEN

Kommunikation und Informationsvermittlung

- Inhaltliche Aufbereitung und Entwicklung von Themen und Content (Fokus digitale Medien) rund um die Qualität regionaler tierischer Lebensmittel und deren Herstellung (Fleisch, Fleischerzeugnisse, Ei und Geflügel, Milch und Milchprodukte...)
- Mitarbeit bei der Planung und Umsetzung von Kampagnen und produktspezifischen Marketingaktivitäten zur Bewusstseinsbildung für das AMA-Gütesiegel und das AMA-Biosiegel.
- Projektleitung bei einzelnen Marketingmaßnahmen im Rahmen des Aufgabenfeldes (Promotions, Digital-Kampagnen, ...)
- Mitarbeit bei produktgruppenübergreifenden Marketingprojekten
- Enge Zusammenarbeit mit Agenturen
- Mitwirkung bei der inhaltlichen Konzeption und Umsetzung von Veranstaltungen
- Zusammenarbeit mit der Unternehmenskommunikation im Rahmen des Themensettings und der Redaktionsplanung

Stakeholder- und Partnermanagement

- Abstimmung mit Partnerbetrieben und weiteren Akteurinnen und Akteuren der Branche
- Unterstützung bei der Akquise neuer bzw. Betreuung bestehender Partnerinnen und Partner im Rahmen der AMA-Qualitätsprogramme
- Beziehungspflege mit Stakeholdern entlang der Wertschöpfungskette

UNSERE ERWARTUNGEN

- Interesse an Landwirtschaft und Kenntnis der Lebensmittel- und Agrarbranche sowie Expertise bei tierischen Produkten (insbesondere Fleisch, Fleischerzeugnisse, Ei und Geflügel)
- Abgeschlossenes Studium an einer Universität oder Fachhochschule mit Schwerpunkten Produktmarketing (zB FH Wiener Neustadt Campus Wieselburg) oder Agrarwissenschaften (zB BOKU) oder Marketing/ Kommunikation/Sales oder Absolventen einer HTL Lebensmitteltechnologie (zB Hollabrunn)
- Berufserfahrung in vergleichbaren Positionen
- Projektmanagement
- Kommunikationsstärke und Stakeholder-Kompetenz
- Eigeninitiative, Hands-on-Mentalität und Kreativität
- Erfahrung mit Events von Vorteil
- Qualitätsbewusstsein und Organisationstalent
- Bereitschaft zu Dienstreisen

IHRE VORTEILE BEI UNS

- Ein abwechslungsreiches Aufgabengebiet mit viel Gestaltungsspielraum
- Die Möglichkeit, das bekannteste Lebensmittel-Gütesiegel Österreichs aktiv mitzugestalten
- Wertschätzendes Betriebsklima
- Krisensicheres Arbeitsverhältnis mit langfristiger Perspektive
- Gleitzeit, 39 Wochenstunden
- Bezahlte Mittagspause, kein All-in, zahlreiche Vergünstigungen im Rahmen des AMA-Kollektivvertrages
- Dienort Wien, gute öffentliche Anbindung
- Möglichkeit zu Homeoffice
- Das kollektivvertragliche Mindestgehalt beträgt für 39 Wochenstunden EUR 3.461,00 brutto. Es besteht die Bereitschaft zur deutlichen Überzahlung der kollektivvertraglichen Mindestgehälter.

Wir freuen uns auf Ihre aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen. Senden Sie diese bitte mit dem Betreff **„Marketing Mitarbeiter/in für tierisch Lebensmittel“** per Mail an:

AMA-Marketing GesmbH
z. Hd. Fr. Vera Löscher
Dresdner Straße 68a
1200 Wien
E-Mail: jobs@amainfo.at

Es wird ausdrücklich darauf aufmerksam gemacht, dass ein Ersatz allfälliger Reisekosten oder Aufwendungen im Hinblick auf die Bewerbung nicht möglich ist.