

„Wir setzen uns dafür ein, die Qualität von Lebensmitteln zu heben. Darum entwickeln wir marktrelevante Qualitätsprogramme, kontrollieren diese und informieren darüber. Das hat einen Wert.“

Die AMA-Marketing GesmbH (www.amainfo.at) setzt sich umfassend für die Qualität von landwirtschaftlichen Erzeugnissen und Lebensmitteln ein. Damit unterstützt sie die Vermarktung regionaler Lebensmittel und erfüllt wesentliche Aufgaben in der Werte-Kommunikation am Markt. Die AMA-Marketing handelt nach einem gesetzlichen Auftrag: Information der Konsumentinnen und Konsumenten sowie Förderung der Lebensmittelqualität zählen zu ihren Kernaufgaben. Spitzenleistungen in der Land- und Lebensmittelwirtschaft zeichnet sie mit dem AMA-Gütesiegel, dem AMA-Biosiegel und dem Siegel AMA GENUSS REGION aus. Die Siegel-Strategie trägt wesentlich dazu bei, das Qualitätsniveau am Lebensmittelmarkt schrittweise zu heben.

Wir suchen zum ehestmöglichen Eintritt eine/einen

Social Media Managerin/Manager (m/w/d)

Ihr Aufgabengebiet umfasst in erster Linie die Social Media Betreuung unserer Marke AMA GENUSS REGION von der Konzeption über die Planung bis zur Content Erstellung, Bewerbung und Erfolgsmessung. Sie arbeiten nach Bedarf an den Kanälen unserer weiteren Marken mit: Das AMA-Gütesiegel und das AMA-Biosiegel.

IHRE AUFGABEN

Content Creation für Social Media:

- Entwicklung einer Kommunikationslinie insb. für den Channel Regional_Genießen der Marke AMA GENUSS REGION: Ideenfindung, Themenplanung, Erstellung von Videocontent
- Beiträge über aktuelle Themen und Partnerbetriebe in ganz Österreich (Betriebsbesuche, Straßenumfragen, Content Produktion)
- Stetige Weiterentwicklung unserer Social Media Strategie und unserer Contentformate
- Erkennen von Trends und eigenständige proaktive Übersetzung für unsere Inhalte
- Laufende Redaktionsplanung in Abstimmung mit unserem Kulinarik Team
- Generierung von Fotos, Videos, Texten, Grafiken und Co
- Erstellung von Postings und eigenständige Ausspielung
- Aktive Interaktion mit der Community, Beantworten von Kommentaren und Nachrichten
- Zusammenarbeit mit externer Partnerunternehmen (z. B. Agenturen) bei Bedarf

Performance Marketing:

- Planung, Steuerung und Optimierung von Performance-Kampagnen
- Entwicklung von Kampagnen-Setups inkl. Budget- und Zielgruppenstrukturen
- Laufende Analyse relevanter KPIs sowie Ableitung konkreter Optimierungsmaßnahmen

Unterstützung bei Dachkampagnen:

- Mitarbeit an der Konzeption der Marken- und Imagekampagnen, insbesondere Content-Ableitungen für Social Media

Mitarbeit an Events:

- Unterstützung bei organisatorischen Aufgaben
- Dokumentation und Live-Berichterstattung zu Events auf den Social Media Kanälen der AMA-Marketing
- Begleitung der Geschäftsführung bei Events und entsprechende Social Media Vermarktung

UNSERE ERWARTUNGEN

- Fundierte Kenntnisse und mind. 2 Jahre praktische Erfahrung in der Erstellung und Distribution von Social Media Content
- Kreativität, Eigeninitiative und ein gutes Gespür für visuelle und textliche Kommunikation
- Hohe Affinität zu den Themen Kulinarik und Lebensmittel
- Sicherer Umgang mit Social-Media-Tools (swat.io, Videoschnitt, Canva, etc.)
- Ausgeprägte Erfahrungen in Performance Marketing (Meta, TikTok, youtube)
- Bereitschaft, bei ausgewählten Events vor Ort zu sein
- Hoher Qualitätsanspruch
- Selbstständige, organisierte Arbeitsweise sowie Lösungs- und Ergebnisorientierung
- Hands-on-Mentalität
- Verlässlichkeit und ausgeprägte Teamfähigkeit
- Reisebereitschaft (Betriebsbesuche)
- Führerschein B und eigenes Auto

IHRE VORTEILE BEI UNS

- Ein interessantes, abwechslungsreiches und neues Aufgabengebiet, wodurch die Rahmenbedingungen für die Gestaltung der Arbeitsabläufe und Erledigung Ihrer Aufgaben sehr offen und weit gesteckt sind
- Die bekanntesten Marken Österreichs im Lebensmittelbereich mitgestalten und weiterentwickeln
- Wertschätzendes Betriebsklima
- Krisensicheres Arbeitsverhältnis mit langfristiger Perspektive
- Attraktive Weiterbildungsmöglichkeiten
- Gute Vereinbarkeit von Familie und Beruf, Gleitzeit, 39 Wochenstunden
- Bezahlte Mittagspause, kein All-In-Vertrag
- Dienort Wien, gute öffentliche Anbindung
- Möglichkeit zu Homeoffice
- Das kollektivvertragliche Mindestgehalt beträgt für 39 Wochenstunden EUR 2.612,20 brutto. Es besteht die Bereitschaft zur deutlichen Überzahlung der kollektivvertraglichen Mindestgehälter.

Wir freuen uns auf Ihre aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen. Senden Sie diese bitte mit dem Betreff „**Social Media Managerin/Manager**“ per Mail an:

AMA-Marketing GesmbH
z. Hd. Fr. Vera Löscher
Dresdner Straße 68a
1200 Wien
E-Mail: jobs@amainfo.at

Es wird ausdrücklich darauf aufmerksam gemacht, dass ein Ersatz allfälliger Reisekosten oder Aufwendungen im Hinblick auf die Bewerbung nicht möglich ist.