

*„Wir setzen uns dafür ein, die Qualität von Lebensmitteln zu heben. Darum entwickeln wir marktrelevante Qualitätsprogramme, kontrollieren diese und informieren darüber. Das hat einen Wert.“*

*Die AMA-Marketing GesmbH ([www.amainfo.at](http://www.amainfo.at)) setzt sich umfassend für die Qualität von landwirtschaftlichen Erzeugnissen und Lebensmitteln ein. Damit unterstützt sie die Vermarktung regionaler Lebensmittel und erfüllt wesentliche Aufgaben in der Werte-Kommunikation am Markt. Die AMA-Marketing handelt nach einem gesetzlichen Auftrag: Information der Konsumentinnen und Konsumenten sowie Förderung der Lebensmittelqualität zählen zu ihren Kernaufgaben. Spitzenleistungen in der Land- und Lebensmittelwirtschaft zeichnet sie mit dem AMA-Gütesiegel, dem AMA-Biosiegel und dem Siegel AMA GENUSS REGION aus. Die Siegel-Strategie trägt wesentlich dazu bei, das Qualitätsniveau am Lebensmittelmarkt schrittweise zu heben.*

Wir suchen zum ehestmöglichen Eintritt eine/einen

## **Karenzvertretung bis 12/27: Mitarbeiterin/Mitarbeiter (m/w/d)**

### **Presse und Unternehmenskommunikation**

Als Mitarbeiterin/Mitarbeiter der Unternehmenskommunikation unterstützen Sie den Kommunikationsfluss bei der AMA-Marketing und beteiligen sich aktiv an der Medienarbeit, um die Positionierung und das Image der AMA-Marketing nach außen zu stärken.

#### **IHRE AUFGABEN**

- Aktive Mitarbeit an der operativen internen sowie externen Kommunikation
- Selbstständige Planung und Umsetzung von Projekten
- Recherche, Aufbereitung und Storytelling, Bearbeitung von Presseanfragen und Erstellung von Pressetexten
- Beantwortung von Konsumenten- und Stakeholder-Anfragen
- Eigenständige Organisation von Veranstaltungen inkl. Pressekonferenzen
- Erstellung von Berichten und Newslettern
- Begleitung bei Terminen und entsprechende Berichterstattung auf unseren Social Media-Kanälen

#### **UNSERE ERWARTUNGEN**

- Abgeschlossenes, fachlich einschlägiges Studium im Bereich PR/Kommunikation oder gleichwertige Qualifikation
- Mehrjährige Berufserfahrung im Bereich Pressearbeit/Kommunikation oder Journalismus im landwirtschaftlichen Bereich
- Know-how und Verständnis für Landwirtschaft und Lebensmittelproduktion
- Exzellente Kenntnisse der deutschen Sprache
- Sehr hohe Social Media-Affinität
- Leidenschaft für Texten und Storytelling, insbesondere im Social Media-Bereich
- Proaktives Aufgreifen von aktuellen, relevanten Themen und Kommunikation über alle Kanäle
- Ausgeprägte Kommunikations- und Dialogfähigkeit
- Eigeninitiative und lösungsorientierte Denkweise
- Hohe Belastbarkeit, resiliente Persönlichkeitsstruktur
- Selbstständiges und genaues Arbeiten
- Team-Player mit Hands-On-Mentalität

## **IHRE VORTEILE BEI UNS**

- Wertschätzendes Betriebsklima
- Krisensicheres Arbeitsverhältnis mit langfristiger Perspektive
- Attraktive Weiterbildungsmöglichkeiten
- Gute Vereinbarkeit von Familie und Beruf, Gleitzeit, 39 Wochenstunden
- Bezahlte Mittagspause, kein All-In-Vertrag
- Dienort Wien, gute öffentliche Anbindung
- Möglichkeit zu Homeoffice
- **Karenzvertretung bis 12/2027 mit Option auf etwaige Verlängerung**
- Das kollektivvertragliche Mindestgehalt beträgt für Berufseinsteiger EUR 3.461,00 brutto für 39 Wochenstunden. Es besteht die Bereitschaft zur deutlichen Überzahlung der kollektivvertraglichen Mindestgehälter.

Wir freuen uns auf Ihre aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen. Senden Sie diese bitte mit dem Betreff „**Mitarbeiterin/Mitarbeiter Presse und Unternehmenskommunikation**“ per Mail an:

AMA-Marketing GesmbH  
z. Hd. Fr. Vera Löscher  
Dresdner Straße 68a  
1200 Wien  
E-Mail: [jobs@amainfo.at](mailto:jobs@amainfo.at)

Es wird ausdrücklich darauf aufmerksam gemacht, dass ein Ersatz allfälliger Reisekosten oder Aufwendungen im Hinblick auf die Bewerbung nicht möglich ist.