

GastroPanel

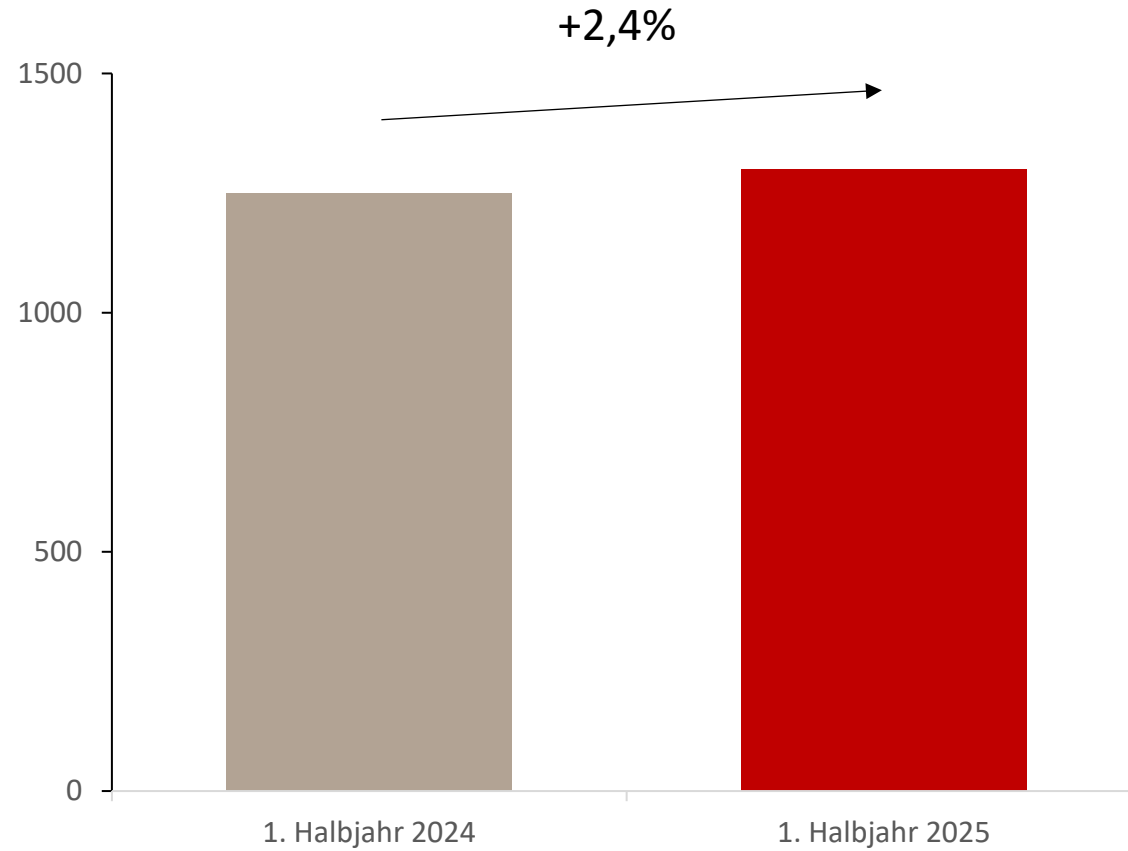
Entwicklung der Gastronomiemärkte

**Produktkategorien:
Mopro weiß, Gelbe Fette, Käse,
Frischfleisch, Feinkost, Eier, Obst und Gemüse**

Auswertung 1. Halbjahr 2025

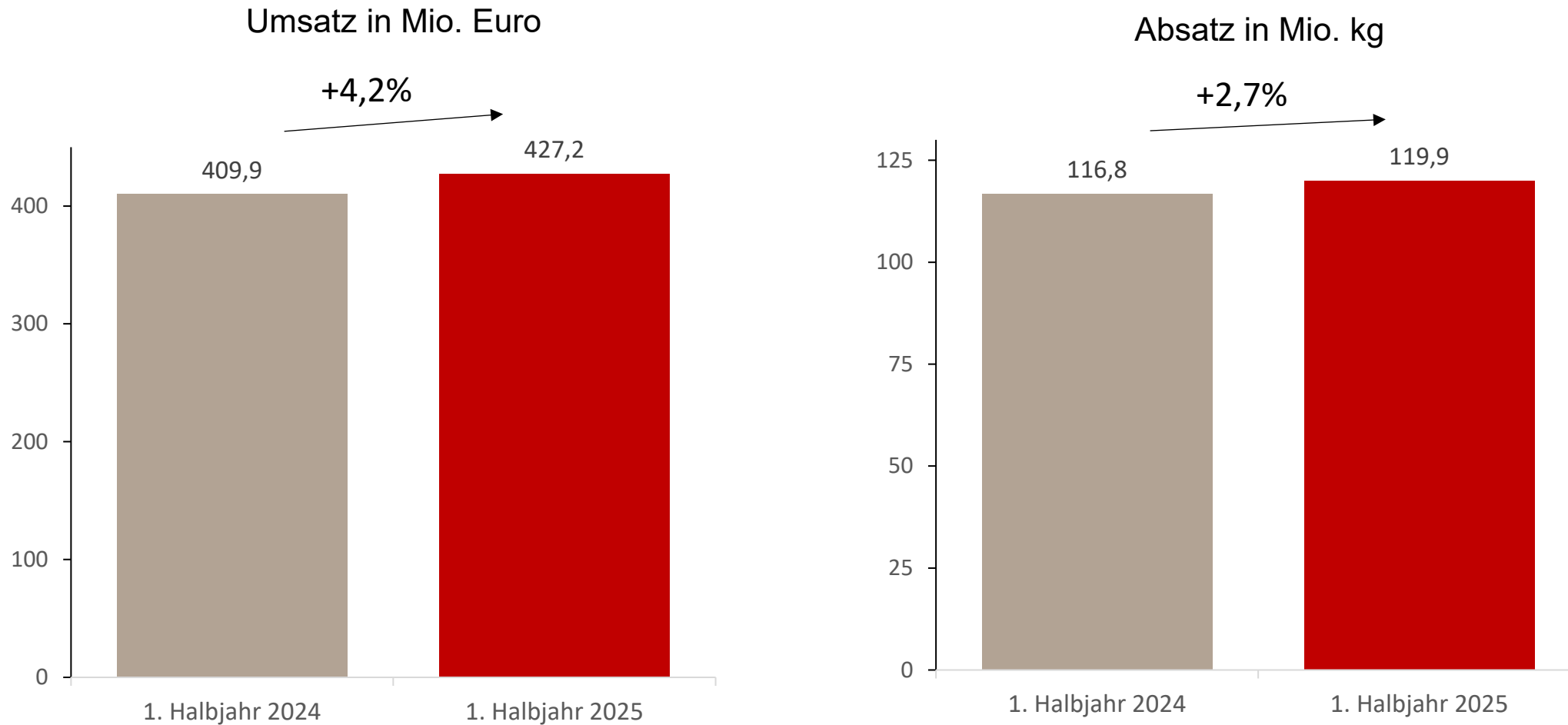
GastroPanel Gesamtmarkt

alle Sortimente absolut in Millionen Euro und %-Veränderung zum Vorjahr



Quelle: GastroData / AMA-Marketing, 1. Halbjahr 2025

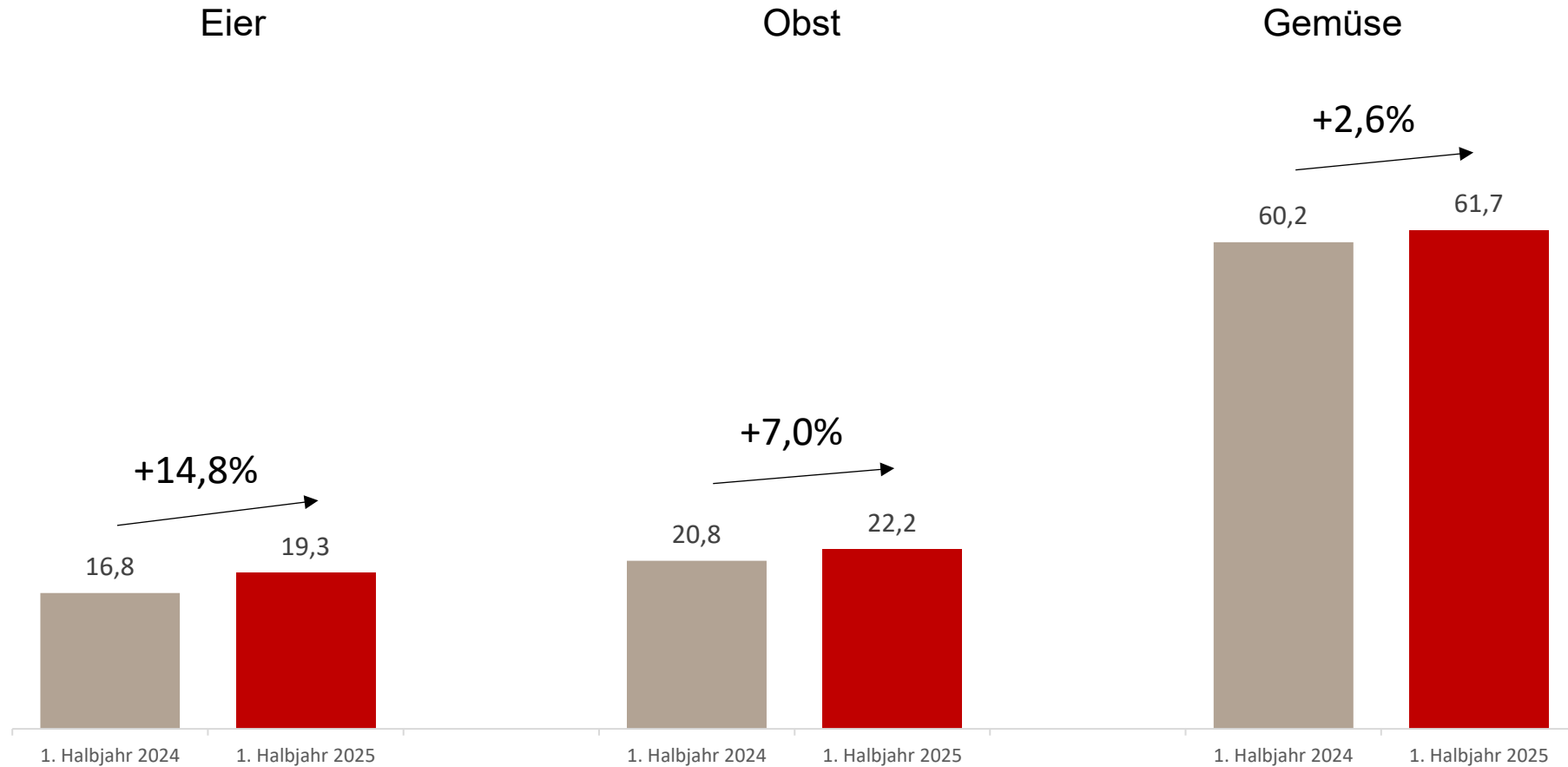
Marktentwicklung **AMA-Warengruppen total**



Quelle: GastroData / AMA-Marketing, 1. Halbjahr 2025

Umsatzentwicklung nach Warengruppen

Wert in Mio. Euro und %-Veränderung zur Vorjahresperiode

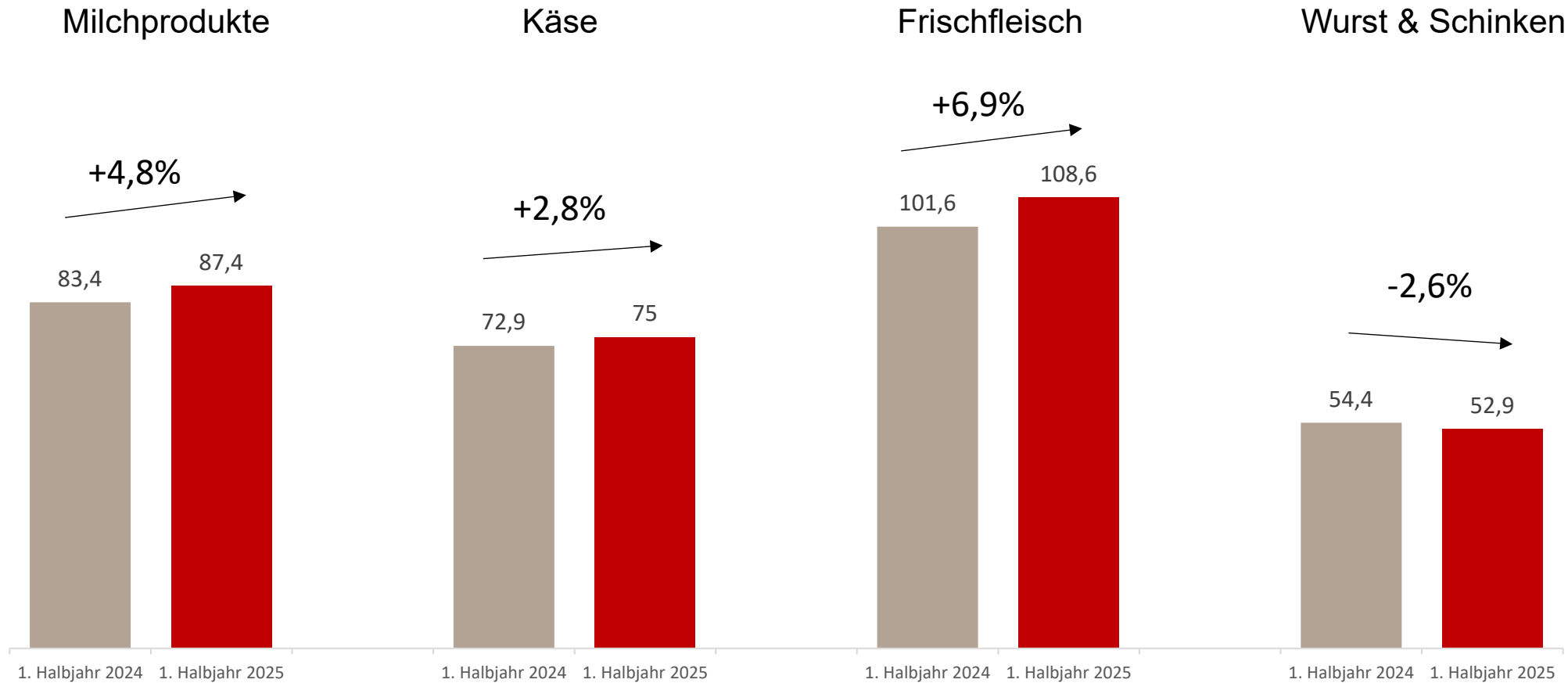


Quelle: GastroData / AMA-Marketing, 1. Halbjahr 2025

Eier: frisch und gekocht

Umsatzentwicklung nach Warengruppen

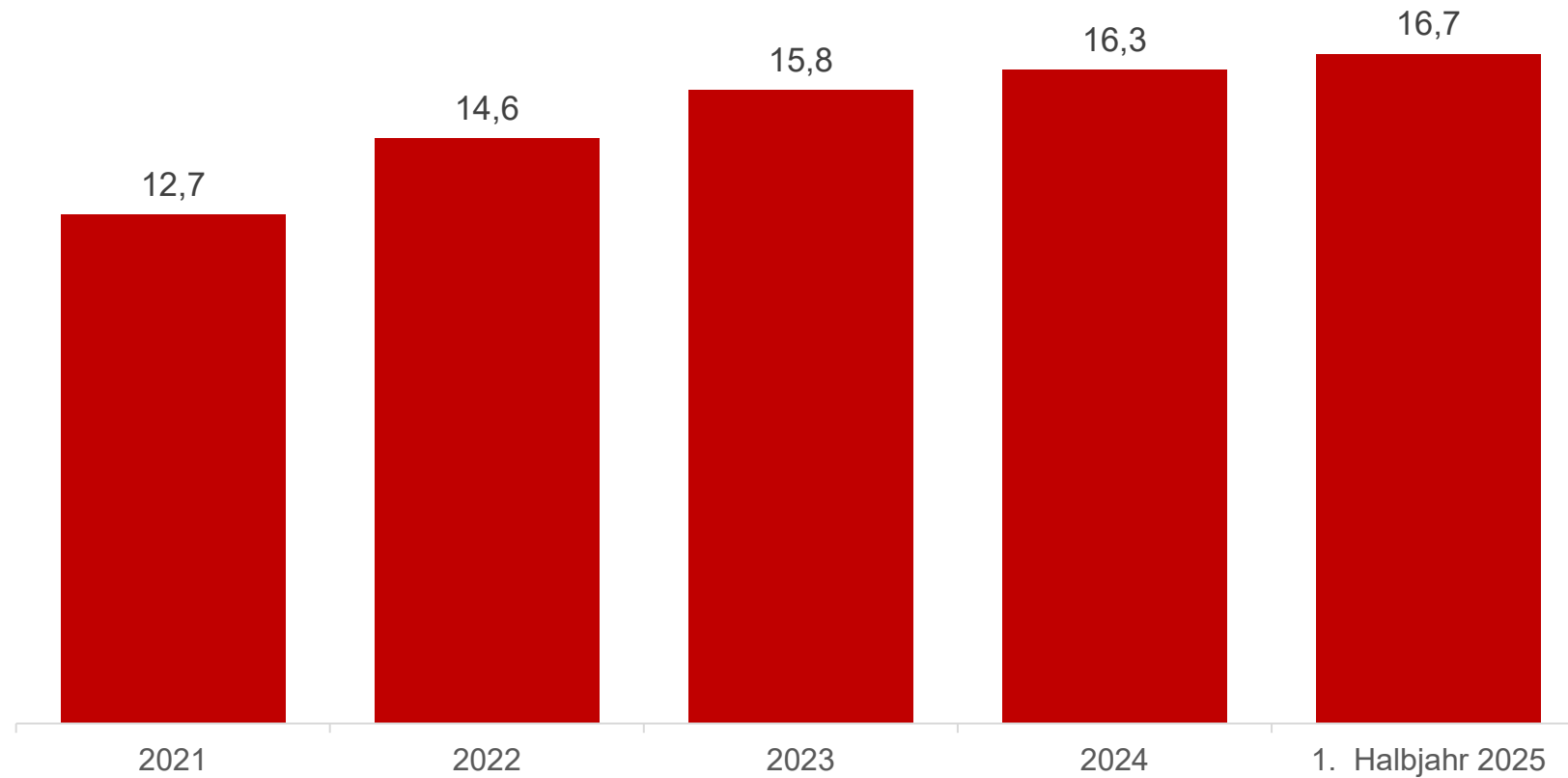
Wert in Mio. Euro und %-Veränderung zur Vorjahresperiode



Quelle: GastroData / AMA-Marketing, 1. Halbjahr 2025

Anteil der Handelsmarken

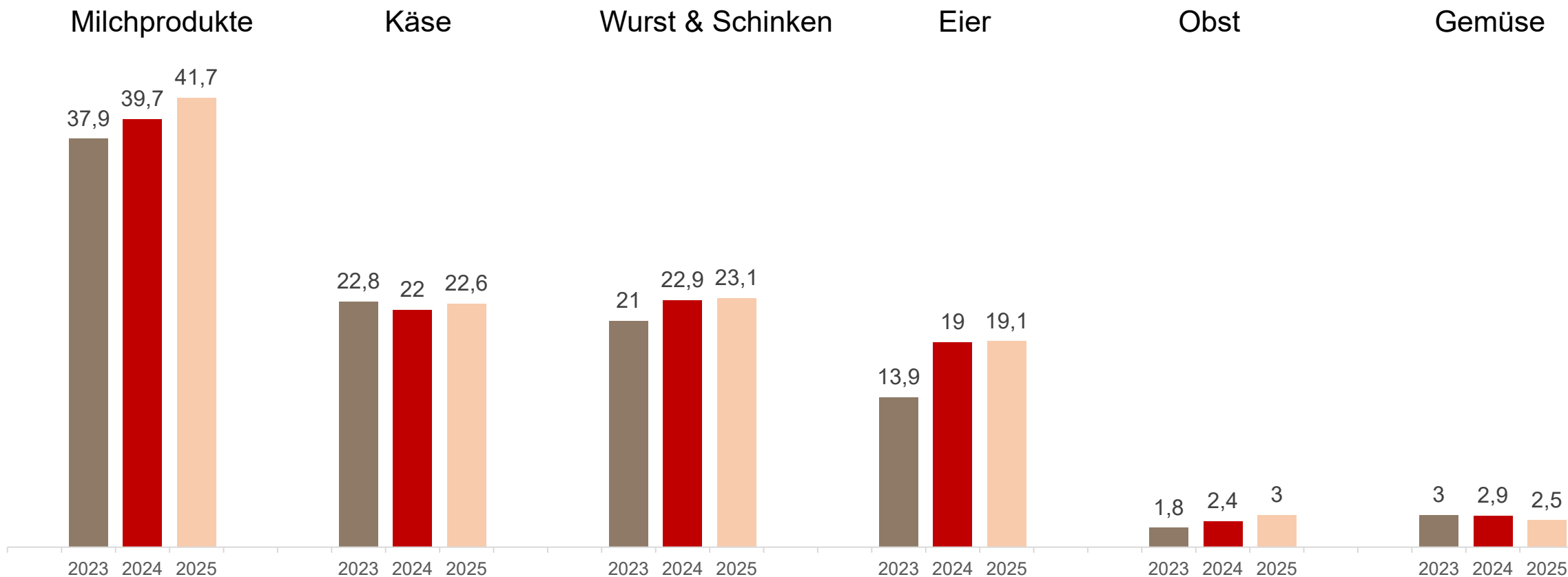
wertmäßiger Anteil in Prozent, Gesamtjahre 2021-2024 und Halbjahr 2025



Quelle: GastroData / AMA-Marketing, 1. Halbjahr 2025

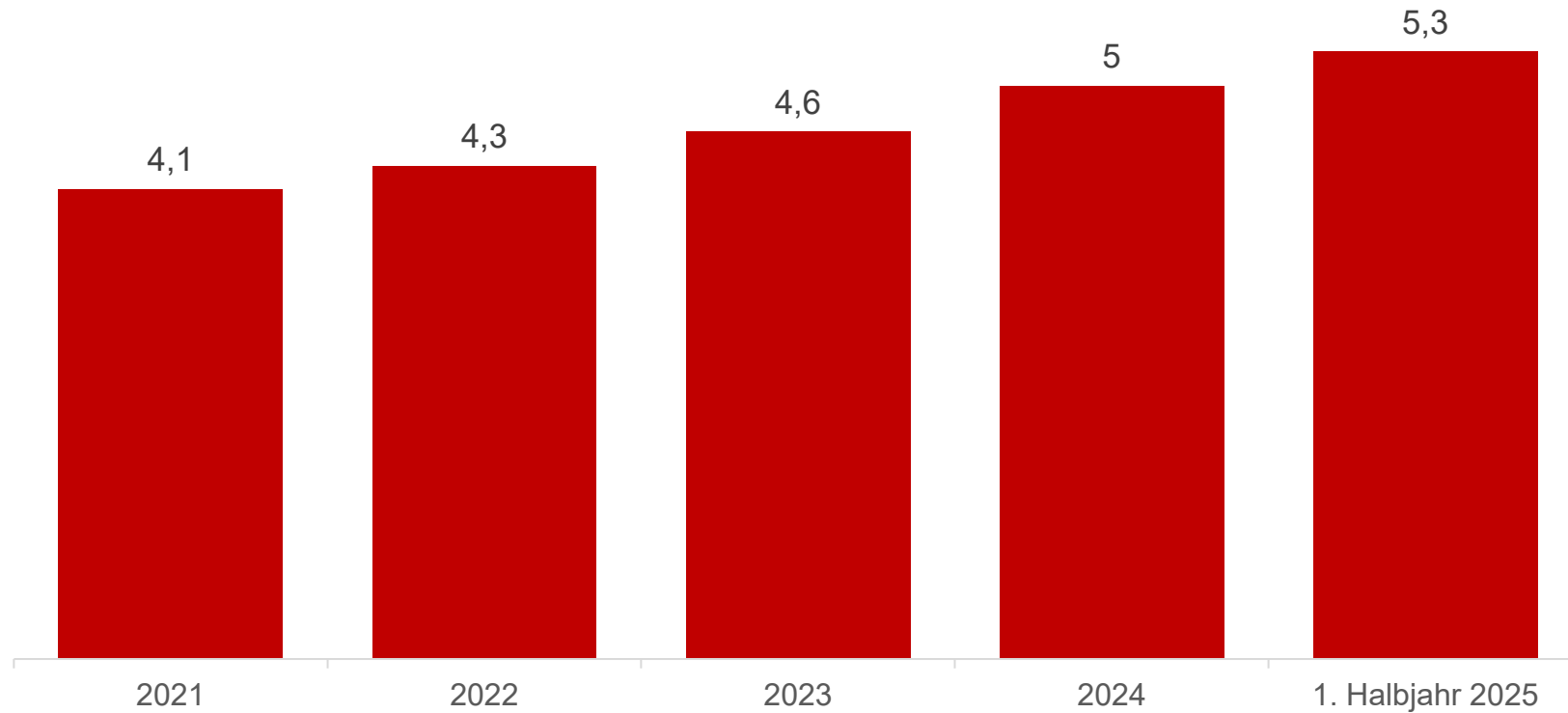
Anteil der Handelsmarken

wertmäßiger Anteil in Prozent, Gesamtjahre 2023-2024 und Halbjahr 2025



Entwicklung der Bioanteile - Wert

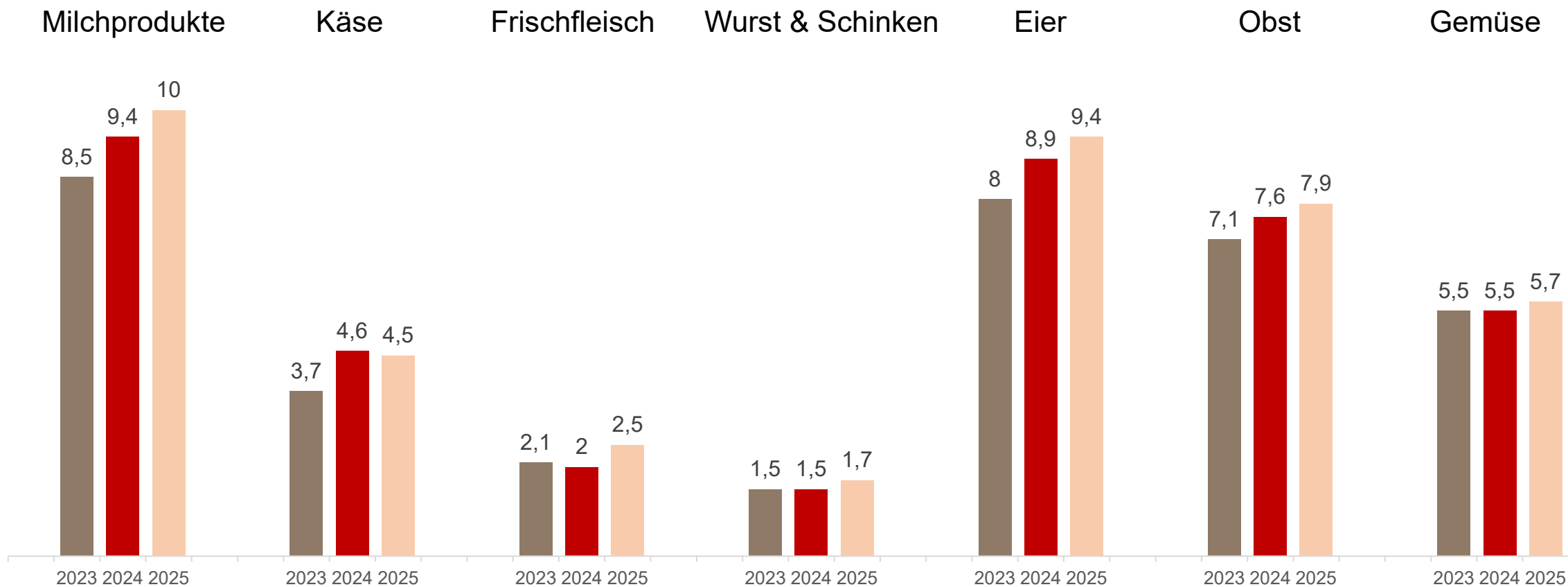
wertmäßiger Anteil in Prozent, Gesamtjahre 2021-2024 und Halbjahr 2025



Quelle: GastroData / AMA-Marketing, 1. Halbjahr 2025

Entwicklung der Bioanteile - Wert

wertmäßiger Anteil in Prozent, Gesamtjahre 2023-2024 und Halbjahr 2025



AGRARMARKT AUSTRIA MARKETING