

Pflanzliche Tiefkühlvielfalt

– Chancen für KonsumentInnen, Landwirtschaft und Region



Was verbinden Sie mit iglo?

Regionalität ist ein Erfolgsfaktor für iglo

Was unsere KonsumentInnen denken

67%:

iglo steht für gute
Qualität



Für die Hälfte der ÖsterreicherInnen heißt gute Qualität, dass Produkte aus der Region kommen.

56%:

iglo steht für Gemüse aus dem
Marchfeld



iglo und das Marchfeld sind in den Köpfen der KonsumentInnen untrennbar miteinander verbunden.



**Diese starke Verbindung
von Marke und Herkunft
ist kein Zufall
– sondern Ergebnis einer
jahrzehntelangen
Partnerschaft.**



Hallo, ich bin der Philipp,

Dennoch gerät die
Regionalität immer
stärker unter Druck





**Was ist unser
Erfolgsrezept dafür?**



iglo



Echte Wertschöpfung &
Mehrwert für KonsumentInnen

Landwirtschaft



Produktion



Landwirtschaft als Herzstück

- 🌿 Nachhaltigkeit im Fokus
- 🌿 Expertise durch lange Tradition
- 🌿 Landwirte als Genossenschaft organisiert



Produktion als Bindeglied

☛ Schnelligkeit ist entscheidend

☛ Beste Qualität

☛ Schockfrosten als Frischetresor



iglo als starker Partner

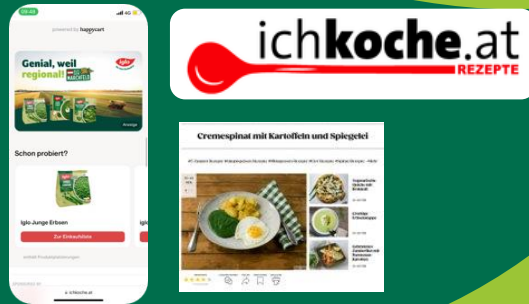
- ☛ KonsumentInnen stehen im Mittelpunkt
- ☛ Trendbeobachtung, Portfoliogestaltung und Vermarktung
- ☛ Kommunikationskompetenz



Kommunikation als Schlüssel

→ iglo macht die Leistung aller Partner sichtbar

Kooperation mit



Marchfeld-Schwerpunkt mit **BILLA**



Ganzjährige TV Präsenz



Feldbesuche



Influencer Kampagne 



Digital / Social   



Was macht der Kollege im Blühstreifen?! 😭



