



Godo | Röben

Food | Neu | Denken

Godo Röben – Food | Neu | Denken – Kaje 3 – 26919 Brake/Unterweser

Vorstellung Godo Röben

Stationen, Werdegang, Rollen:

1990 - 1995: Coca Cola, AB Inbev, Carlsberg, Edinburgh

1996 - 2010: Fleischerei Carl Müller wird zur Rügenwalder Mühle

2010 - 2020: Rügenwalder Mühle wird zur größten europäischen Veggiemarke

Seit 2022: Aufsichtsrat, Beirat, Vorstand, Investor im Segment „Alternative Proteine“



- **Fleisch + Wurst
Molkereibranche
Etc.**

In Family Foods, Beirat (Old Economy)
Billie Green, Berater (Start Up)
Privatmolkerei Bauer, Aufsichtsrat (Old Economy)
Landguth, Beirat (Old Economy)
Follow Food, Beirat

- **Handel**

LIDL Deutschland, Berater Alternative Proteine
REWE Group, Beirat Komp.zentrum Landwirtschaft

- **Politik | Verbände**

Vorstand, „Bundesverband für Alternative Proteine“
BMEL: Referat Alternative Proteine

- **Investor&Beirat**

Project EADEN (Start Up), neue Maschinenteknologie
Happy Ocean Food



Disruption im Wurstregal

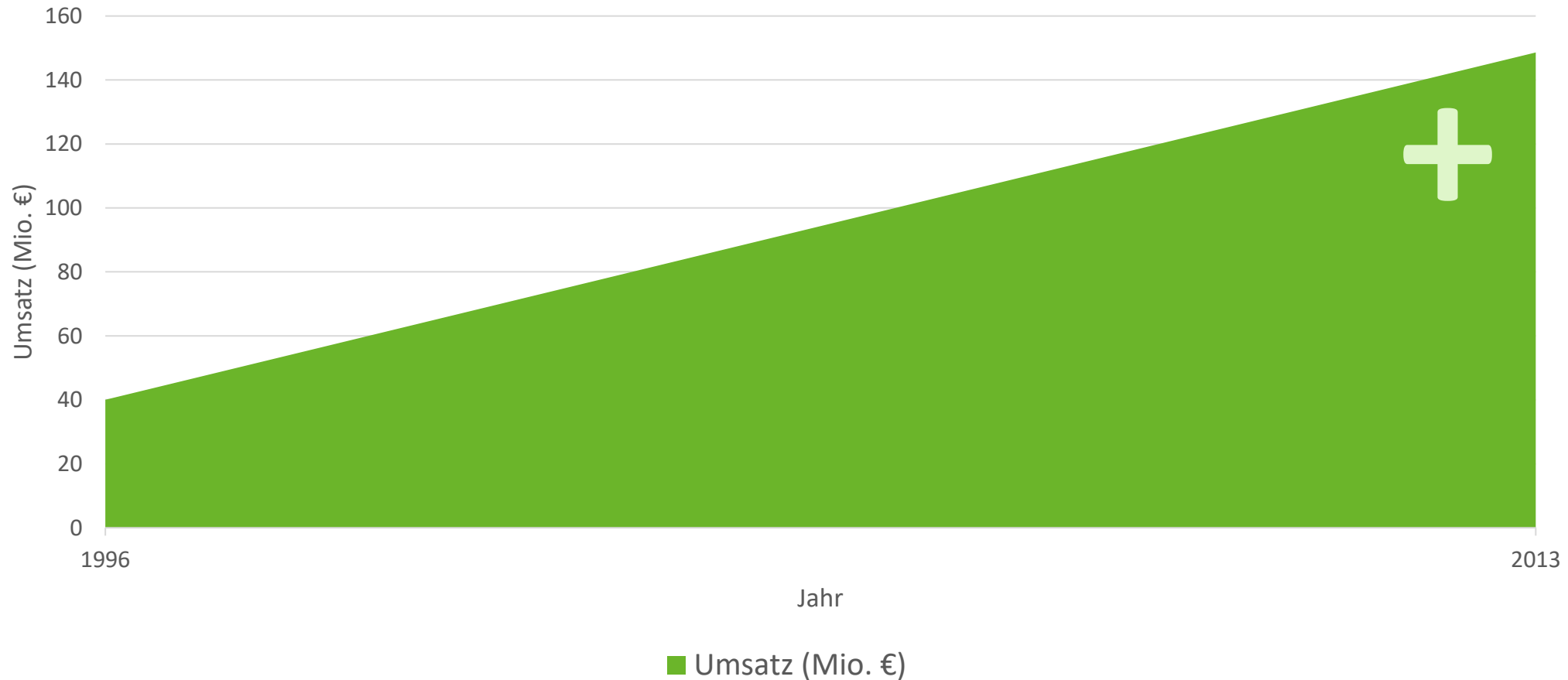


Beispiel

Disruption bei der Rügenwalder Mühle

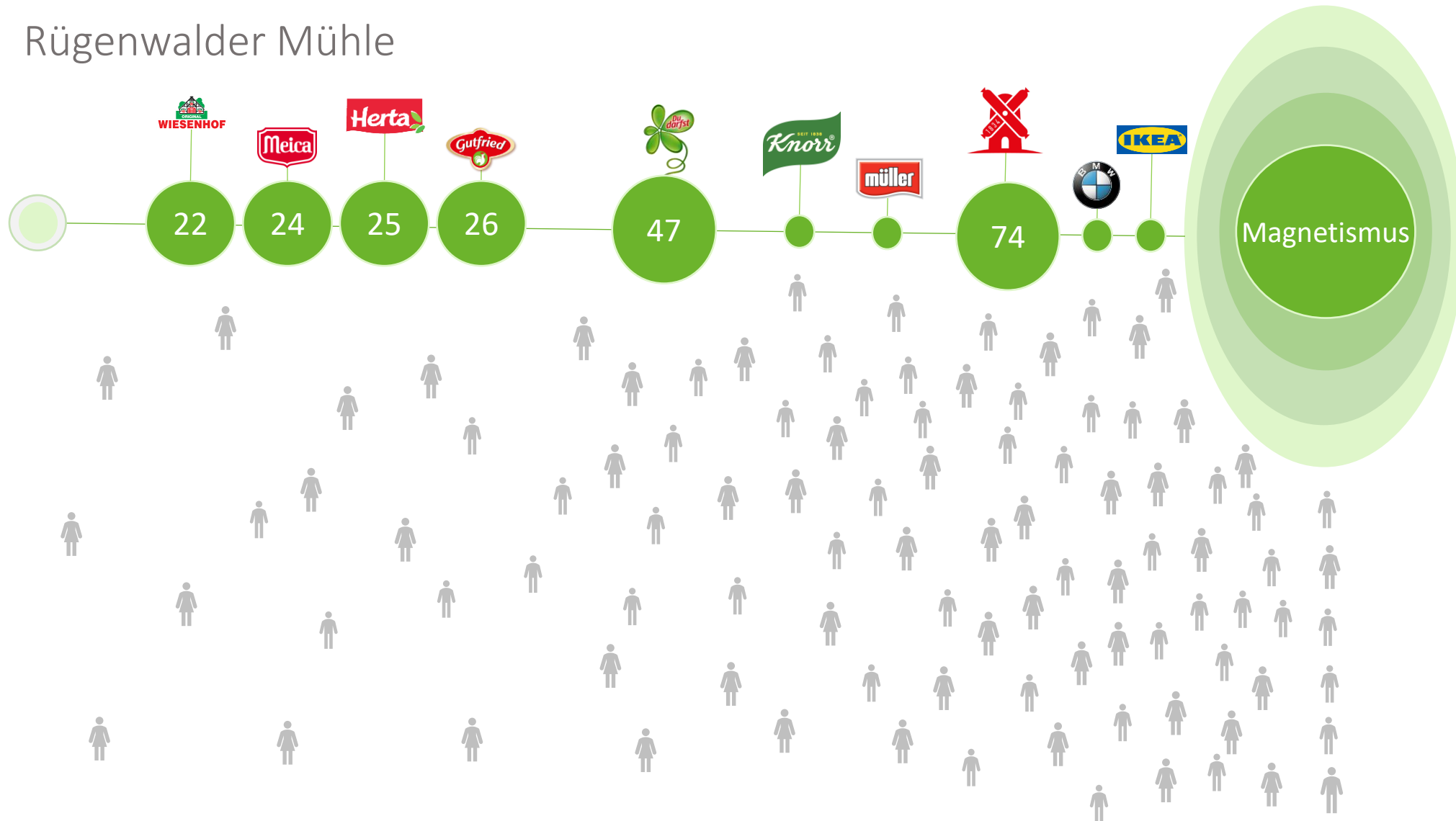


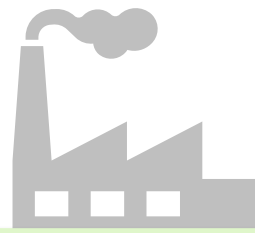
Umsatzentwicklung Rügenwalder Mühle bis 2013



Starke Marke - 2013

Rügenwalder Mühle





Alle Unternehmen mit tierischen Produkten im Sortiment haben 3 unlösbare Probleme!



Massentierhaltung



Klimawandel



Gesundheit der Gesellschaft



1. Massentierhaltung

Weltweit werden 150 Milliarden Tiere pro Jahr getötet und gegessen!



➡ Die Haltungsbedingungen sind durch die sozialen Medien dauerhaft präsent!

➡ Extensive Tierhaltung | Vermischung von Nutztieren + Wildtieren = Zoonosen!

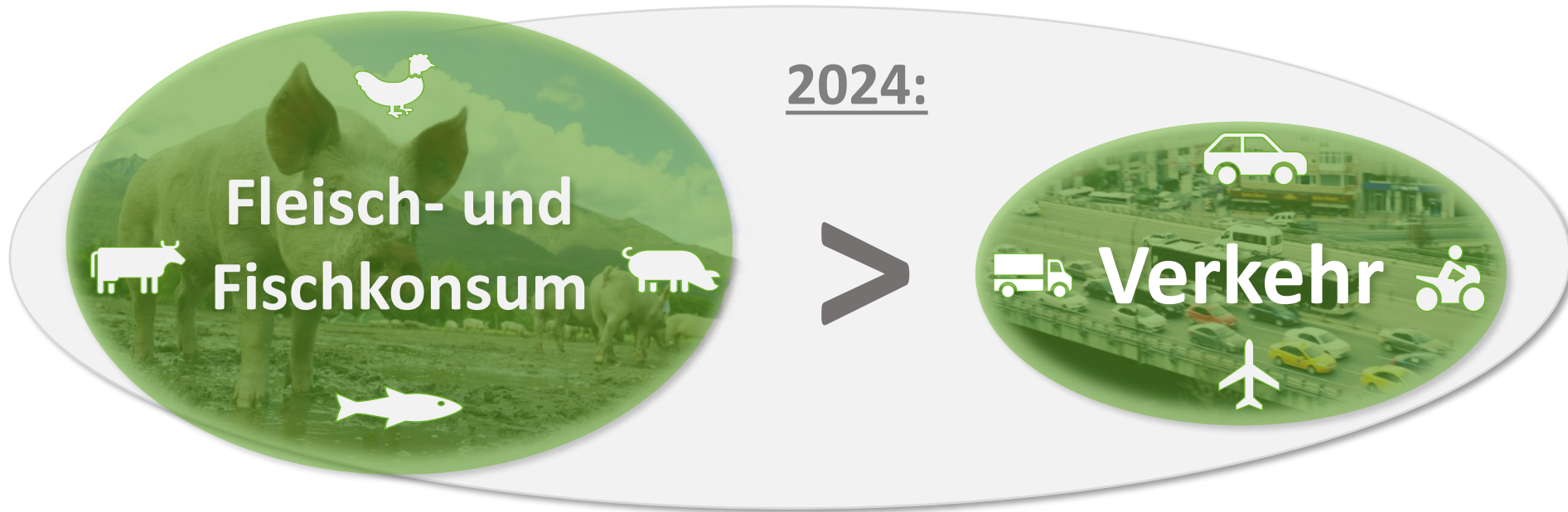
➡ Hoher Antibiotikaeinsatz erhöht das Risiko von Antibiotikaresistenzen!

➡ Usw.



3. Der Klimawandel

Fleisch- und Fischkonsum sind **die** wesentlichen Treiber des Klimawandels!



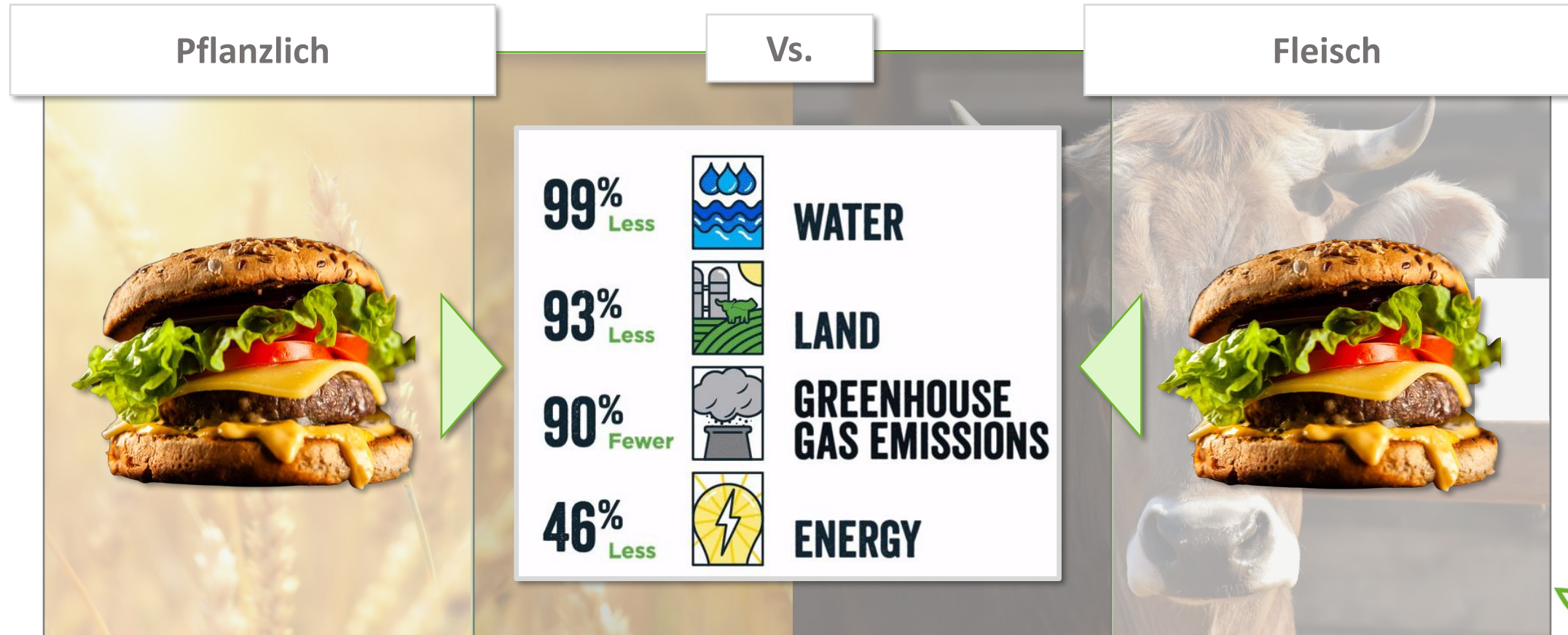
Bis 2050 benötigen wir doppelt so viele Tiere wie heute!

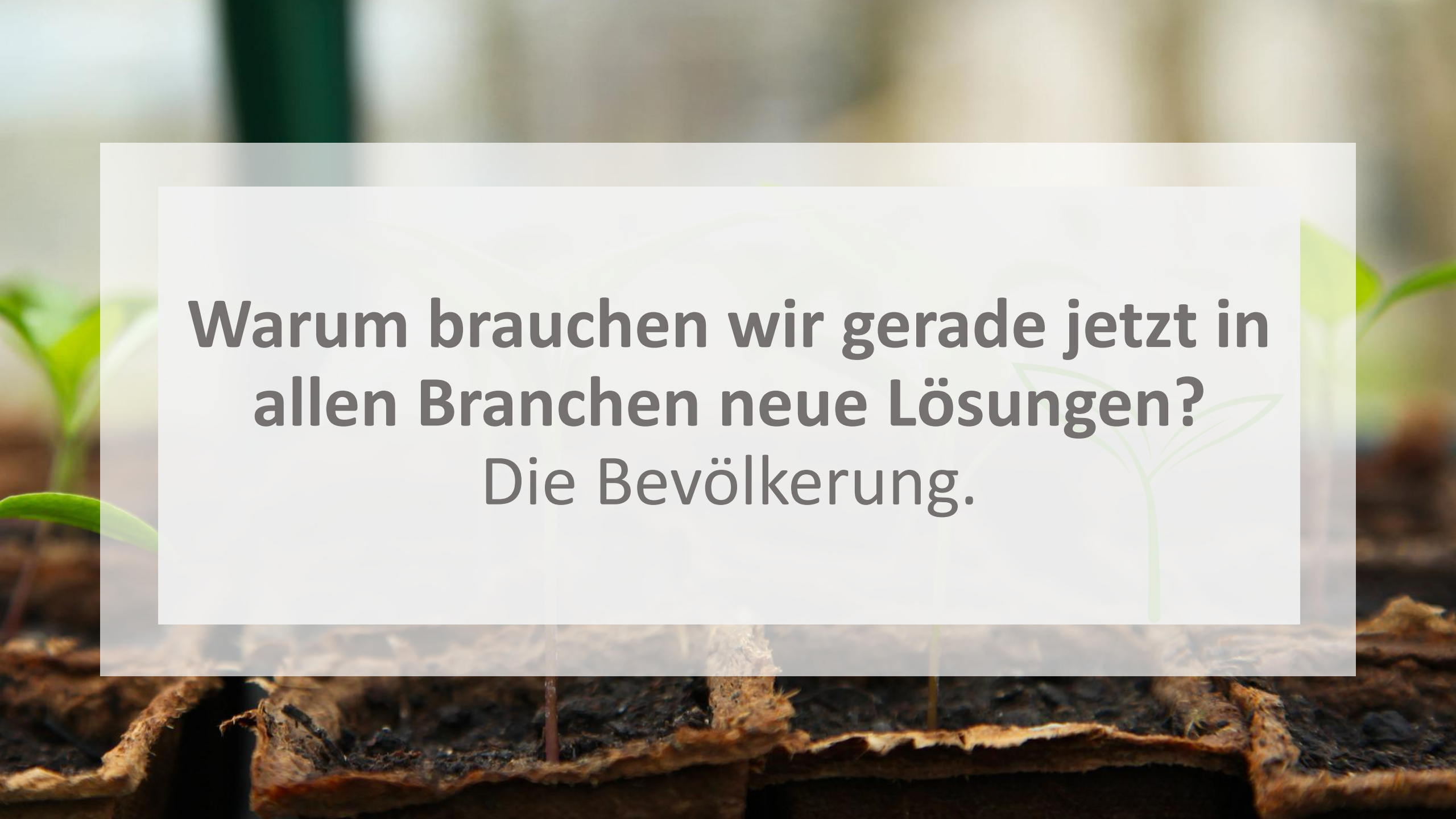


Vegetarische Wurst ist keine Frage der Ideologie. Sie ist unsere Pflicht, wie erneuerbare Energien oder Elektro-Mobilität



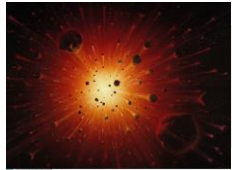
Warum werden pflanzliche Lebensmittel profitieren?



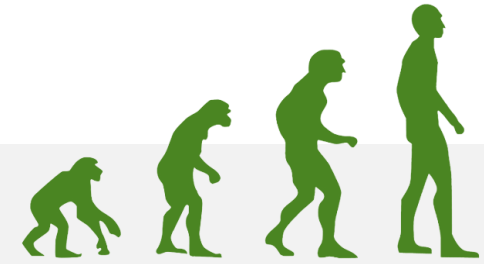
A close-up photograph of several small green seedlings growing in a brown peat-based seedling tray. The seedlings are in various stages of growth, with some showing two leaves and others just emerging. The background is softly blurred, showing more of the same setup.

**Warum brauchen wir gerade jetzt in
allen Branchen neue Lösungen?
Die Bevölkerung.**

BEVÖLKERUNGSEXPLOSION



13,8 Milliarden Jahre



Seit 300.000 Jahren Menschen

Urknall

vor 13,8 Mrd. Jahren

0 Menschen

Jäger & Sammler

vor 10.000 Jahren

1.000.000 Menschen

Landwirtschaft & Tierhaltung beginnt

vor 10.000 Jahren bis 1800

1.000.000.000 Menschen

Industrielle Revolution

Um 1960

3.000.000.000 Menschen

Grüne Revolution

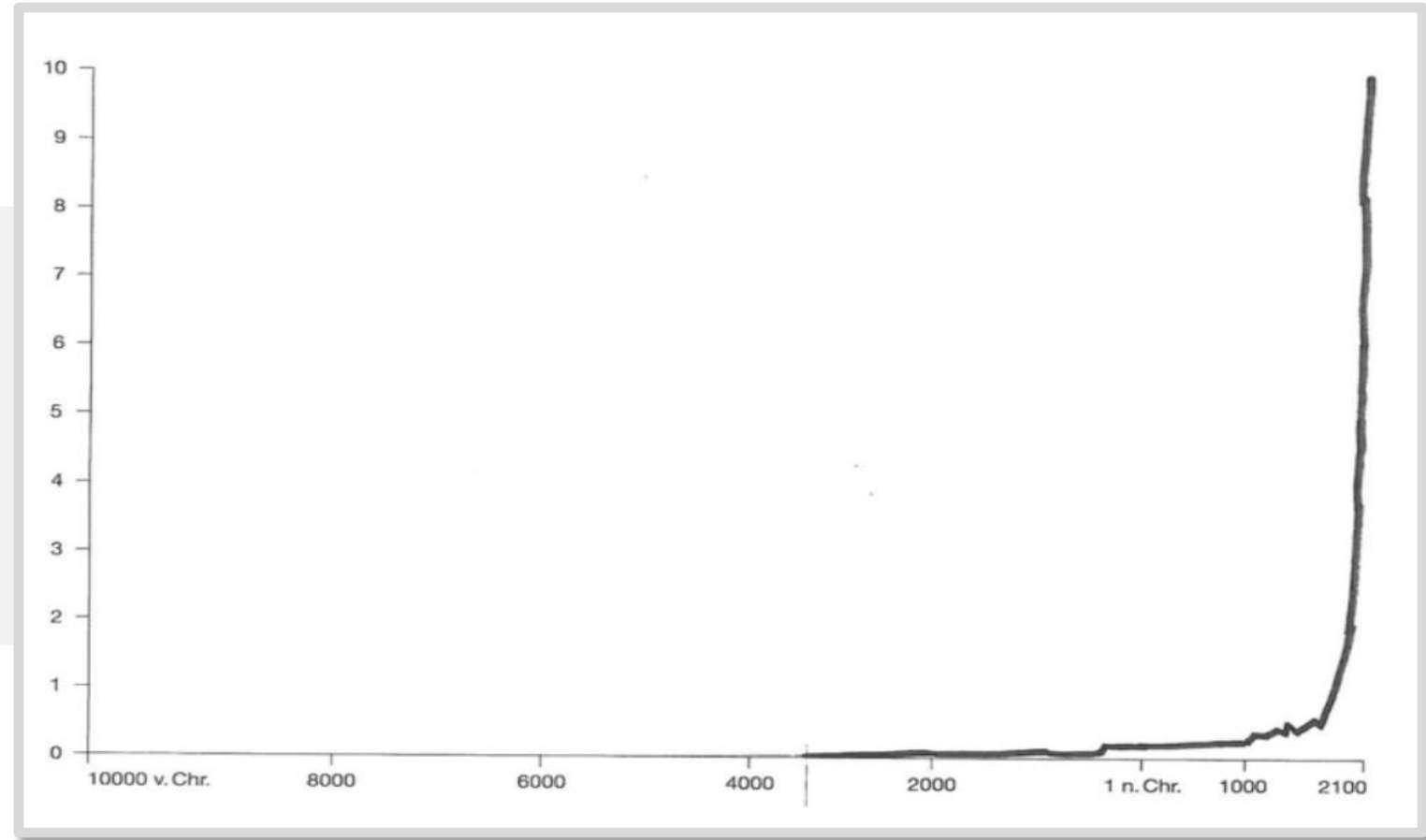
Heute

8.200.000 Menschen



Weltbevölkerung in Milliarden

Von 10.000 v. Chr. Bis 2100 n. Chr. – 10 Milliarden Menschen!



Bevölkerungsexplosion:

Wie geht es weiter?

Bis 2050

Die Weltbevölkerung wird ca. 9-10 Milliarden Menschen betragen,
der Bedarf an Lebensmitteln wird sich verdoppeln.



Sicher ist:

9-10 Milliarden Menschen werden schwer zu ernähren sein!

9-10 Milliarden Menschen werden ganz sicher nicht so viel Fleisch essen können wie „wir“!

Die Ernährungsbranche wird Antworten finden müssen!

Zum Beispiel: Vegetarische Wurst?!?



Der Mega-Markt „Food“ ist in Bewegung geraten.

Konsumenten entscheiden immer häufiger für pflanzliche Alternativen!



1.300.000 Veganer



8.000.000 Vegetarier



46.000.000 Flexitarier



... und es werden jeden Tag mehr!

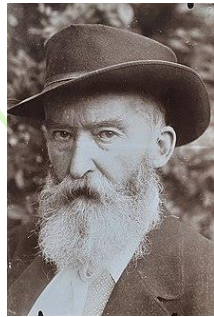


Prominente Beispiele

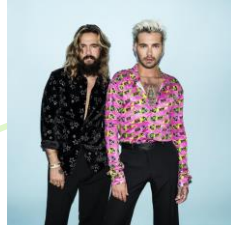
Menschen, die für einen fleischlosen Lebens- & Ernährungsstil werden (DE)



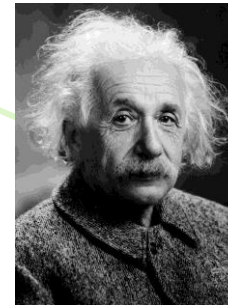
Christoph Maria Herbst



Wilhelm Busch



Bill und Tom Kaulitz



Albert Einstein



Moses Pelham



Lena



Armin Rohde



Michelle Hunziker



Kaya Yanar



Thomas D.



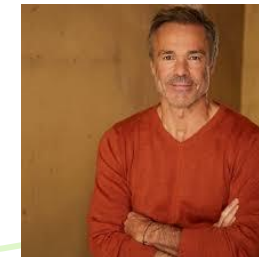
Katja Riemann



Nena



Cosma Shiva Hagen



Hennes Jaenicke



Dunja Hayali



Prominente Beispiele

Menschen, die für einen fleischlosen Lebens- & Ernährungsstil werden (Global)



Bono



Beyoncé



Serena & Venus Williams



Paul McCartney



Pamela Andersen



Ben Stiller



Mike Tyson



Johnny Depp



Lewis Hamilton



Steve Jobs



Billie Eilish



Kate Winslet



Pink



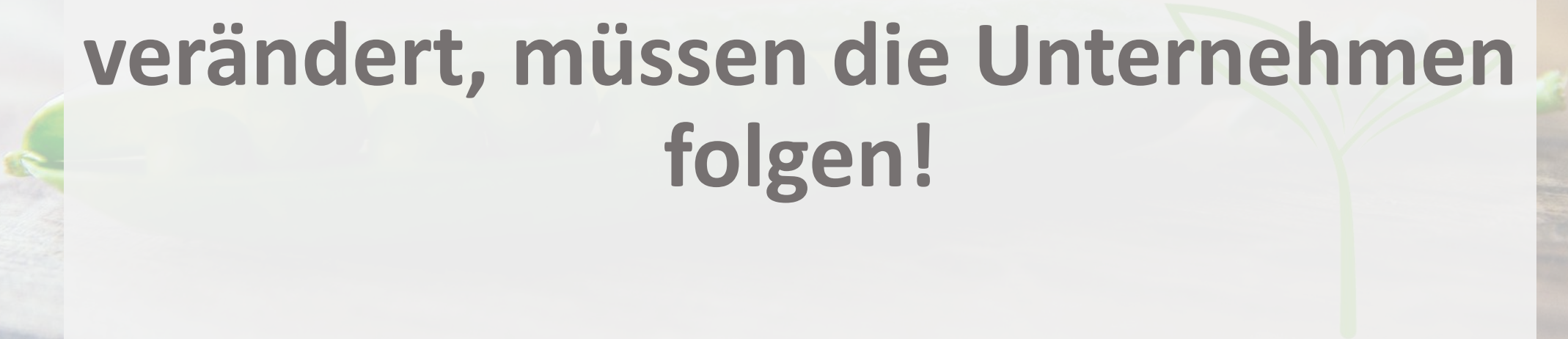
Brad Pitt



Bill Clinton



**Wenn die Menschheit sich radikal
verändert, müssen die Unternehmen
folgen!**



„Die Epoche in der wir leben, unterliegt einem extremen Wandel: 30% von den Unternehmen, die heute groß sind, wird es in 10 Jahren nicht mehr geben!“

Stephan Kolle (Kolle | Rebbe)



Und wie geht es weiter?

Die Fleischindustrie erlebt derzeit eine Revolution

2024

„Ich möchte mich gesünder
und nachhaltiger ernähren.“



37% Flexitarier HH in DE

54% Wollen weniger Fleisch essen

31%

39%

35%

Gesundheit

Tierleid

Umwelt



Food Start Ups:



Investoren:



Wie können Fleischunternehmen reagieren?



A close-up photograph of numerous small green seedlings with two leaves each, growing out of dark, rich soil. The seedlings are densely packed, and the focus is sharp on the ones in the foreground, with others slightly blurred in the background.

**Viele Unternehmen brauchen aktuell
ein neues Geschäftsmodell.**

Drei große Wenden begleiten uns

Unsere Gesellschaft wird sich tiefgreifend verändern!



Energiewende



Mobilitätswende

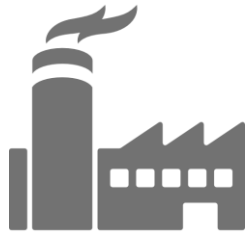


Agrarwende



Energiewende

Die Energiebranche wird neu erfunden



Kohle



Atomkraft



Gas



Wasserkraft



Windenergie



Solarenergie



Offshore



Mobilitätswende

Die Automobilbranche wird neu erfunden



BYD



Agrarwende

Die Molkereibranche wird neu erfunden



FrieslandCampina



ALNATURA



Agrarwende

Die Wurstbranche wird neu erfunden



**Aber warum muss es Fleisch- und
Wurstalternativen geben?**
Der Mensch kann doch Gemüse und
Nudeln essen.



1

Über 80% der Vegetarier/Flexitarier **mögen den Geschmack von Fleisch und Wurst!**

2

Sie können nur nicht mehr verdrängen und **verzichten** darum auf Wurst!



Massentierhaltung



Klimawandel



Gesundheit der Gesellschaft

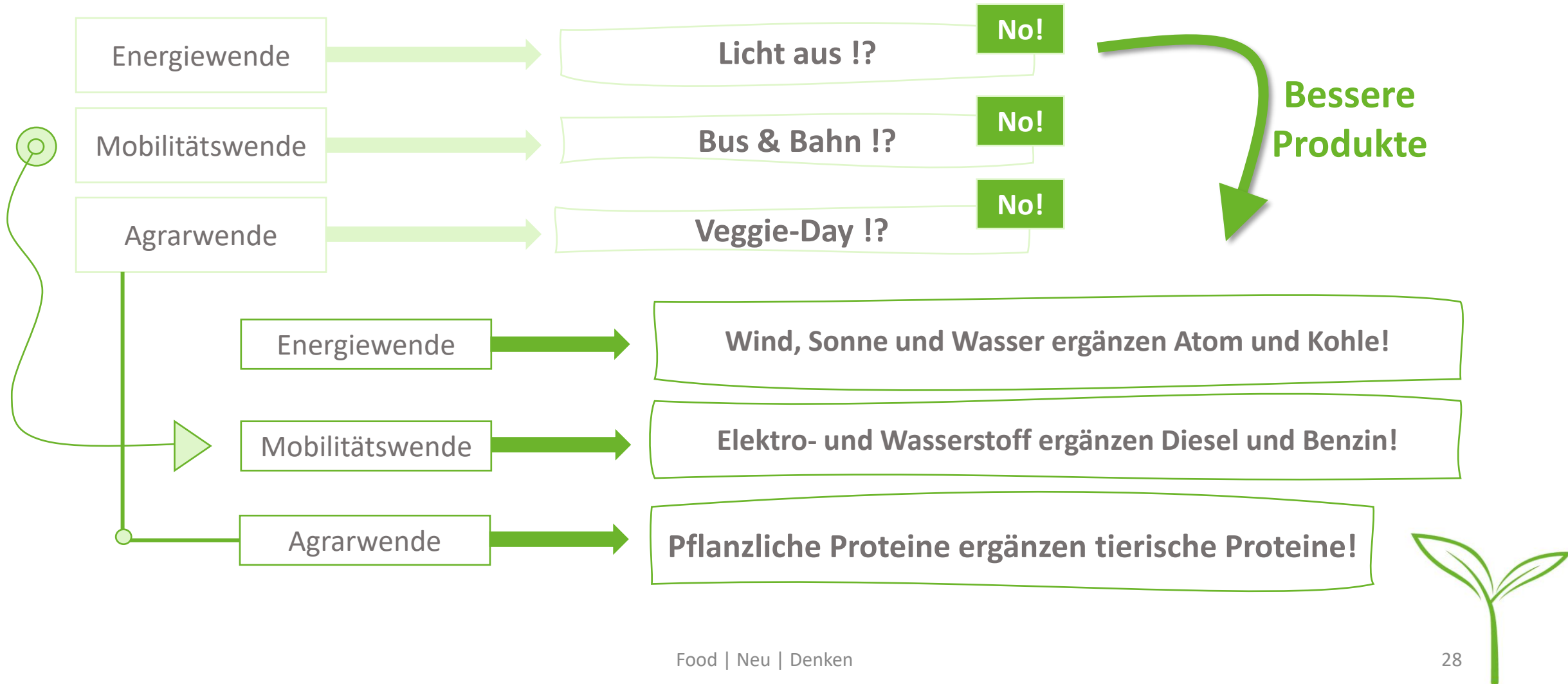
3

Muss man denn immer gleich verzichten?
Gibt es keine besseren Lösungen?



Verzicht oder bessere Produkte?

Verzicht hat nie funktioniert! – Bessere Produkte sind gefordert!

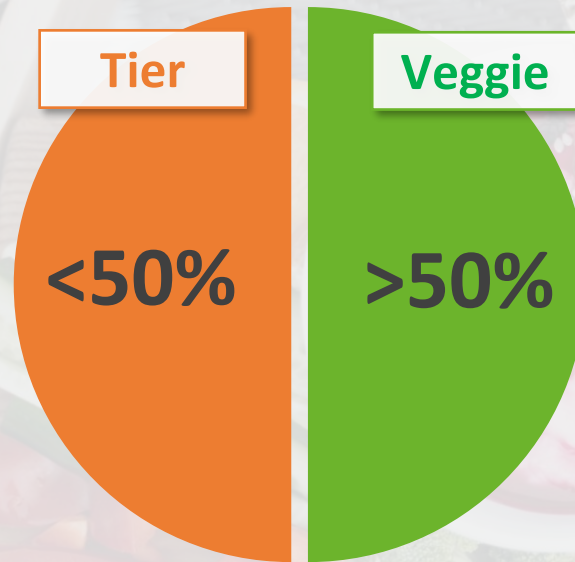


Beispiele erfolgreicher Produkte

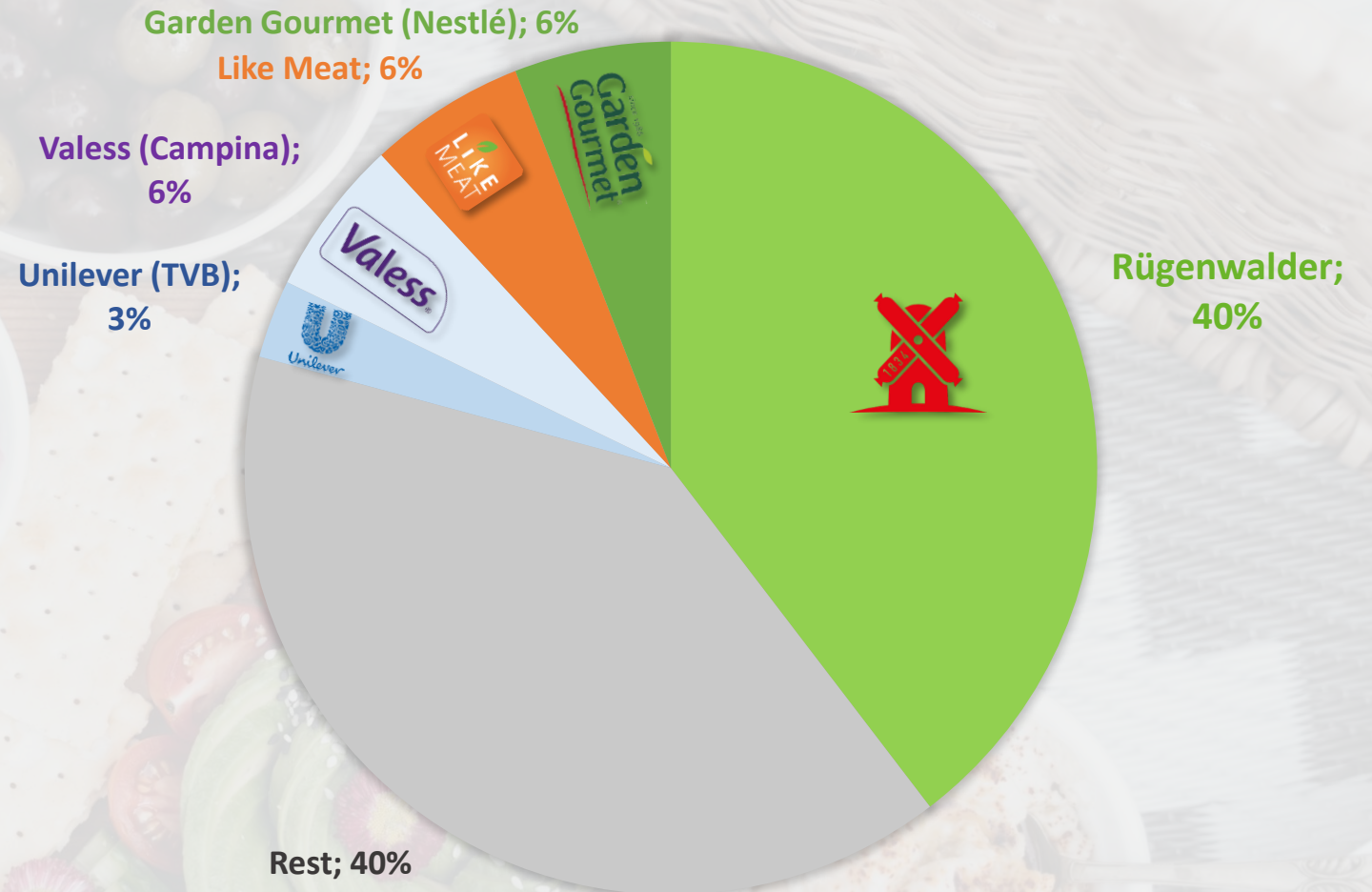
- 100% Kopien sind gefragt!!



Ergebnisse der Disruption bei der Rügenwalder Mühle 2022:



Über 50% Umsatz mit vegetarischen/veganen Alternativen.



Eine neue Kategorie im Lebensmitteleinzelhandel

- In allen Vertriebs-schienen.



Globus



Real,-



REWE



Kaufland



Edeka



Metro



A close-up photograph of numerous small green seedlings with two leaves each, growing out of dark brown soil. A semi-transparent white rectangular box is centered over the image, containing the text "...und wie geht's jetzt weiter?".

...und wie geht's jetzt weiter?

Prognose für 2027-2028



Alle Produkte werden mindestens genauso gut schmecken wie die Originale!

Grund: F&E Kapazitäten steigen = Start Ups + Konzerne



Alle Produkte können mit wesentlich weniger Zusatzstoffen hergestellt werden!

Grund: F&E Kapazitäten steigen = Start Ups + Konzerne



Prognose für 2027-28



Alle tierischen Produkte werden vegane Alternativen haben!



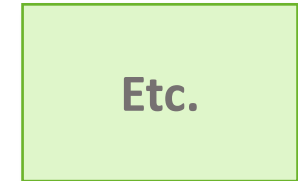
Fisch



Käse



Tierfutter



Alle Vertriebsmöglichkeiten werden genutzt: Überall wo heute tierische Produkte angeboten werden, wird es in Zukunft auch pflanzliche Alternativen geben!

McDonalds | Burger King | Pizza Hut ...
Kantinen | Großküchen ...
LEH | Tankstellen ...
Bahn | Fluglinien ...



Lufthansa



Was sagt innovativste Unternehmen der Welt dazu?

Die 6 „Game-Changing Trends“ von Google



Eric Schmidt, Google

6 „Game-Changing Trends“

1. Fahrerloses Fahren
2. 3D Druck
3. Virtuelle Realität
4. Gesundheitsdaten per Smartphone
5. Technologien für neues Lernen ...

Und der revolutionärste Trend:

6. Fleisch aus Pflanzen
 - Klimawandel stoppen!
 - Ernährung von 10 Milliarden Menschen





Vielen Dank!

**Was gibt es Schöneres, als in
diesem Markt aktiv zu sein?!**