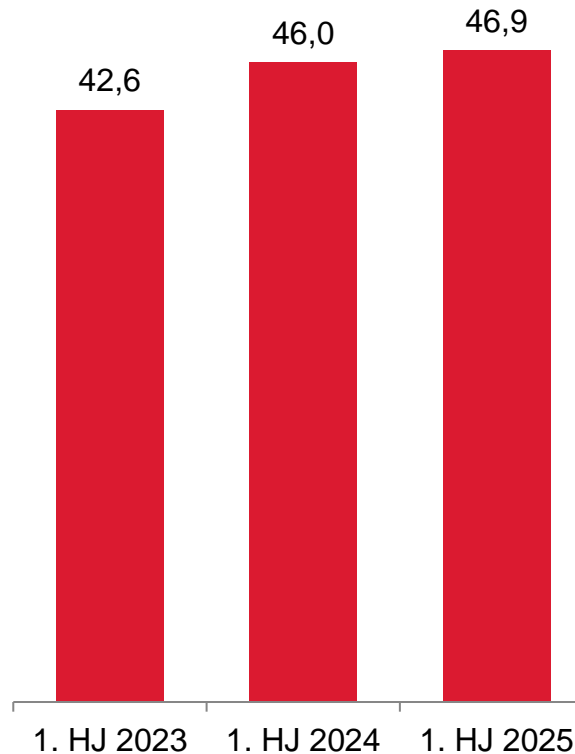


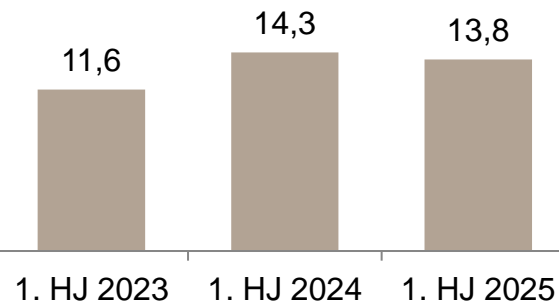
Fast jeder zweite Haushalt kauft pflanzliche Alternativen

im Lebensmitteleinzelhandel, Käuferreichweite in Prozent

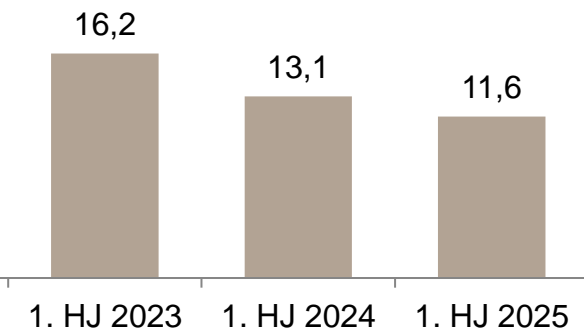
Pflanzliche Alternativen gesamt



Pflanzliche Alternativen zu Fleisch/Wurst



Pflanzliche Alternativen zu Fertiggerichten

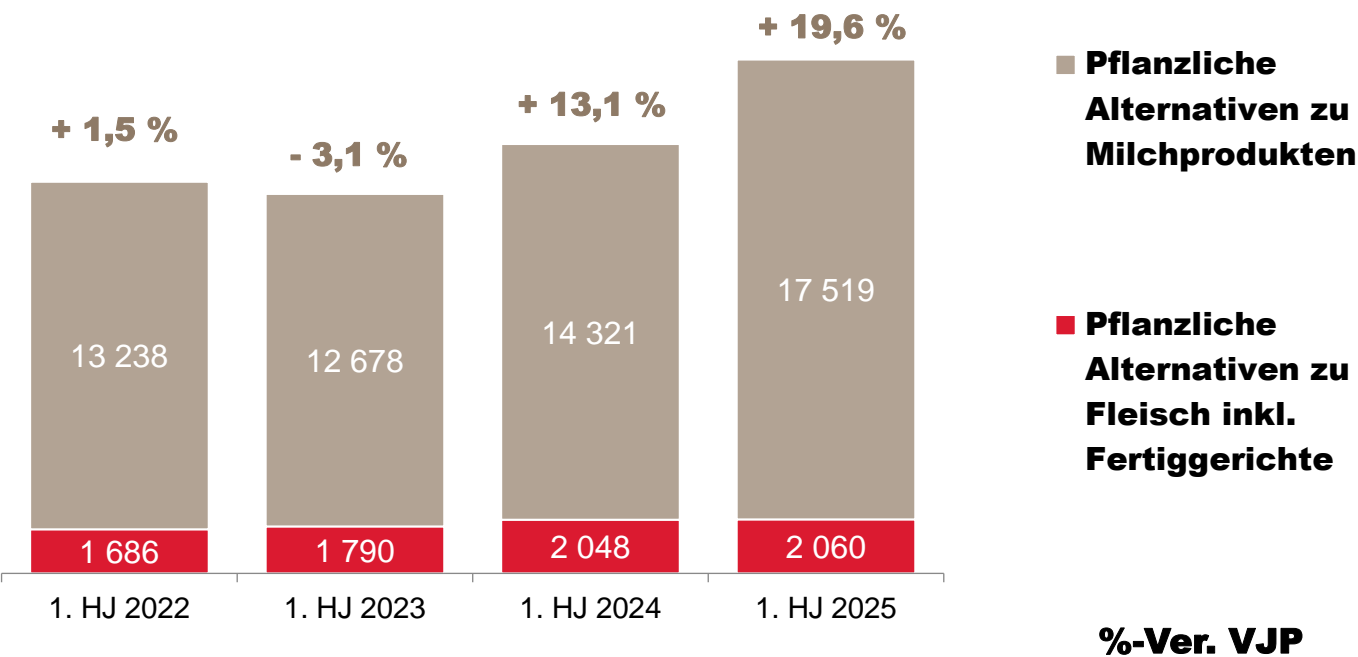


Quelle: © RollAMA/AMA-Marketing, Feldarbeit: YouGov Shopper Panel / Auswertung: KeyQuest Marktforschung

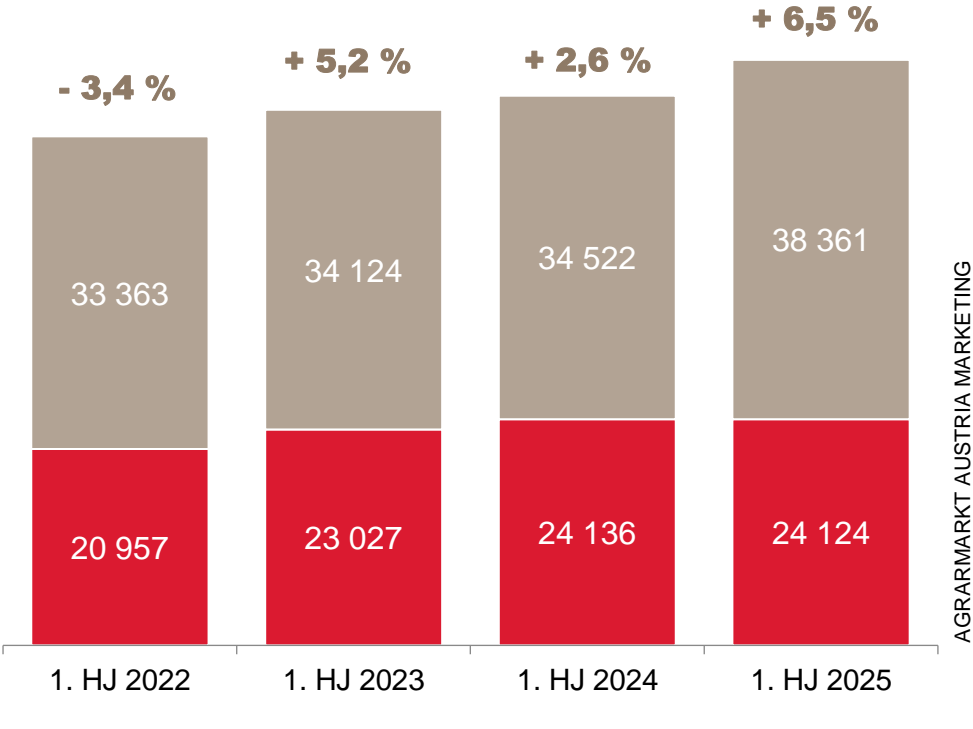
Steigender Absatz pflanzlicher Alternativen

im Lebensmitteleinzelhandel

Menge in Tonnen



Wert in 1.000 Euro

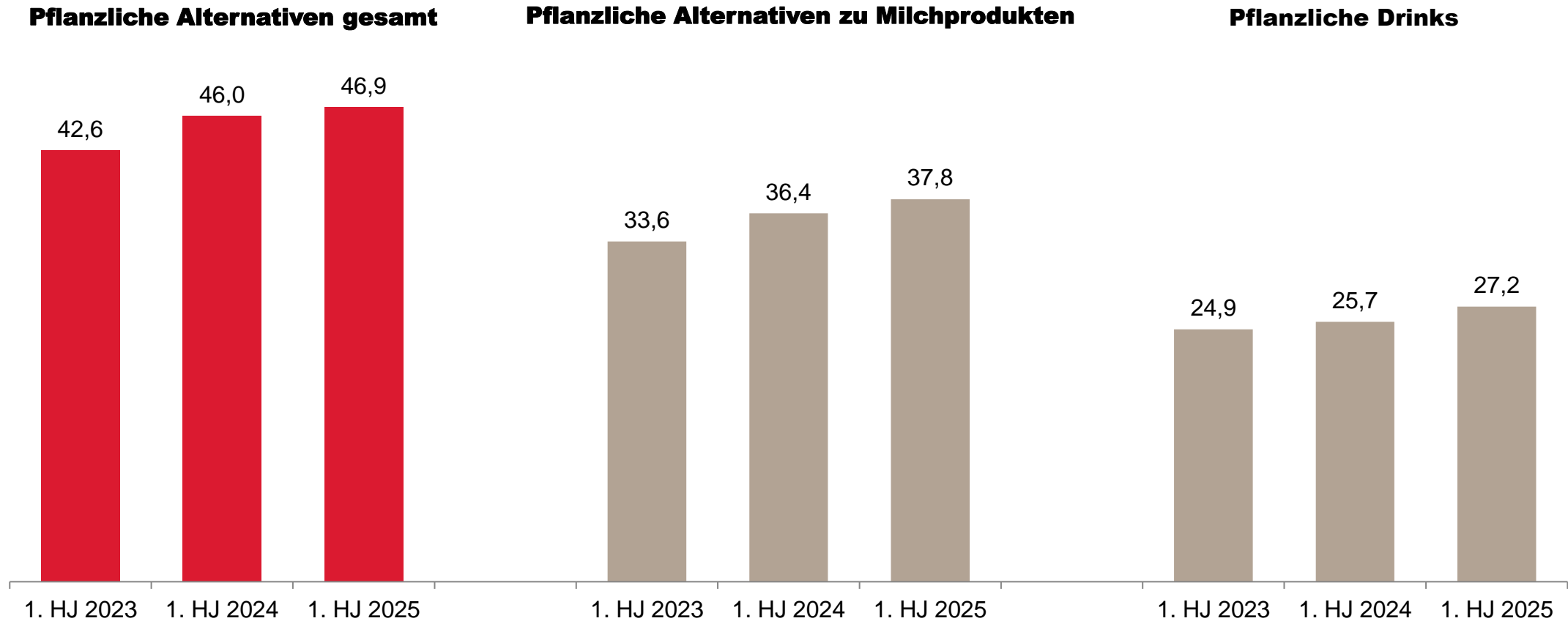


- 1,5	+ 6,1	+14,4	+ 0,6	Pflanzliche Alternativen Fleisch inkl. Fertiggerichte	- 2,8	+ 9,9	+ 4,8	- 0,1
+ 1,9	- 4,2	+13,0	+ 22,3	Pflanzliche Alternativen Milchprodukte	- 3,7	+ 2,3	+ 1,2	+ 11,1

Quelle: © RollAMA/AMA-Marketing, Feldarbeit: YouGov Shopper Panel / Auswertung: KeyQuest Marktforschung

Pflanzliche Drinks stärker gefragt

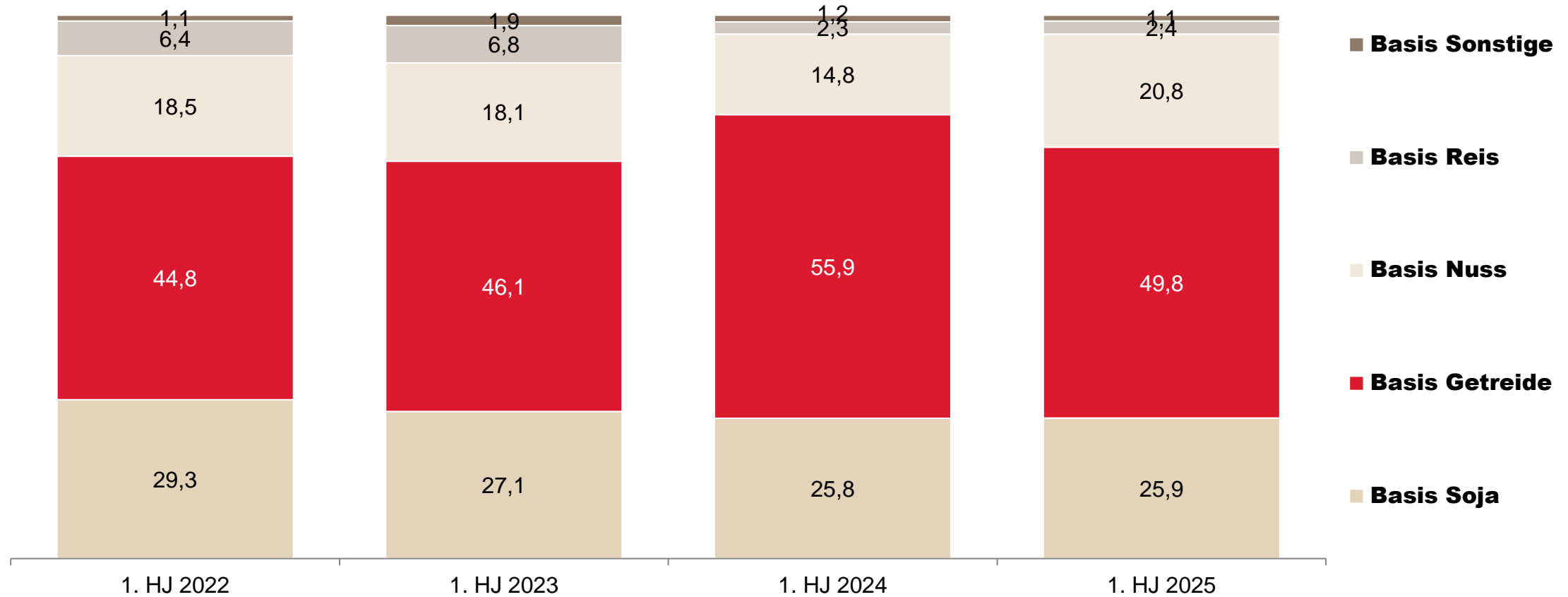
im Lebensmitteleinzelhandel, Käuferreichweite in Prozent



AGRARMARKT AUSTRIA MARKETING

Basis der pflanzlichen Alternativen zu Milch

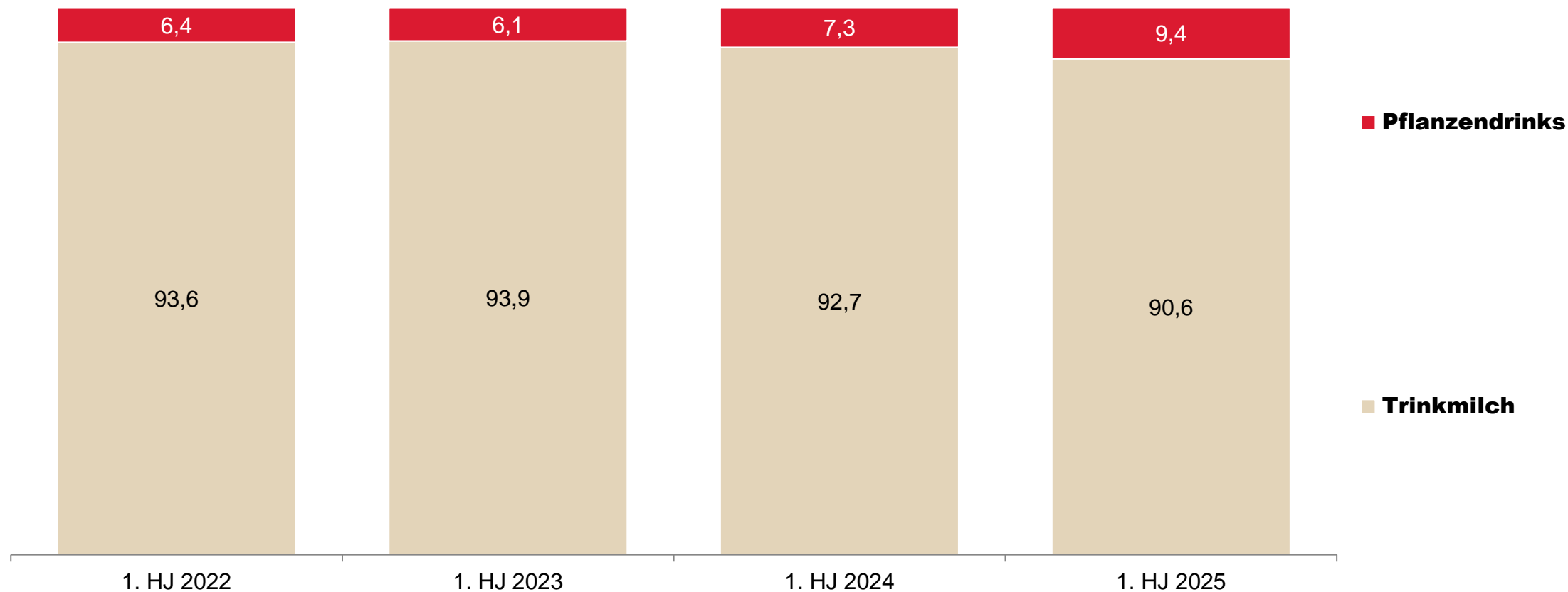
mengenmäßige Anteile in Prozent im Lebensmitteleinzelhandel



AGRARMARKT AUSTRIA MARKETING

Anteile Trinkmilch / Pflanzendrinks

mengenmäßige Anteile in Prozent im Lebensmitteleinzelhandel

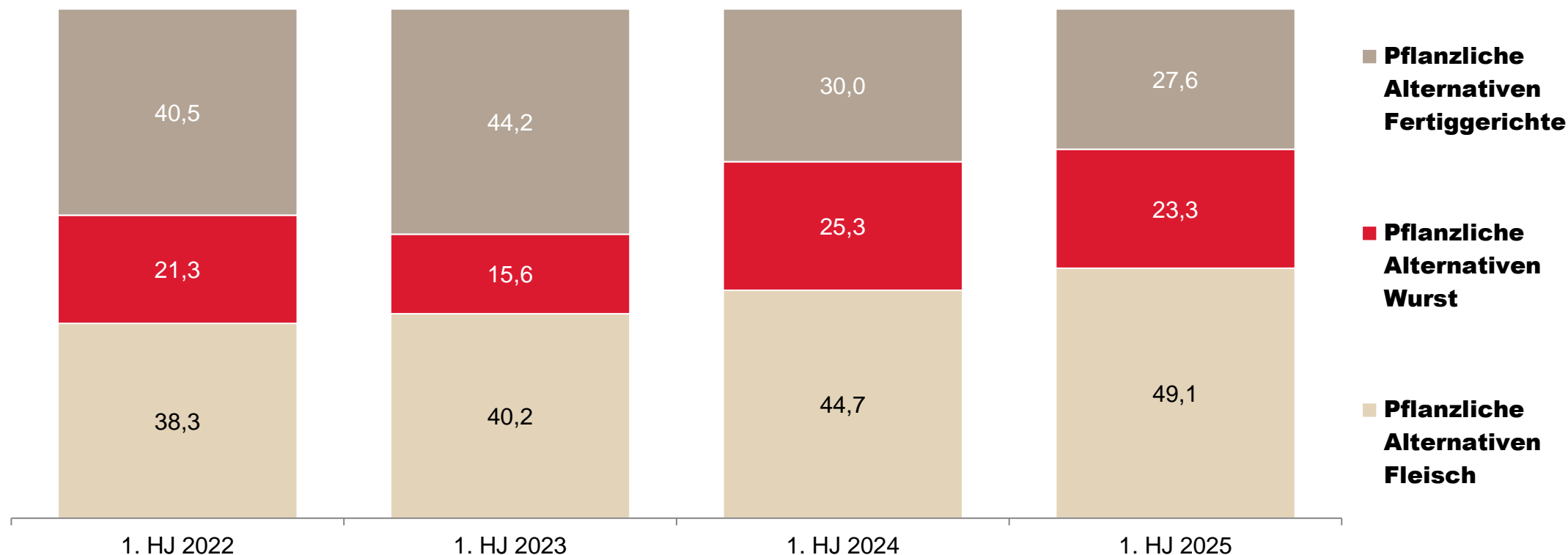


AGRARMARKT AUSTRIA MARKETING

Quelle: © RollAMA/AMA-Marketing, Feldarbeit: YouGov Shopper Panel / Auswertung: KeyQuest Marktforschung

Segmente der pflanzlichen Alternativen Fleisch inkl. Fertiggerichte

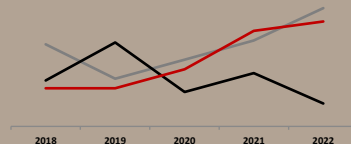
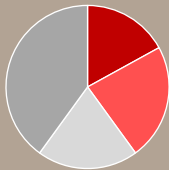
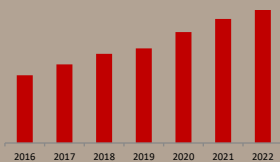
mengenmäßige Anteile in Prozent im Lebensmitteleinzelhandel



AGRARMARKT AUSTRIA MARKETING

Quelle: © RollAMA/AMA-Marketing, Feldarbeit: YouGov Shopper Panel / Auswertung: KeyQuest Marktforschung

Das RollAMA - Haushaltspanel



- **RollAMA** = Rollierende AgrarMarktAnalyse
- **Haushaltspanel** im Auftrag der AMA-Marketing GesmbH
- **Datenbasis:** YouGov Shopper Panel (vormals GfK)
- **Datenauswertung:** KeyQUEST Marktforschung
- **Produktgruppen:** Milch, Milchprodukte, Fleisch, Wurst, Frischobst, Frischgemüse, Kartoffeln, Eier, TK-Obst & -Gemüse, Obst & Gemüse-Konserven, Fertiggerichte, pflanzliche Alternativen, Brot und Gebäck sowie weitere Getreideerzeugnisse
- **Abdeckung:** Einkäufe für den Haushaltskonsum, nicht enthalten: Außer Haus-Konsum, Individualverzehr
- **Stichprobe:** 2.800 Haushalte / Jahr