

PFLANZLICH GESTALTEN.

Regionale Wertschöpfung steigern.

Nach dem erfolgreichen Auftakt im vergangenen Jahr geht das **AMA-Forum Pflanzlich 2025** in die zweite Runde. Dabei setzen wir auf noch mehr Tiefgang, einen klareren Fokus und das gemeinsame Ziel, die pflanzliche Ernährung in Österreich aktiv mitzugestalten.

Im Zentrum stehen zwei große Themenfelder: die wirtschaftliche Skalierung pflanzlicher Produkte entlang der gesamten Wertschöpfungskette und die regionale Verankerung durch den gezielten Einsatz heimischer Ackerfrüchte, Hülsenfrüchte, Obst und Gemüse.

Das Forum versteht sich als Plattform für Dialog und konkretes Handeln mitsamt Impulsen aus Wissenschaft, Wirtschaft und Landwirtschaft.

Internationale Perspektiven treffen auf regionale Erfolgsgeschichten.

Zukunftsfragen wie Rohstoffsicherung, innovative Verarbeitung, Vermarktung und die Interessen von Konsument:innen werden branchenübergreifend beleuchtet.

Freuen Sie sich auf spannende Vorträge, kompakte Unternehmenseinblicke innovativer Unternehmen und konstruktive Diskussionen mit Entscheidungsträger:innen aus Landwirtschaft, Industrie und Handel. Nutzen Sie die Gelegenheit zum Austausch, zur Vernetzung und zur aktiven Mitgestaltung eines zukunftsfähigen Ernährungssystems – regional, pflanzlich und wirtschaftlich tragfähig.

Wir laden Sie herzlich ein dabei zu sein, denn: **Das hat einen Wert!**

Christina Mutenthaler-Sipek

und das Team der AMA-Marketing

PFLANZLICH GESTALTEN

UNSER PROGRAMM

Donnerstag
6. NOVEMBER
2025

AB 9.00 UHR

Einlass und Registrierung

9.30 UHR

ERÖFFNUNG UND BEGRÜSSUNG

Christina Mutenthaler-Sipek, Geschäftsführung AMA-Marketing
Lorenz Mayr, Aufsichtsratsvorsitzender AMA-Marketing
Sabine Kronberger, Moderation

THEMENBLOCK 01

PFLANZLICH GESTALTEN.

9.45 UHR

Zukunft pflanzlich: Wie Transformation ganze Branchen verändert.

Godo Röben, Experte zu innovativem und zukunftsgerichtetem Management, Ex-Co-Geschäftsführer der Rügenwalder Mühle, GER

10.15 UHR

Zwischen Wunsch und Wirklichkeit: Wie wir pflanzliche Wertschöpfung denken sollten.

Malte Rubach, Ernährungswissenschaftler, Referent & Autor, GER

10.45 UHR

Pflanzlich gestalten - was bei Konsument:innen zählt.

Verena Wiederkehr, Head of plant-based Business Development, Billa AG

11.00 UHR

PANEL: Was es für weiteres pflanzliches Wachstum braucht.

Simon Lindenthaler, Bereichsleitung Corporate Affairs LIDL Österreich

Godo Röben, Experte zu innovativem und zukunftsgerichtetem Management, Ex-Co-Geschäftsführer der Rügenwalder Mühle, GER

Malte Rubach, Ernährungswissenschaftler, Referent & Autor, GER

Manfred Weinhappel, Leitung Pflanzenproduktion LK NÖ

Verena Wiederkehr, Head of plant-based Business Development, Billa AG

Sabine Kronberger, Moderation

12.00 UHR

PAUSE

THEMENBLOCK 02

REGIONALITÄT STÄRKEN.

13.00 UHR

Pflanzlich und regional:

Was Konsument:innen wirklich bewegt.

Christian Garaus, Universität für Bodenkultur: Institutsleiter für Marketing und Innovation

13.30 UHR

UNTERNEHMENSEINBLICK

Unverschwendet

„Warum gerettete Lebensmittel aus der Region nicht billiger sind“.

Cornelia Diesenreiter und Andreas Diesenreiter, Gründer & Geschäftsführer

13.40 UHR

UNTERNEHMENSEINBLICK

Iglo

„Pflanzliche Tiefkühlvielfalt – Chancen für Konsument:innen, Landwirtschaft und Region“.

Elisabeth Schöffmann, Cluster Head of Marketing Veg Iglo Österreich

13.50 UHR

UNTERNEHMENSEINBLICK

Zack die Bohne

„Tempeh – eine pflanzliche Revolution“.

Hannes Weichhart, Gründer und Geschäftsführer von Zack die Bohne

14.00 UHR

UNTERNEHMENSEINBLICK

Neuburger

„Fungi Pad: Mehr als ein Ersatz - Neue Wege jenseits von Fleisch“.

Thomas Neuburger, Geschäftsführer Neuburger

14.10 UHR

PANEL: Zwischen Herkunft und Markt:

Wie wir Regionalität wirkungsvoll gestalten.

Cornelia Diesenreiter, Geschäftsführerin Unverschwendet

Christian Garaus, Universität für Bodenkultur: Institutsleiter für Marketing und Innovation

Thomas Neuburger, Geschäftsführer Neuburger

Elisabeth Schöffmann, Cluster Head of Marketing Veg Iglo Österreich

Hannes Weichhart, Geschäftsführer Zack die Bohne

Sabine Kronberger, Moderation

15.10 UHR

Fazit des Tages und Ausblick

Moritz Forster, AMA-Marketing

15.20 UHR

BRANCHENTREFF UND GEMEINSAMER AUSKLANG

AMA-FORUM PFLANZLICH 2025

UNSERE LOCATION

MUSEUMSQUARTIER

WIEN, ARENA 21

Museumsplatz 1/5,
1070 Wien

Hier finden Sie eine genaue Anleitung, wie Sie uns mit öffentlichen Verkehrsmitteln erreichen.

[Arena21](#)

Für die Anreise zum

AMA-Forum Pflanzlich empfehlen wir die Nutzung der öffentlichen

Verkehrsmittel:

U3 (Volkstheater)

Bim 49 (Volkstheater)

Bus 48A (Volkstheater)

Falls Sie mit dem Auto anreisen:

CONTIPARK-Tiefgarage

„Am MuseumsQuartier“:

1070 Wien, Museumsplatz 1

Falls Sie noch weitere Fragen haben, melden Sie sich bitte unter:

pflanzlich-office@amainfo.at