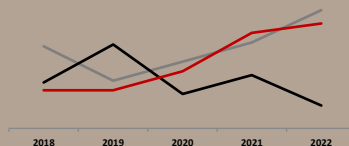
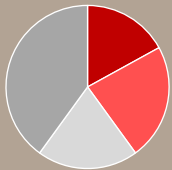
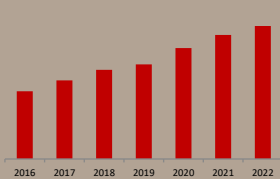
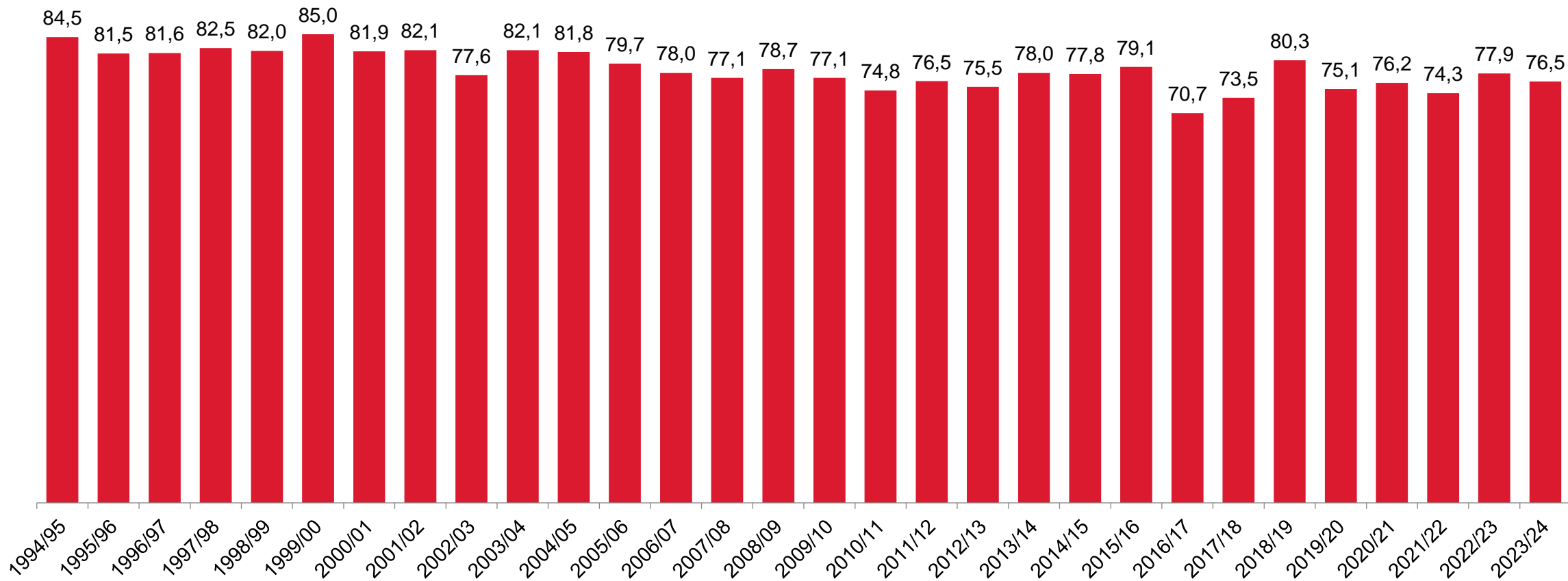


Das RollAMA - Haushaltspanel



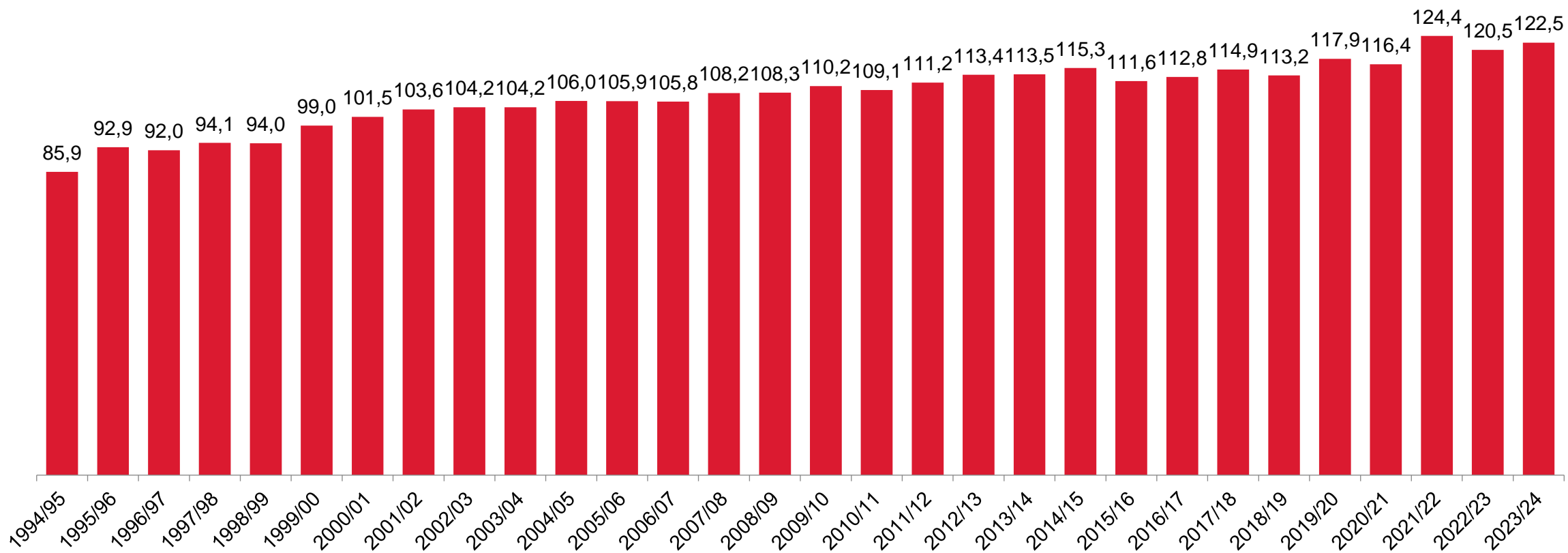
- **RollAMA** = Rollierende AgrarMarktAnalyse
- **Haushaltspanel** im Auftrag der AMA-Marketing GesmbH
- **Datenbasis:** YouGov Shopper Panel (vormals GfK)
- **Datenauswertung:** KeyQUEST Marktforschung
- **Produktgruppen:** Milch, Milchprodukte, Fleisch, Wurst, Frischobst, Frischgemüse, Kartoffeln, Eier, TK-Obst & -Gemüse, Obst & Gemüse-Konserven, Fertiggerichte, pflanzliche Alternativen, Brot und Gebäck sowie weitere Getreideerzeugnisse
- **Abdeckung:** Einkäufe für den Haushaltskonsum, nicht enthalten: Außer Haus-Konsum, Individualverzehr
- **Stichprobe:** 2.800 Haushalte / Jahr

Entwicklung des Pro-Kopf-Verbrauches von Obst in Österreich (in kg)



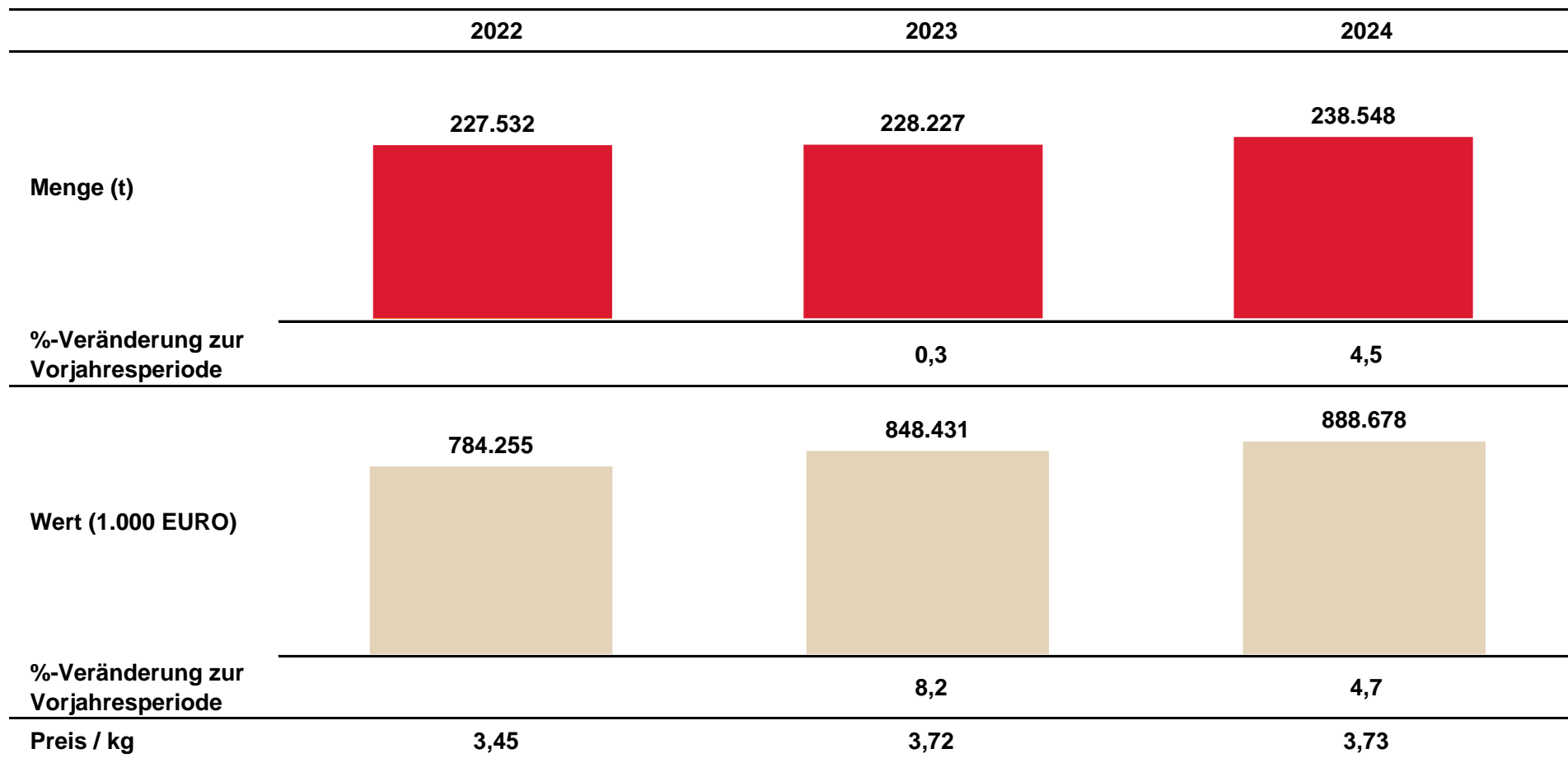
Quelle: Statistik Austria / AMA-Marketing

Entwicklung des Pro-Kopf-Verbrauches von Gemüse in Österreich (in kg)



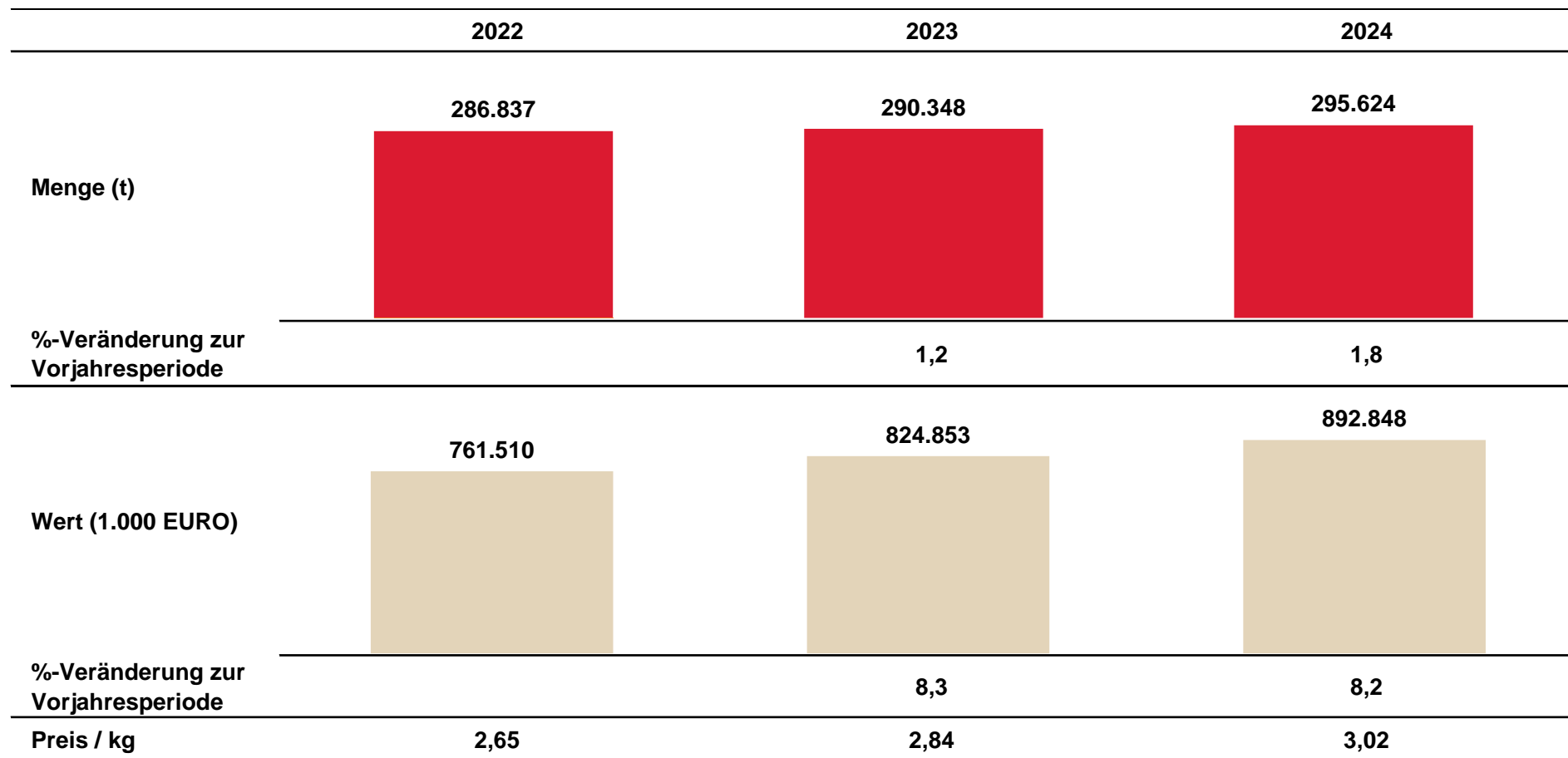
Marktentwicklung Frischgemüse

im Lebensmitteleinzelhandel



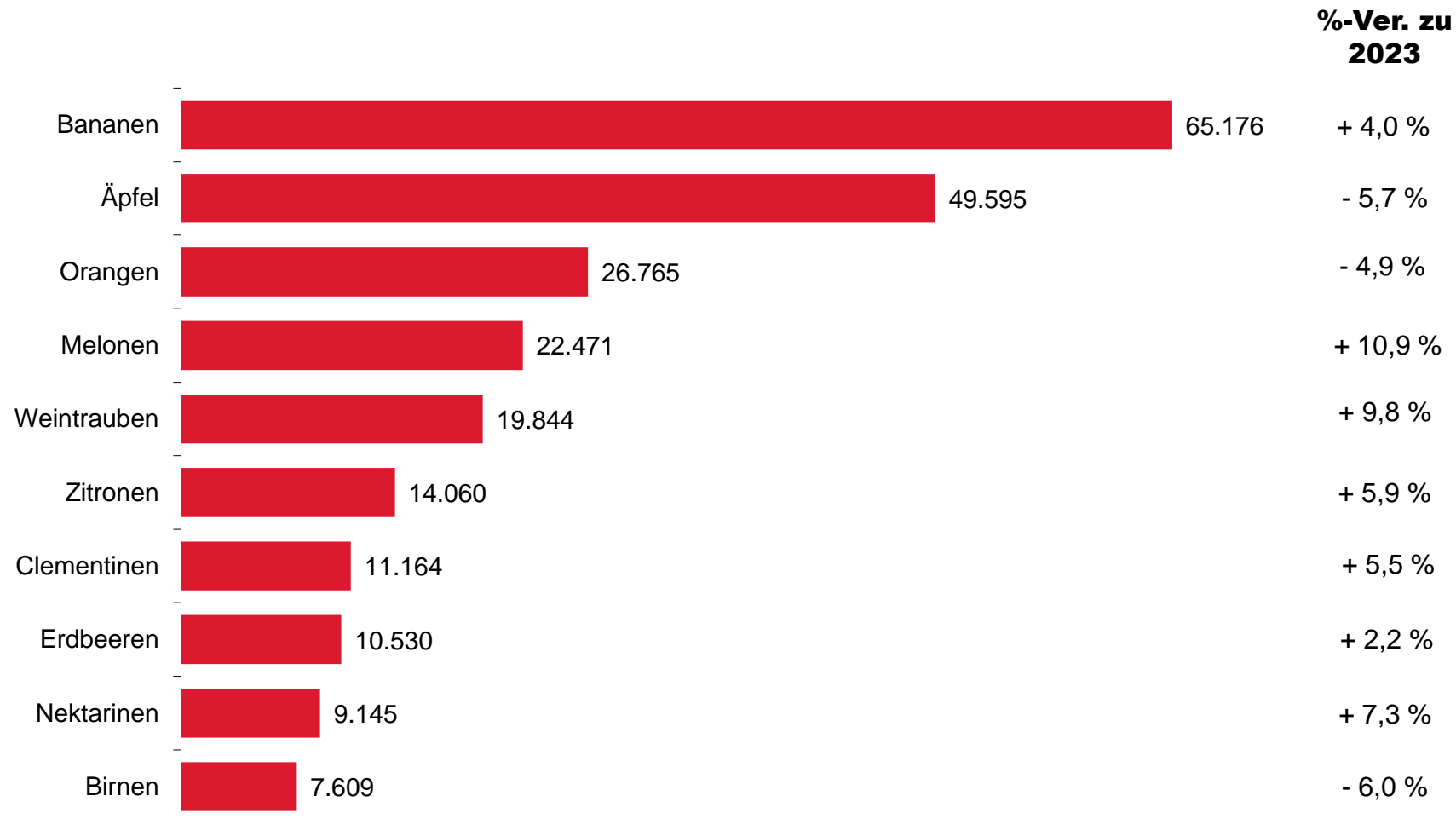
Marktentwicklung Frischobst

im Lebensmitteleinzelhandel



Top 10 Obstsorten

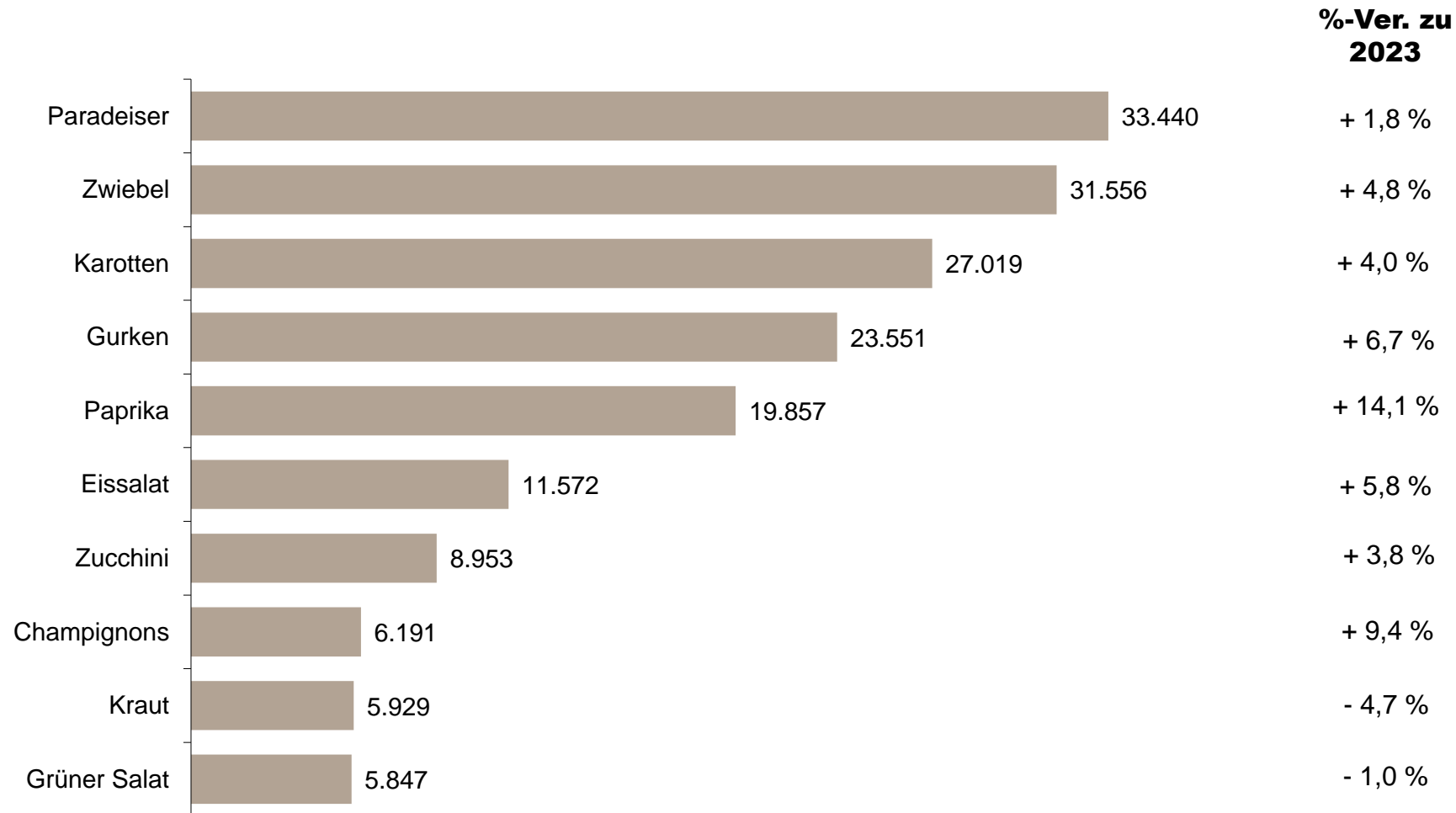
im Lebensmitteleinzelhandel, eingekaufte Menge in Tonnen, 2024



Quelle: © RollAMA/AMA-Marketing, Feldarbeit: YouGov Shopper Panel / Auswertung: KeyQuest Marktforschung

Top 10 Gemüsesorten

im Lebensmitteleinzelhandel, eingekaufte Menge in Tonnen, 2024

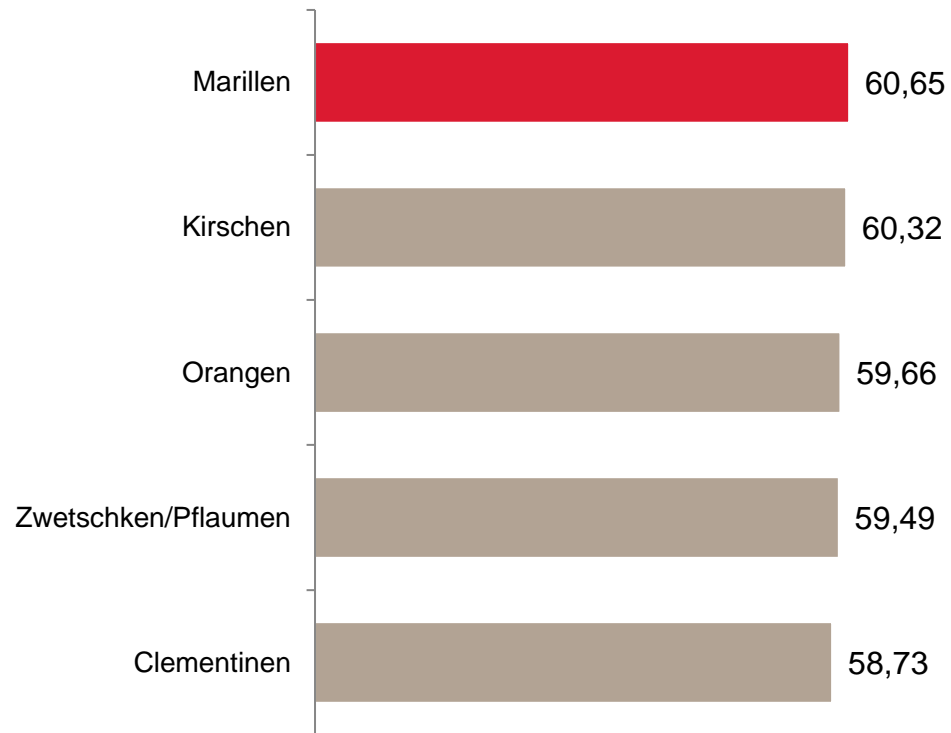


Quelle: © RollAMA/AMA-Marketing, Feldarbeit: YouGov Shopper Panel / Auswertung: KeyQuest Marktforschung

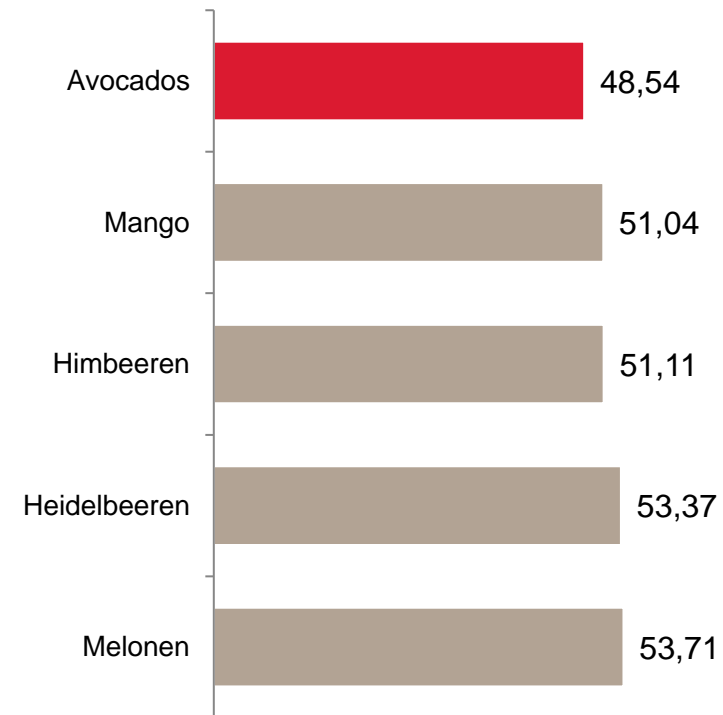
Top Obstsorten nach Einkäuferalter

Durchschnittsalter Haushaltsführer im Käuferhaushalt, Haushalte total, 2024

Top 5 Obstsorten „älterer“ Einkäufer



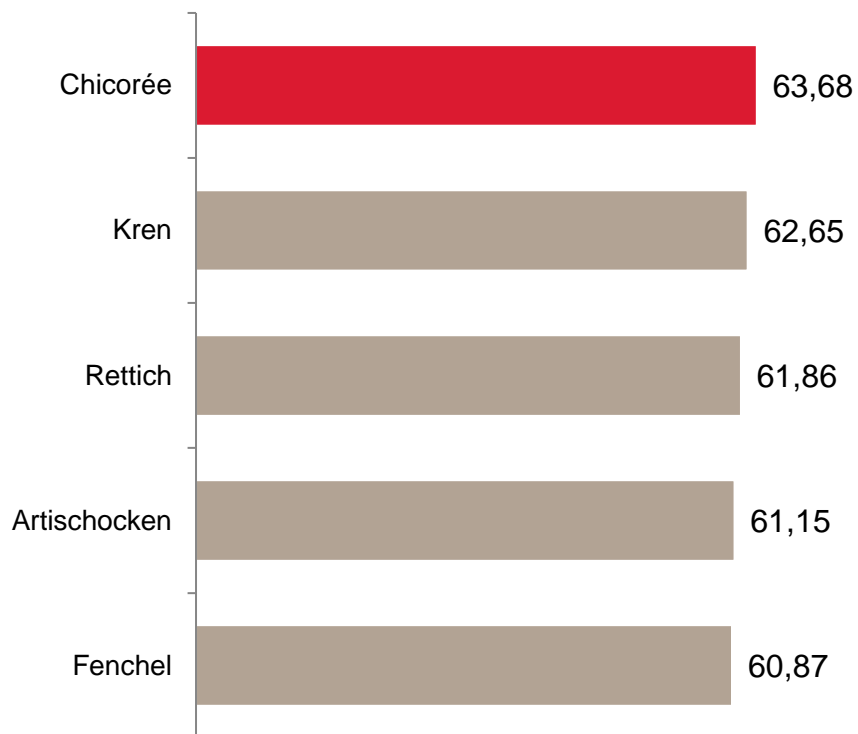
Top 5 Obstsorten „jüngerer“ Einkäufer



Top Gemüsesorten nach Einkäuferalter

Durchschnittsalter Haushaltsführer im Käuferhaushalt, Haushalte total, 2024

Top 5 Gemüsesorten „älterer“ Einkäufer



Top 5 Gemüsesorten „jüngerer“ Einkäufer

