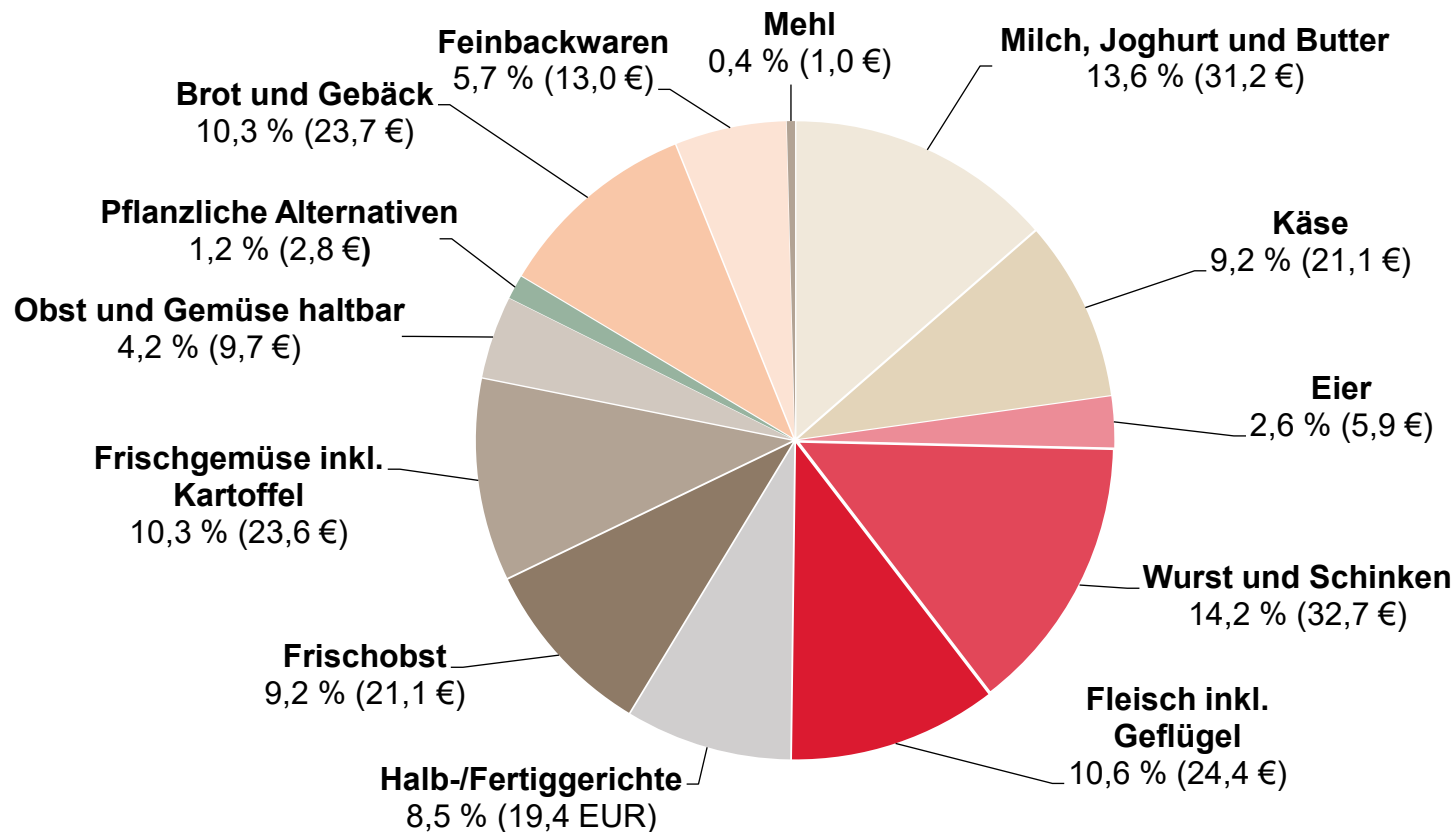


RollAMA Warenkorb

Monatliche Ausgaben durchschnittlich pro Haushalt, 1. Halbjahr 2025



RollAMA Warengruppen
längerfristige Zeitreihen

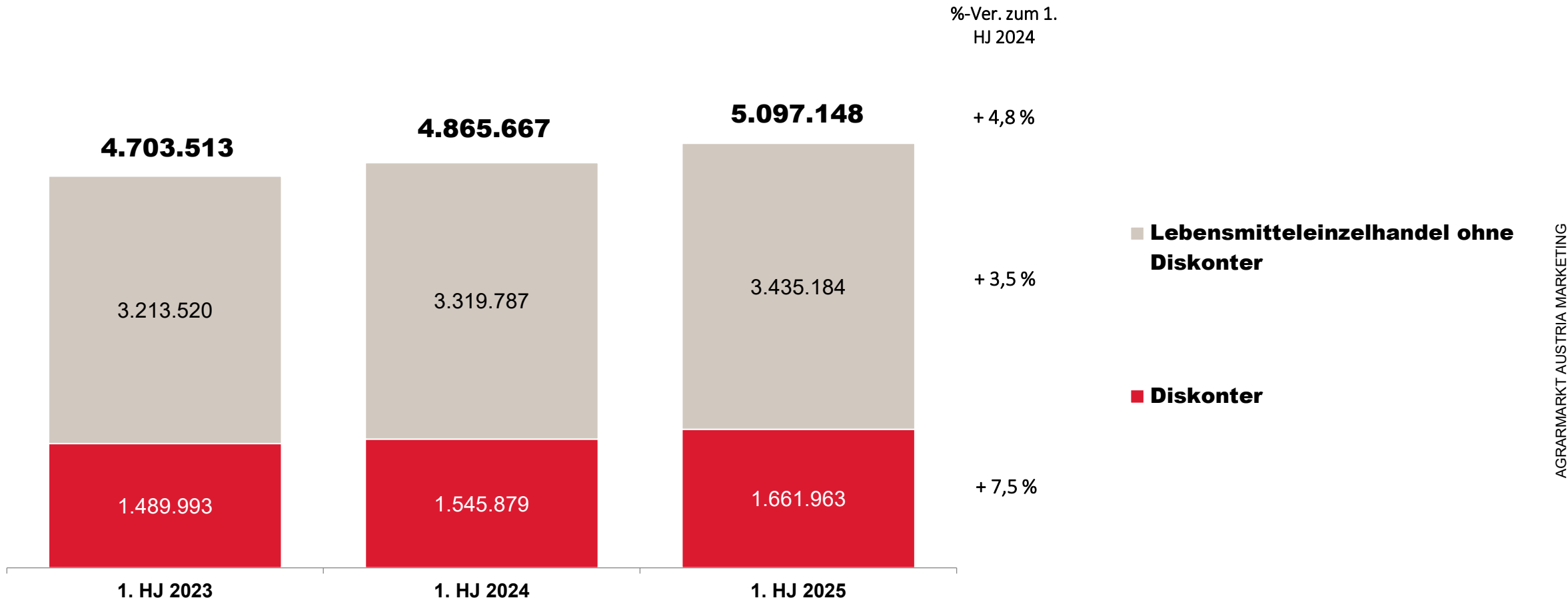
Ab 2024 weitere Warengruppen:

- Grieß
- Getreide & Samen
- Getreideflocken
- Teigwaren trocken
- Speiseöl
- Trockenbrot

**Noch nicht im Gesamtmarkt
inkludiert**

Ausgaben RollAMA Warenkorb plus 5 Prozent

im Lebensmitteleinzelhandel, Wert in 1.000 Euro, RollAMA Total*



* Alle RollAMA-Warengruppen: Weiße und Bunte Palette, Käse, Gelbe Fette, Fleisch & Geflügel, Wurst & Schinken, Frisch-/TK-/Sterilobst & -gemüse, Eier, Fertiggerichte, Backwaren und Mehl, pflanzliche Alternativen

Quelle: © RollAMA/AMA-Marketing, Feldarbeit: YouGov Shopper Panel / Auswertung: KeyQuest Marktforschung

Entwicklung der RollAMA-Warengruppen tierischen Ursprungs

im Lebensmitteleinzelhandel, 1. Halbjahr 2025

	%-Ver. Menge zum 1. HJ 2024	%-Ver. Preis zum 1. HJ 2024	%-Ver. Wert zum 1. HJ 2024
RollAMA-Warengruppen tierischer Herkunft	1,4	3,8	5,3
Weißer Palette (Trinkmilch, Joghurt, Obers, Topfen)	0,1	5,9	6,0
Bunte Palette (Fruchtjoghurt, Milchmodischgetränke, Desserts)	2,8	3,3	6,1
Käse	1,2	2,5	3,7
Gelbe Fette (Butter und Margarine)	2,4	17,6	20,4
Fleisch inkl. Geflügel	2,6	4,4	7,1
Wurst und Schinken	0,8	1,4	2,2
Halb- und Fertiggerichte	3,0	0,9	3,9
Eier	4,8	2,6	7,5

Entwicklung der RollAMA-Warengruppen pflanzlichen Ursprungs

im Lebensmitteleinzelhandel, 1. Halbjahr 2025

	%-Ver. Menge zum 1. HJ 2024	%-Ver. Preis zum 1. HJ 2024	%-Ver. Wert zum 1. HJ 2024
RollAMA-Warengruppen pflanzlicher Herkunft	0,9	3,1	4,0
Frischobst	-0,2	7,9	7,6
Frischgemüse	-0,7	3,2	2,5
Kartoffeln	2,9	-12,1	-9,5
Obst- und Gemüsekonserven	0,6	1,7	2,3
Tiefkühl Obst und Gemüse	-2,2	2,8	0,5
Pflanzliche Alternativen	19,6	-10,9	6,5
Brot	-0,9	2,2	1,3
Gebäck	2,2	3,7	5,9
Feinbackwaren	6,5	0,6	7,1
Mehl	0,4	-5,2	-4,8