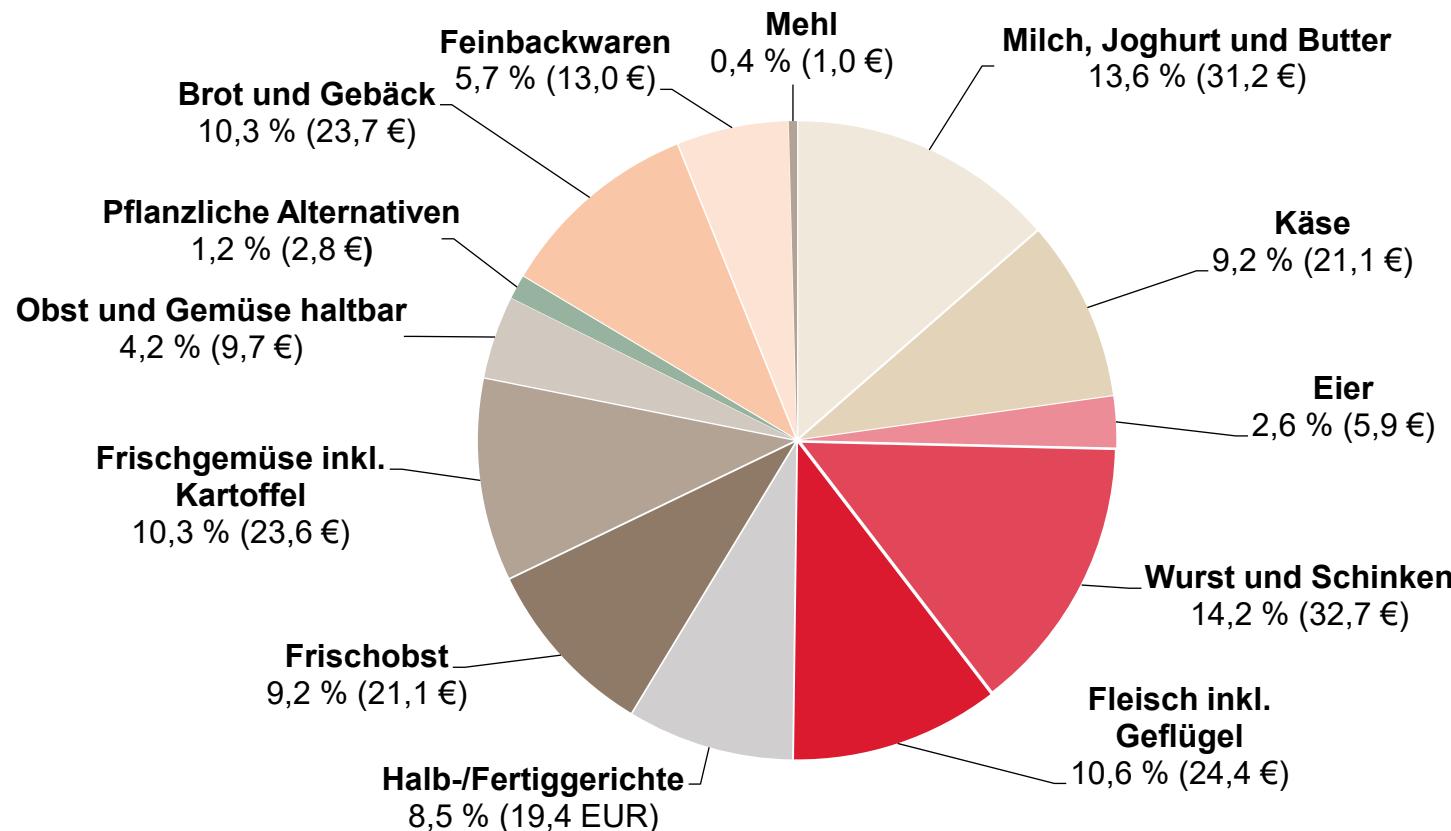


# RollAMA Warenkorb

Monatliche Ausgaben durchschnittlich pro Haushalt, 1. Halbjahr 2025



RollAMA Warengruppen  
längerfristige Zeitreihen

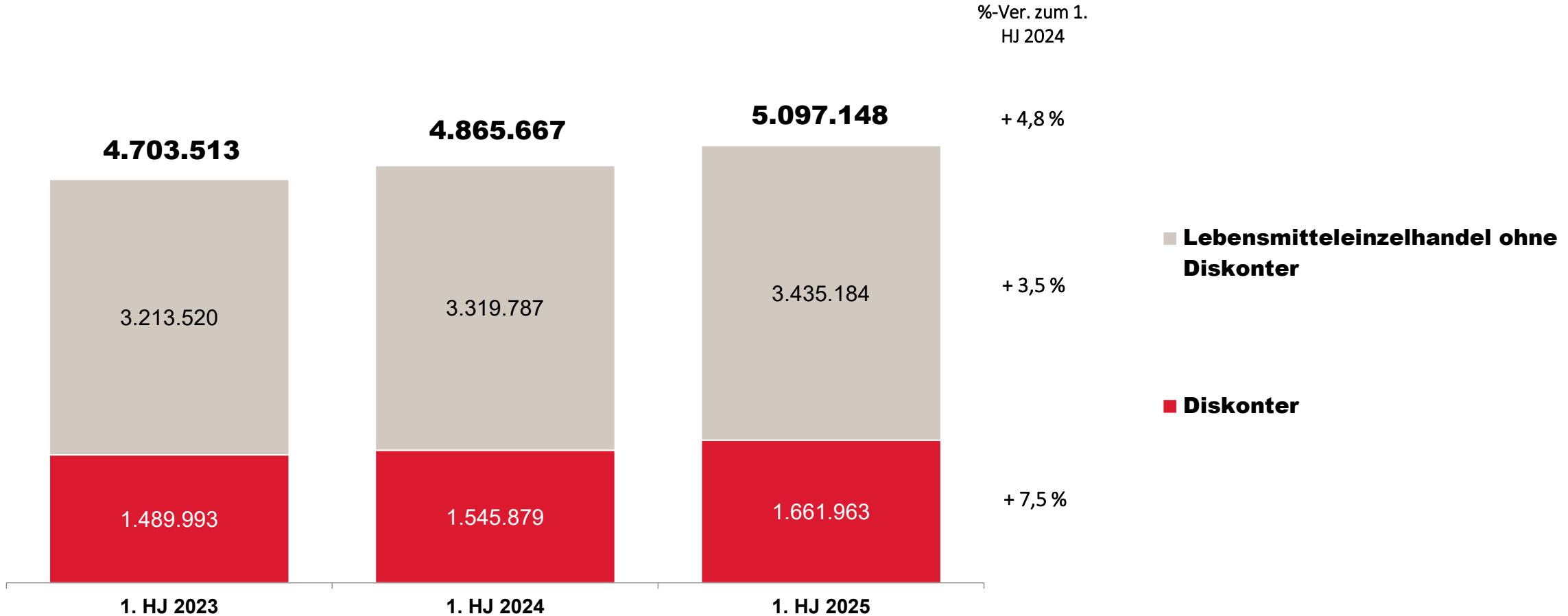
Ab 2024 weitere Warengruppen:

- Grieß
- Getreide & Samen
- Getreideflocken
- Teigwaren trocken
- Speiseöl
- Trockenbrot

**Noch nicht im Gesamtmarkt  
inkludiert**

# Ausgaben RollAMA Warenkorb plus 5 Prozent

im Lebensmitteleinzelhandel, Wert in 1.000 Euro, RollAMA Total\*



# Entwicklung der RollAMA-Warengruppen tierischen Ursprungs

im Lebensmitteleinzelhandel, 1. Halbjahr 2025

	%-Ver. Menge zum 1. HJ 2024	%-Ver. Preis zum 1. HJ 2024	%-Ver. Wert zum 1. HJ 2024
<b>RollAMA-Warengruppen tierischer Herkunft</b>	1,4	3,8	5,3
Weiße Palette (Trinkmilch, Joghurt, Obers, Topfen)	0,1	5,9	6,0
Bunte Palette (Fruchtjoghurt, Milchmischgetränke, Desserts)	2,8	3,3	6,1
Käse	1,2	2,5	3,7
Gelbe Fette (Butter und Margarine)	2,4	17,6	20,4
Fleisch inkl. Geflügel	2,6	4,4	7,1
Wurst und Schinken	0,8	1,4	2,2
Halb- und Fertiggerichte	3,0	0,9	3,9
Eier	4,8	2,6	7,5

# Entwicklung der RollAMA-Warengruppen pflanzlichen Ursprungs

im Lebensmitteleinzelhandel, 1. Halbjahr 2025

