

PRESSEMITTEILUNG

AMA-Marketing: Regionale Qualität am Feiertag des Schnitzels

Wiener Schnitzel bleibt zeitloser Klassiker

(Wien, 9. September 2025) Die Österreicherinnen und Österreicher lieben ihr Schnitzel – und feiern die Speise am Tag des Schnitzels. Mit dem AMA-Gütesiegel, dem AMA-Biosiegel und dem Gütesiegel AMA GENUSS REGION gibt's garantiert regionale Qualität am Teller – Zuhause und im Wirtshaus.

Knusprig, goldbraun und ein echter Klassiker: Das Schnitzel zählt zu den beliebtesten Gerichten der Österreicherinnen und Österreicher und hat mit dem Tag des Schnitzels am 9. September sogar seinen eigenen „Feiertag“. Zu diesem Anlass hebt die AMA-Marketing die Bedeutung von gesicherter Herkunft und überprüfter Qualität beim Fleisch hervor.

„Ein genussvolles Schnitzel-Erlebnis beginnt bereits bei der Auswahl der Rohstoffe. Egal ob Fleisch, Beilagen-Erdäpfel oder Eier und Mehl für die Panier: Wer sich für Lebensmittel aus regionaler, nachvollziehbarer Herkunft entscheidet, der unterstützt unsere Bäuerinnen und Bauern, setzt sich für kontrollierte Standards und kurze Transportwege ein“, erklärt AMA-Marketing-Geschäftsführerin Christina Mutenthaler-Sipek.

Schnitzel bleibt beliebter Klassiker

Ob vom Kalb, Schwein oder Huhn – paniert, goldgelb gebraten und mit Zitrone serviert, steht das Schnitzel symbolisch für österreichische Esskultur. Dabei gilt: Ein echtes „Wiener Schnitzel“ darf nur vom Kalb stammen. Andere Varianten müssen korrekt als „Schnitzel Wiener Art“ bezeichnet werden. Für garantierte Regionalität sorgt jedenfalls das AMA-Gütesiegel: „Wer sich für Fleisch mit dem AMA-Gütesiegel entscheidet, entscheidet sich für ein Produkt aus lückenlos kontrollierter Produktion – das macht einen Unterschied und das hat einen Wert“, betont Mutenthaler-Sipek.

Klar erkennbar im Geschäft mit dem AMA-Gütesiegel

Wer sich sein Schnitzel selber zuhause zubereiten will, dem helfen beim Einkaufen das staatlich anerkannte AMA-Gütesiegel oder das AMA-Biosiegel. Sie garantieren beim Schnitzelfleisch, dass die Tiere in Österreich geboren sind, aufgezogen, geschlachtet und obendrein verarbeitet wurden. „Das rot-weiß-rote AMA-Gütesiegel und das AMA-Biosiegel sorgen für Transparenz, geben den Konsumentinnen und Konsumenten Sicherheit und sorgen damit für mehr Vertrauen beim Lebensmitteleinkauf“, so Mutenthaler-Sipek.

Mit Unterstützung von Bund, Ländern und Europäischer Union

Österreicher:innen essen Schnitzel öfter auswärts als daheim

Neue Zahlen aus der RollAMA-Motivanalyse zeigen: Die Österreicherinnen und Österreicher gehen wieder häufiger ins Gasthaus: 29 Prozent der Befragten essen zumindest einmal die Woche auswärts, bei den unter-29-Jährigen ist es sogar nahezu die Hälfte (45 Prozent). Die meisten der Befragten besuchen Gastronomiebetriebe übrigens dann gerne, wenn diese regionale Spezialitäten anbieten. Und das Schnitzel? Das wird von den Österreicherinnen und Österreichern lieber (39 Prozent) auswärts gegessen als zuhause (26 Prozent). Damit liegt das Schnitzel an zweitester Stelle der Gastro-Liebhaber, nur die Pizza hat noch die Nase vorn.

AMA GENUSS REGION: Volle Transparenz auch im Gasthaus

Auch beim Außer-Haus-Verzehr können sich die Gäste bewusst für regionale Qualität entscheiden: Mit dem staatlich anerkannten Gütesiegel AMA GENUSS REGION* gibt es auch in der Gastronomie ein klares Erkennungszeichen für kurze Kreisläufe, familiengeführte Betriebe und einen Fokus auf regionale Produktion. Dahinter stehen ein Qualitäts- und Herkunftssicherungssystem mit strengen Standards sowie unabhängige Kontrollen durch externe Organisationen. Mehr als 1.400 Gastronomiebetriebe machen bereits mit – zu finden sind sie alle auf www.genussregionen.at.

**Mit Unterstützung von Bund, Ländern und Europäischer Union*

Rückfragehinweis:

Kristijana Lastro

Unternehmenskommunikation

Tel.: +43 50 3151-401

E-Mail: presse@amainfo.at

Über die AMA-Marketing:

Die AMA-Marketing GesmbH ist die österreichische Plattform für Qualität, Absatzförderung und Kommunikation bei landwirtschaftlichen Erzeugnissen und Lebensmitteln. Sie zeichnet Spitzenleistungen in der Lebensmittelwirtschaft mit dem AMA-Gütesiegel, dem AMA-Biosiegel und dem AMA GENUSS REGION Siegel aus. Ihre Aufgaben sind gesetzlich geregelt. Die Finanzierung erfolgt über Agrarmarketingbeiträge der Landwirtinnen und Landwirte, Mittel der Europäischen Union sowie Gebühren der Lizenznehmerinnen und Lizenznehmer.

Mit Unterstützung von Bund, Ländern und Europäischer Union

 Bundesministerium
Land- und Forstwirtschaft,
Klima- und Umweltschutz,
Regionen und Wasserwirtschaft


Gemeinsame Agrarpolitik Österreich


Kofinanziert von der
Europäischen Union