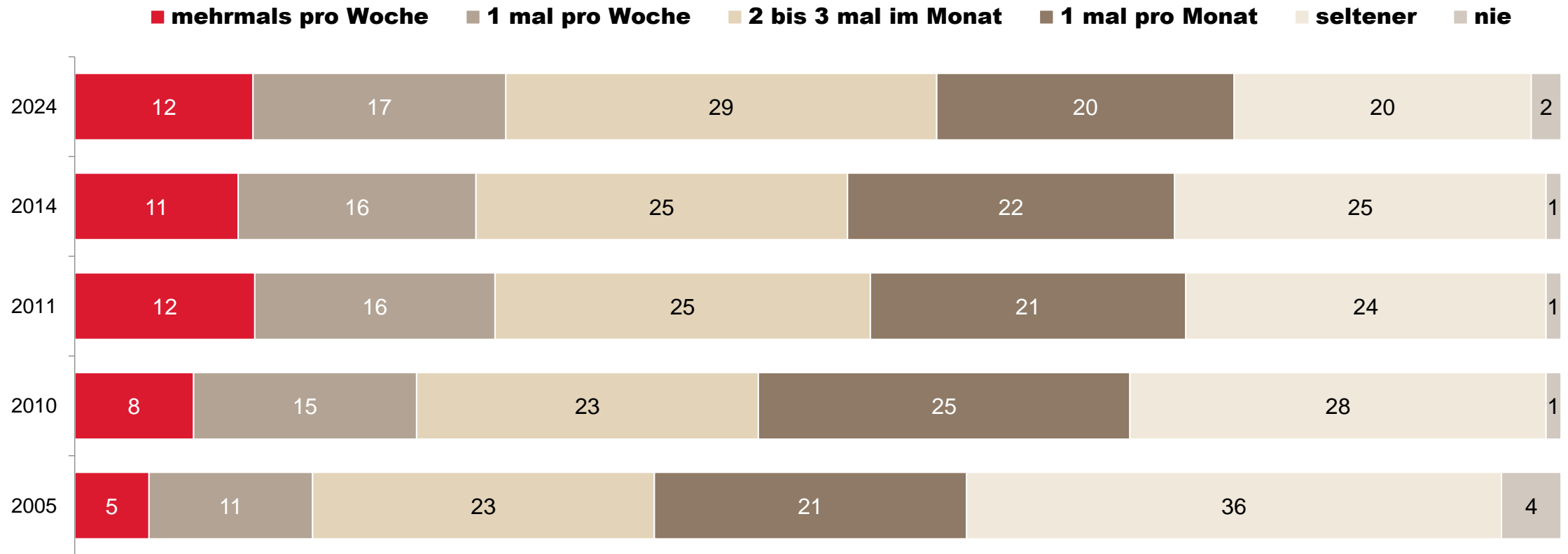


A scenic view of a mountain valley with a lake and snow-capped peaks. The foreground shows a grassy slope with a single pine tree. The middle ground features a winding lake surrounded by lush green forests. The background consists of rugged, rocky mountains with patches of snow under a blue sky with scattered clouds.

ROLLAMA MOTIVANALYSE AUSSEER-HAUS-KONSUM

Häufigkeit der Besuche in Gastronomiebetrieben

Wie häufig besuchen Sie normalerweise Gastronomiebetriebe (z. B. Restaurants, Gasthäuser, Kantinen) oder nutzen andere Formen der Außer-Haus-Verpflegung, sei es alleine oder gemeinsam mit Ihrer Familie, Freund:innen oder anderen Personen?



AGRARMARKT AUSTRIA MARKETING

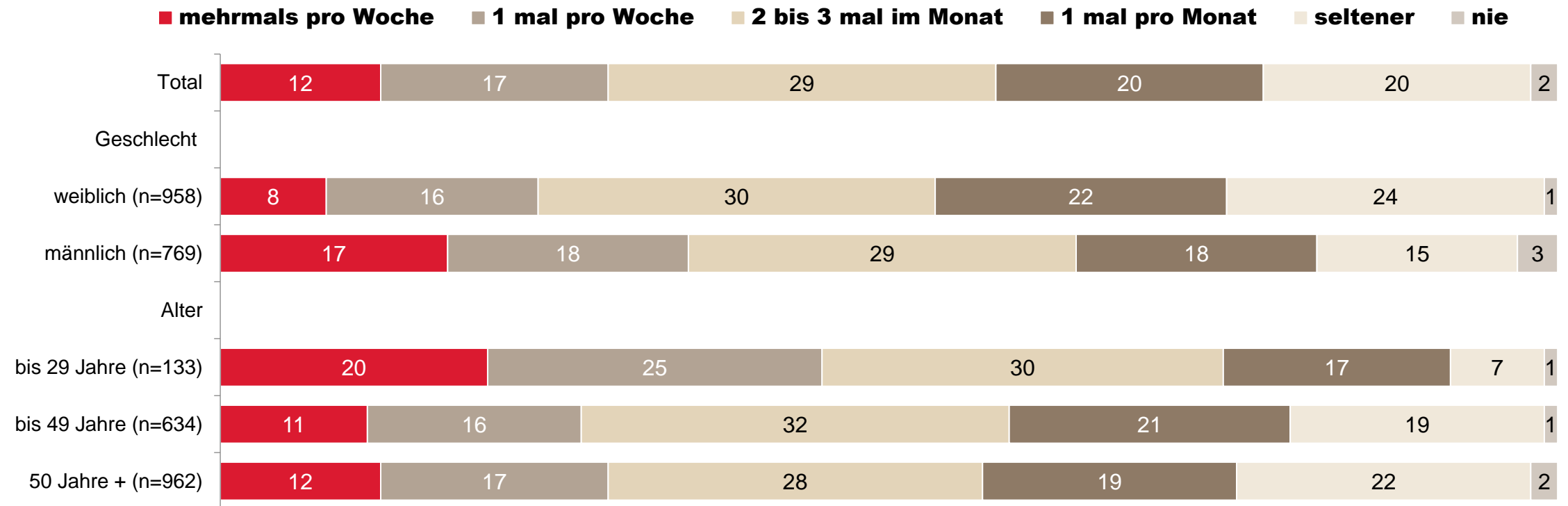
Angaben in %, n=1.729

Quelle: RollAMA Motivanalyse / AMA-Marketing

Chart 1

Beinahe die Hälfte der unter 29-Jährigen geht mindestens einmal pro Woche auswärts essen

Wie häufig besuchen Sie normalerweise Gastronomiebetriebe (z. B. Restaurants, Gasthäuser, Kantinen) oder nutzen andere Formen der Außer-Haus-Verpflegung, sei es alleine oder gemeinsam mit Ihrer Familie, Freund:innen oder anderen Personen?



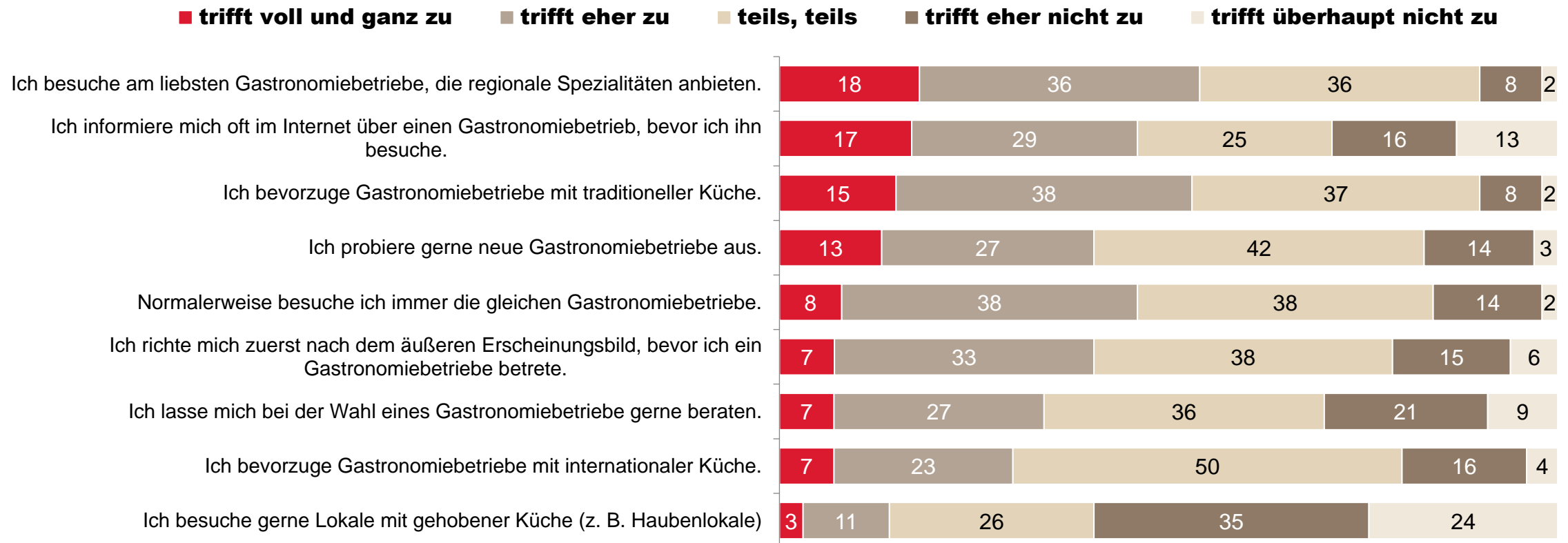
Angaben in %, n=1.729

Quelle: RollAMA Motivanalyse / AMA-Marketing

Chart 2

Betriebe mit regionalen Spezialitäten werden bevorzugt

Inwieweit treffen die folgenden Aussagen bezüglich der Wahl eines Gastronomiebetriebes (z. B. Restaurants, Gasthäuser, Kantinen) auf Sie zu?



AGRARMARKT AUSTRIA MARKETING

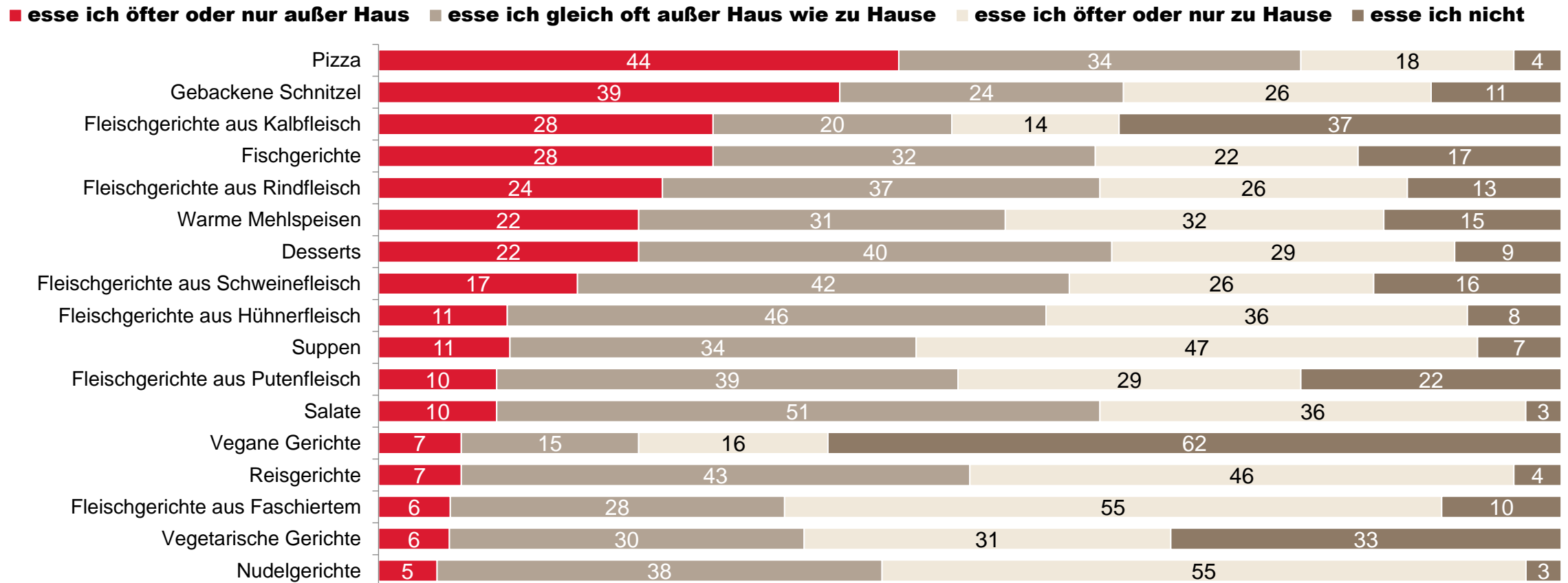
Angaben in %, n=1.695, Basis: besucht zumindest selten Gastronomiebetriebe

Quelle: RollAMA Motivanalyse / AMA-Marketing

Chart 3

Pizza und gebackene Schnitzel werden eher außer Haus gegessen, Faschiertes und Nudelgerichte eher zu Hause

Welche der folgenden Gerichte essen Sie außer Haus, also in Gastronomiebetrieben öfter, gleich oft oder weniger oft als zu Hause?



Angaben in %, n=1.695, Basis: besucht zumindest selten Gastronomiebetriebe

Quelle: RollAMA Motivanalyse / AMA-Marketing

Chart 4