

PRESSEMITTEILUNG

AMA-Marketing: Regionaler Fisch mit AMA-Gütesiegel – jetzt mitmachen! AMA-Gütesiegel bietet Orientierung beim Fischeinkauf

(Wien, 21. August 2025) – Ob Saibling, Forelle oder Zander – regionaler Fisch aus Österreich ist nicht nur frisch und köstlich, sondern kann auch das rot-weiß-rote AMA-Gütesiegel tragen. Was viele nicht wissen: Das AMA-Gütesiegel steht auch bei Fisch für geprüfte Qualität, kontrollierte Herkunft und hohe Produktionsstandards – vom Teich bis zum Teller.

„Österreichs Gewässer bieten eine enorme Artenvielfalt. Mit dem rot-weiß-roten AMA-Gütesiegel gibt es garantiert regionalen Fisch auch im Handel“, betont AMA-Marketing-Geschäftsführerin Christina Mutenthaler-Sipek. „Wir rufen daher alle Fischzüchterinnen und Fischzüchter auf, Teil des AMA-Gütesiegel-Programms zu werden und damit die regionale Fischproduktion zu stärken.“

AMA-Gütesiegel für Fisch – ein verlässliches Zeichen

Fisch mit dem AMA-Gütesiegel stammt aus österreichischer Produktion und wird unabhängig kontrolliert. Strenge Kriterien regeln Fütterung, Haltungsbedingungen und Verarbeitung. Teilnahmevoraussetzungen sind auch regelmäßige Eigen- und Fremdkontrollen, eine lückenlose Rückverfolgbarkeit von der Brutanlage bis zur Auslieferung sowie hohe Standards bei Wasserqualität und Tiergesundheit.

Jetzt informieren und anmelden: [AMA-Gütesiegel Fisch](#)

Regionaler Fisch im Trend

Der 22. August ist der Tag des Fisches und daher auch ein guter Grund, um zu regionalem Fisch zu greifen. Der Fischkonsum in Österreich steigt: Laut Statistik Austria essen die Österreicherinnen und Österreicher im Schnitt 7,8 Kilogramm Fisch pro Jahr (Chart 1). Besonders beliebt sind Bachsaibling, Regenbogenforelle, Lachsforelle, Karpfen und Zander. 69 Prozent der Haushalte, die weniger Fleisch essen, greifen laut RollAMA häufiger zu Fisch (Chart 2). Viele genießen Fischgerichte außerdem außer Haus – 28 Prozent essen Fisch fast ausschließlich in Restaurants (Chart 3). Dabei legen 57 Prozent Wert auf regionalen Süßwasserfisch und 67 Prozent sind bereit, mehr für nachhaltig produzierten Fisch zu bezahlen (Chart 4 und 5).

Mit Unterstützung von Bund, Ländern und Europäischer Union

 Bundesministerium
Land- und Forstwirtschaft,
Klima- und Umweltschutz,
Regionen und Wasserwirtschaft

 **WIR leben Land**
Gemeinsame Agrarpolitik Österreich

 **Kofinanziert von der
Europäischen Union**

Regionalen Fisch bei AMA GENUSS REGION*-Betrieben genießen

Wer regionalen Fisch genießen möchte, findet auf der Genuss-Landkarte unter www.genussregionen.at eine Auswahl an rund 80 AMA GENUSS REGION Betrieben, die geprüfte Qualität aus regionaler Herkunft garantieren. Diese Betriebe – von Gastronomiebetrieben über Lebensmittelmanufakturen bis hin zu bäuerlichen Direktvermarktern – setzen auf Transparenz und kurze Wege.

**Mit Unterstützung von Bund, Ländern und Europäischer Union*

Über die RollAMA:

Die RollAMA (rollierende Agrarmarktanalyse) der AMA-Marketing wird in Zusammenarbeit mit YouGov Shopper Panel (vormals GfK) und KeyQUEST Marktforschung durchgeführt. Es handelt sich um ein Haushaltspanel, bei dem 2.800 österreichische Haushalte Aufzeichnungen über ihre Lebensmitteleinkäufe führen. Erfasst werden Fleisch und Geflügel, Wurst, Milch und Milchprodukte, Käse, Obst, Gemüse, Eier, Erdäpfel, Tiefkühlprodukte, Fertiggerichte, Pflanzliche Alternativen, Brot und Gebäck sowie weitere Getreideerzeugnisse. Die Einkaufsmengen und Ausgaben dieser repräsentativ ausgewählten Haushalte werden auf die Gesamtzahl der österreichischen Privathaushalte hochgerechnet und daraus diverse Kennzahlen berechnet. Die Daten geben somit Auskunft über die Einkäufe, die für den Haushalt getätigt werden. Nicht enthalten sind Individualeinkäufe sowie der Außer-Haus-Konsum.

Rückfragehinweis:

Kristijana Lastro

Unternehmenskommunikation

Tel.: +43 50 3151-401

E-Mail: presse@amainfo.at

Über die AMA-Marketing:

Die AMA-Marketing GesmbH ist die österreichische Plattform für Qualität, Absatzförderung und Kommunikation bei landwirtschaftlichen Erzeugnissen und Lebensmitteln. Sie zeichnet Spitzenleistungen in der Lebensmittelwirtschaft mit dem AMA-Gütesiegel, dem AMA-Biosiegel und dem AMA GENUSS REGION Siegel aus. Ihre Aufgaben sind gesetzlich geregelt. Die Finanzierung erfolgt über Agrarmarketingbeiträge der Landwirtinnen und Landwirte, Mittel der Europäischen Union sowie Gebühren der Lizenznehmerinnen und Lizenznehmer.

Mit Unterstützung von Bund, Ländern und Europäischer Union

 Bundesministerium
Land- und Forstwirtschaft,
Klima- und Umweltschutz,
Regionen und Wasserwirtschaft

**WIR leben Land**
Gemeinsame Agrarpolitik Österreich


Kofinanziert von der
Europäischen Union