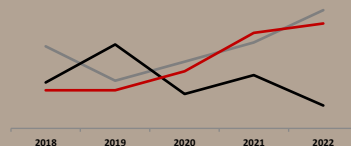
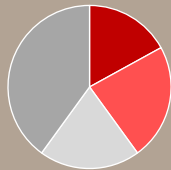
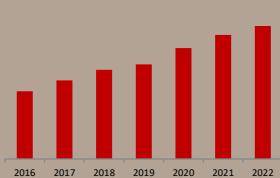


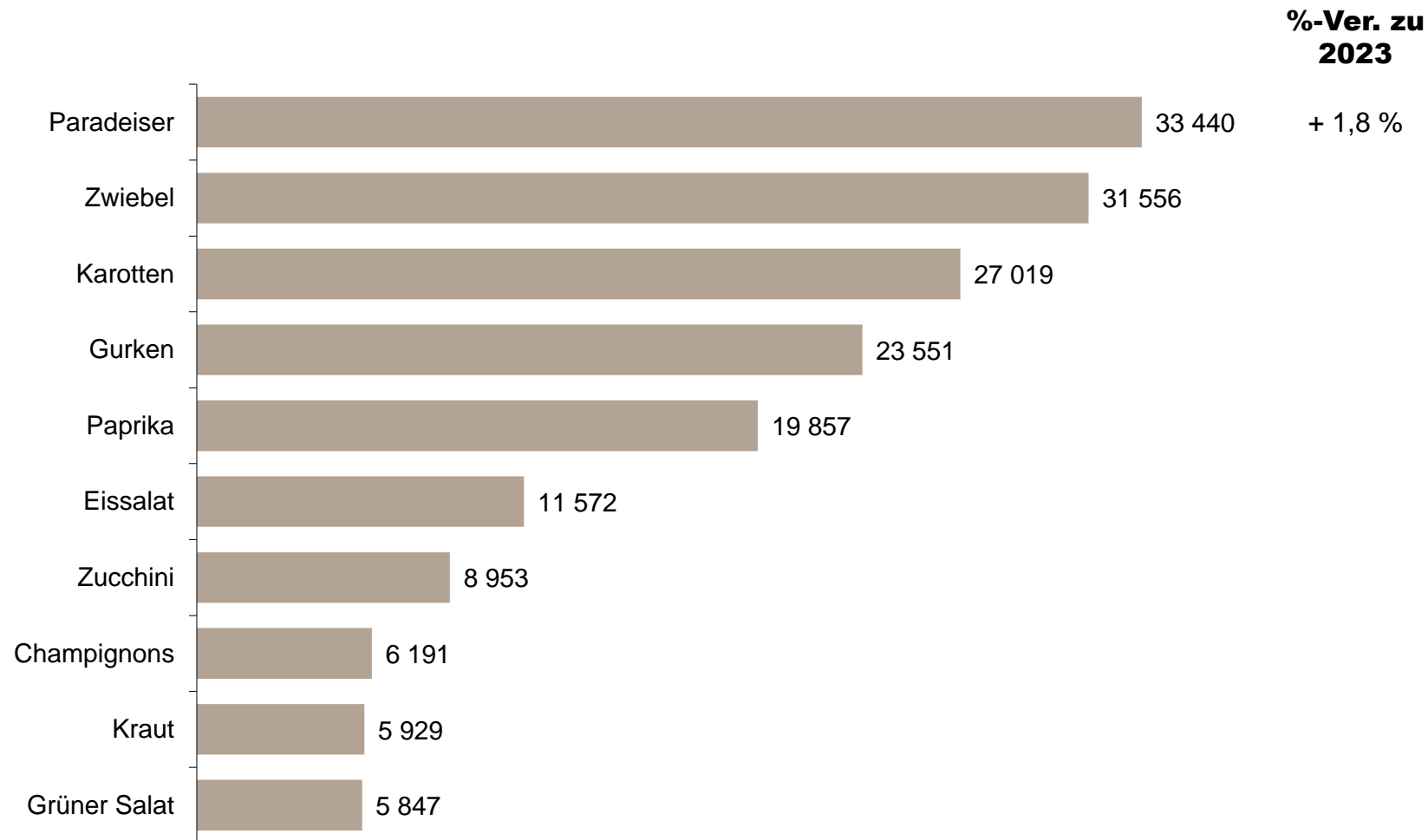
Das RollAMA - Haushaltspanel



- **RollAMA** = Rollierende AgrarMarktAnalyse
- **Haushaltspanel** im Auftrag der AMA-Marketing GesmbH
- **Datenbasis:** YouGov Shopper Panel (vormals GfK)
- **Datenauswertung:** KeyQUEST Marktforschung
- **Produktgruppen:** Milch, Milchprodukte, Fleisch, Wurst, Frischobst, Frischgemüse, Kartoffeln, Eier, TK-Obst & -Gemüse, Obst & Gemüse-Konserven, Fertiggerichte, pflanzliche Alternativen, Brot und Gebäck sowie weitere Getreideerzeugnisse
- **Abdeckung:** Einkäufe für den Haushaltskonsum, nicht enthalten: Außer Haus-Konsum, Individualverzehr
- **Stichprobe:** 2.800 Haushalte / Jahr

Top 10 Gemüsesorten

im Lebensmitteleinzelhandel, eingekaufte Menge in Tonnen, 2024

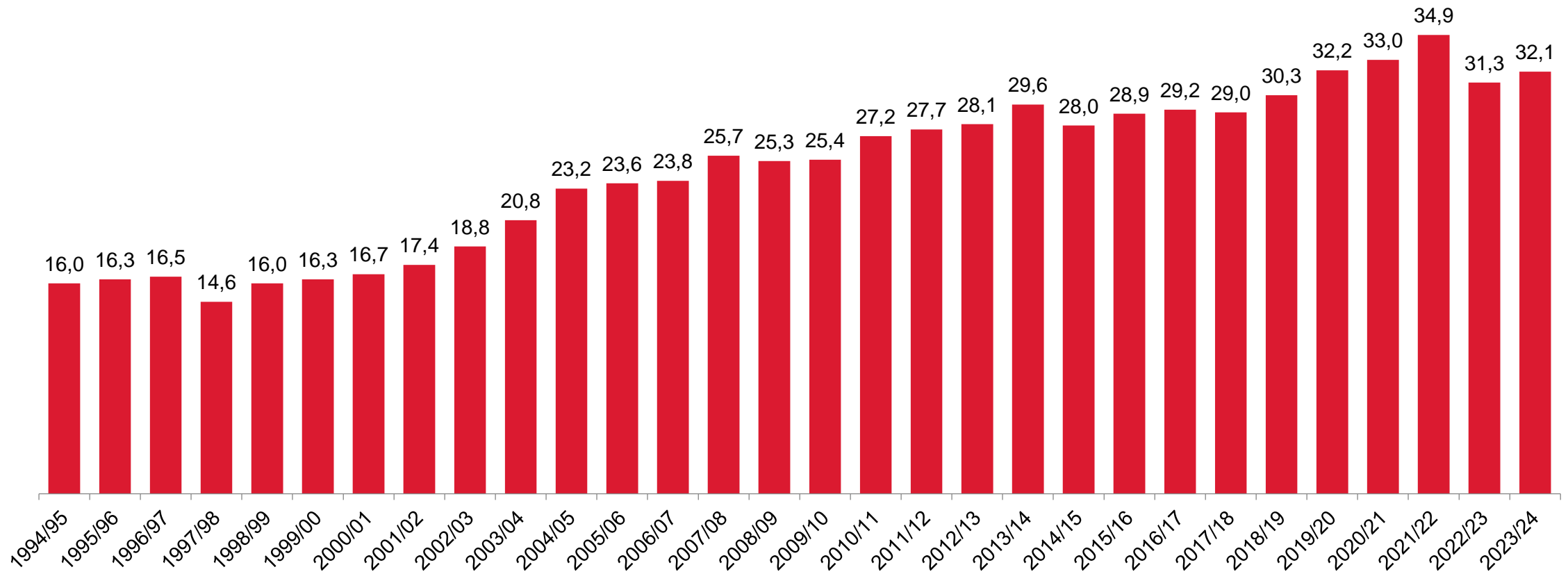


AGRARMARKT AUSTRIA MARKETING

Chart 1

Quelle: © RollAMA/AMA-Marketing, Feldarbeit: YouGov Shopper Panel / Auswertung: KeyQuest Marktforschung

Entwicklung des Pro-Kopf-Verbrauches von Paradeisern in Österreich (in kg)



AGRARMARKT AUSTRIA MARKETING

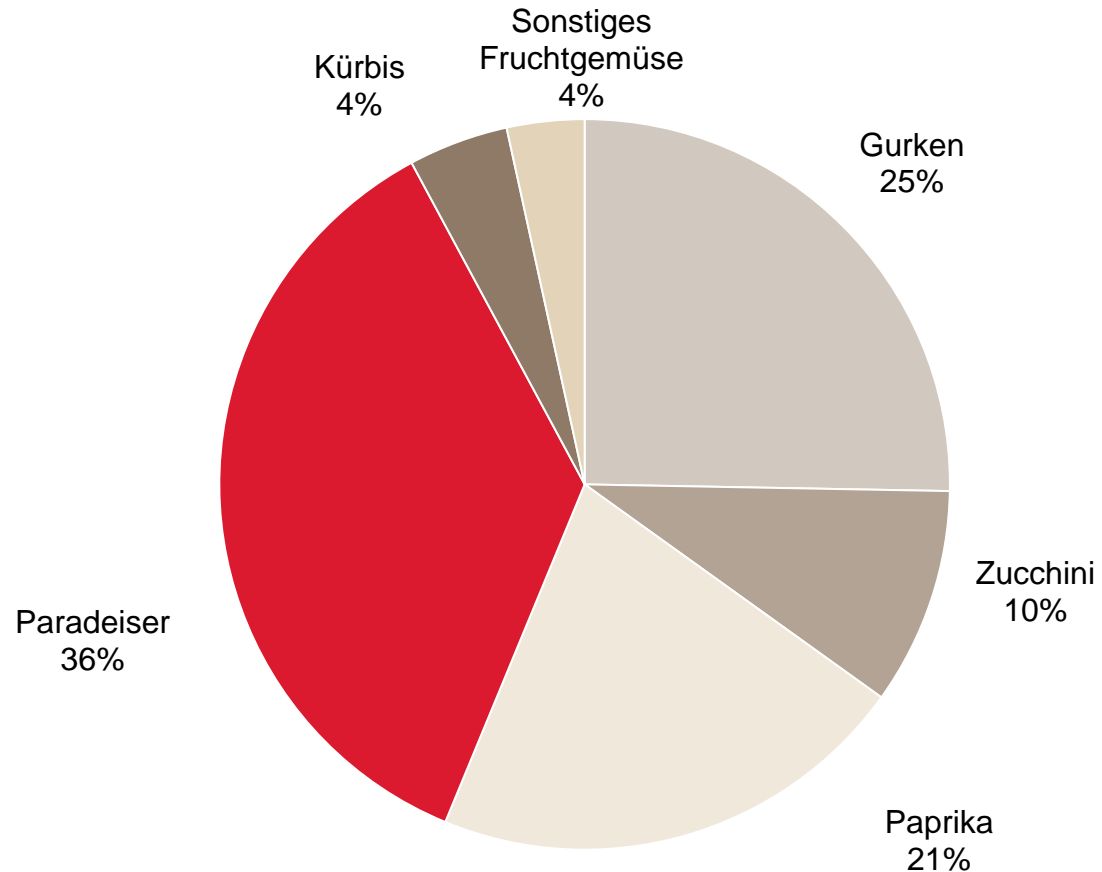
Chart 2

Quelle: Statistik Austria / AMA-Marketing

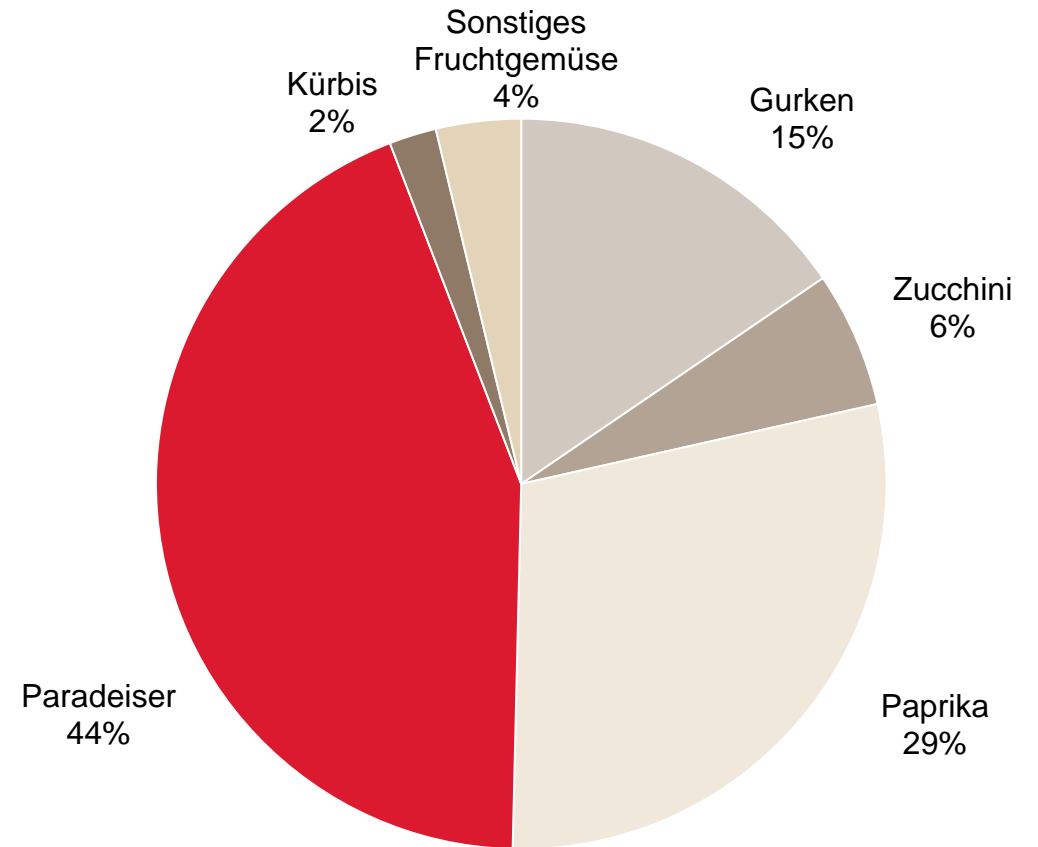
Marktanteile Fruchtgemüse

im Lebensmitteleinzelhandel, 2024

Mengenmäßiger Anteil in %



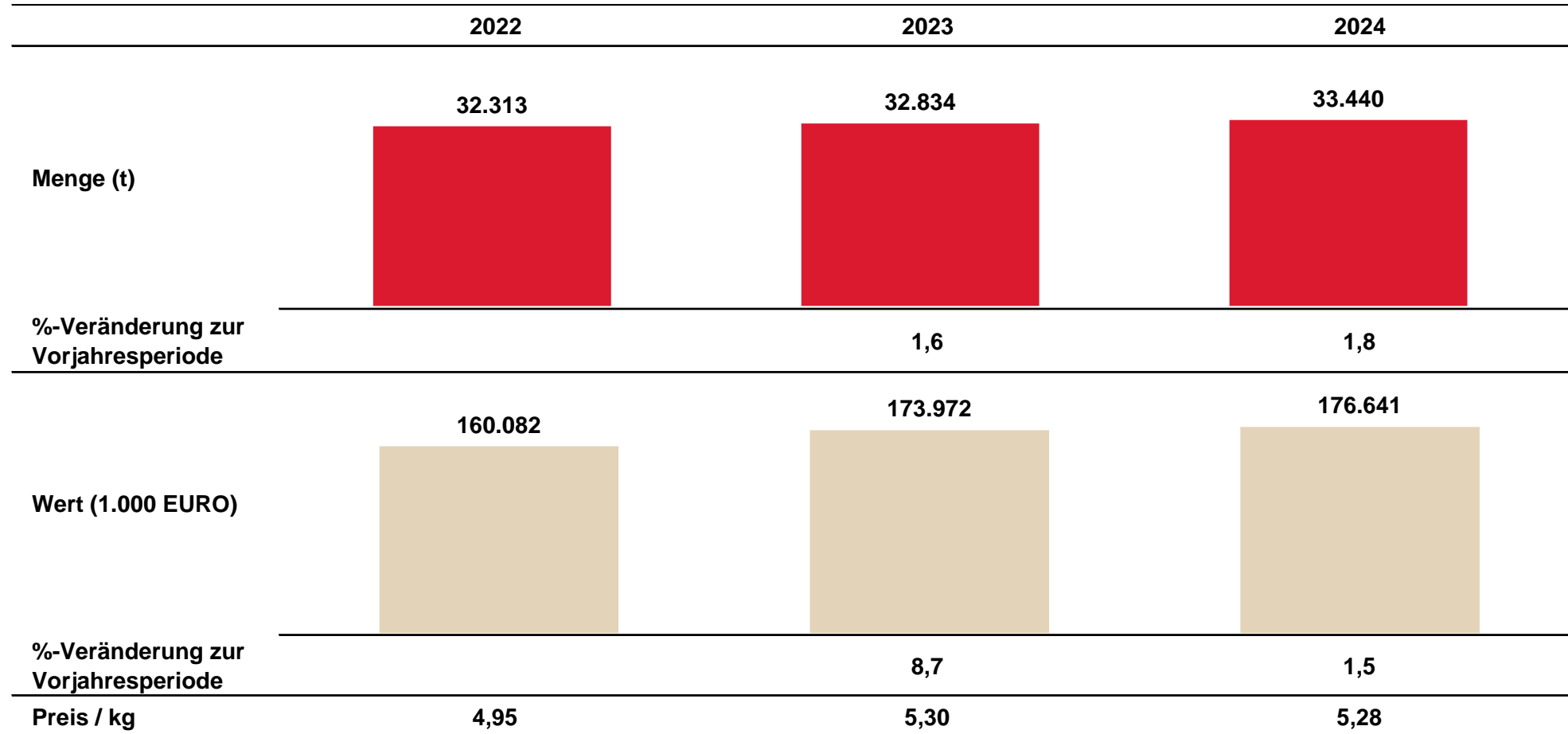
Wertmäßiger Anteil in %



AGRARMARKT AUSTRIA MARKETING

Marktentwicklung Paradeiser

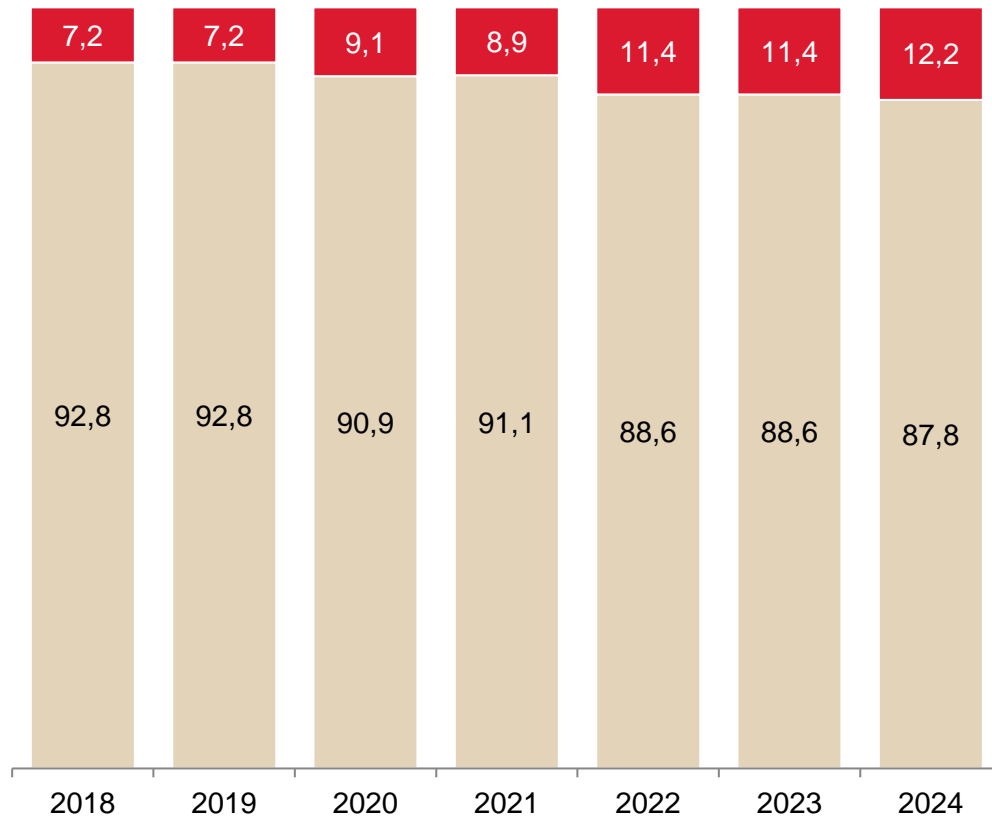
im Lebensmitteleinzelhandel



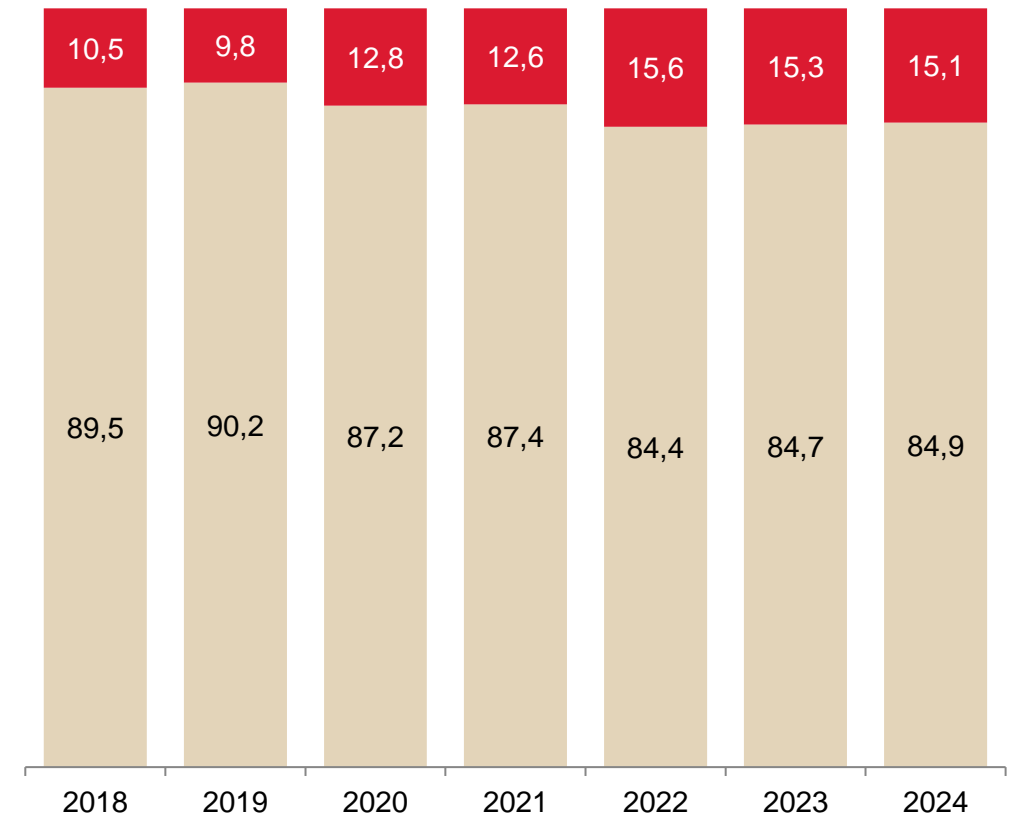
Entwicklung der Bioanteile – Paradeiser

im Lebensmitteleinzelhandel

Mengenmäßige Bio-Anteile in %



Wertmäßige Bio-Anteile in %



■ Bio
■ Konventionell

AGRARMARKT AUSTRIA MARKETING