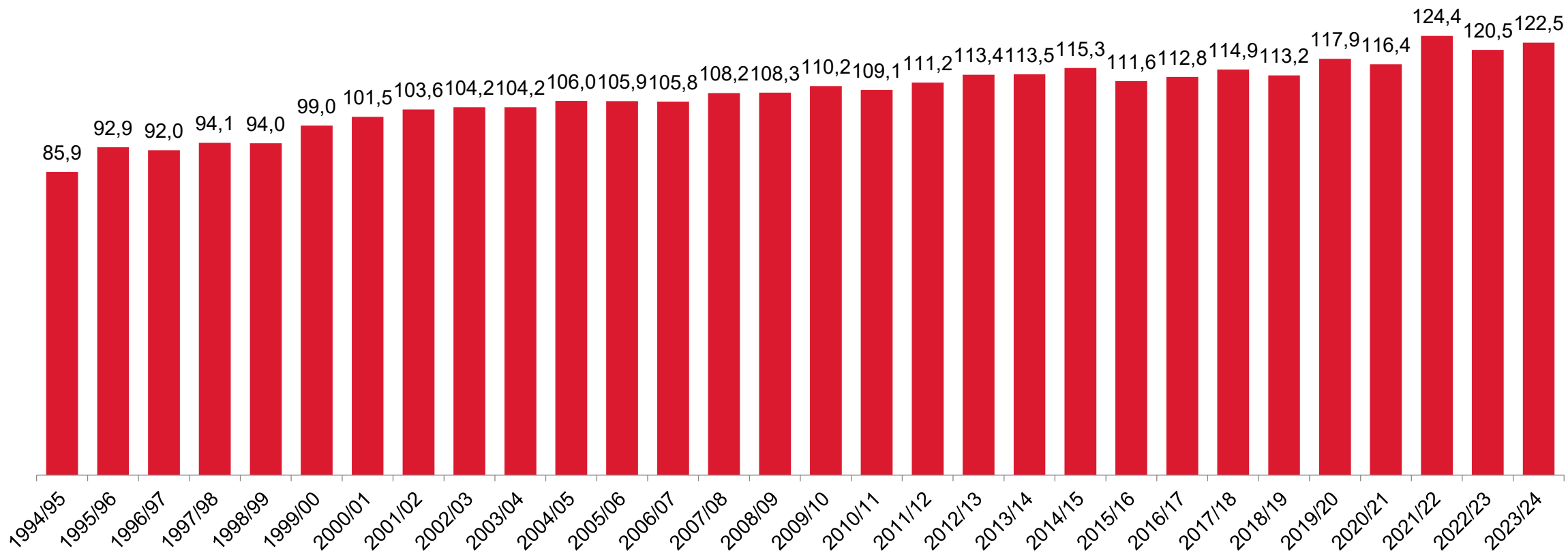
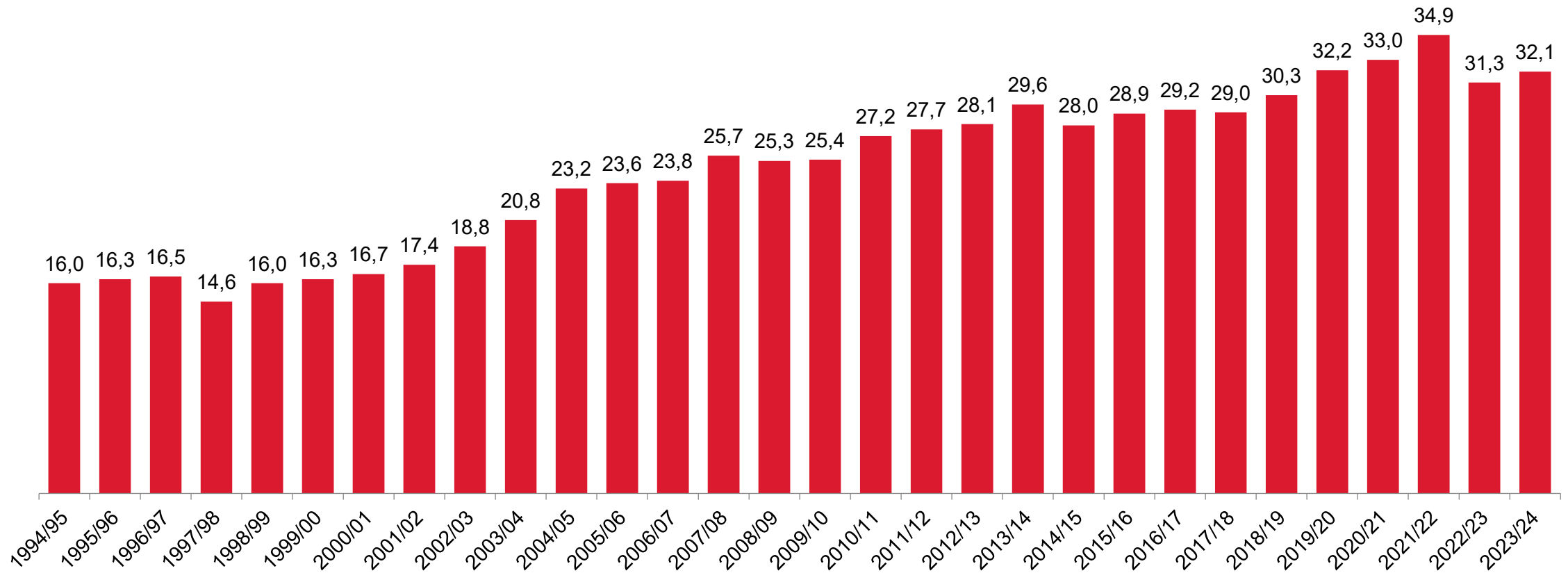


Entwicklung des Pro-Kopf-Verbrauches von Gemüse in Österreich (in kg)



Entwicklung des Pro-Kopf-Verbrauches von Paradeisern in Österreich (in kg)

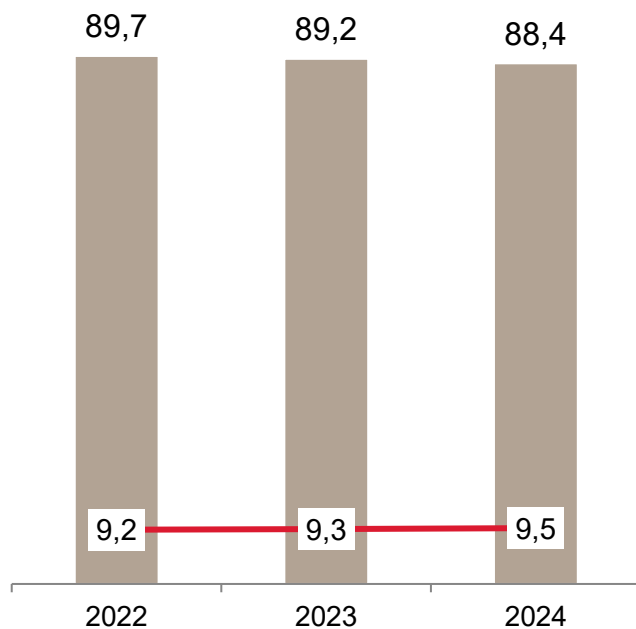


Einkaufsverhalten Paradeiser

im Lebensmitteleinzelhandel

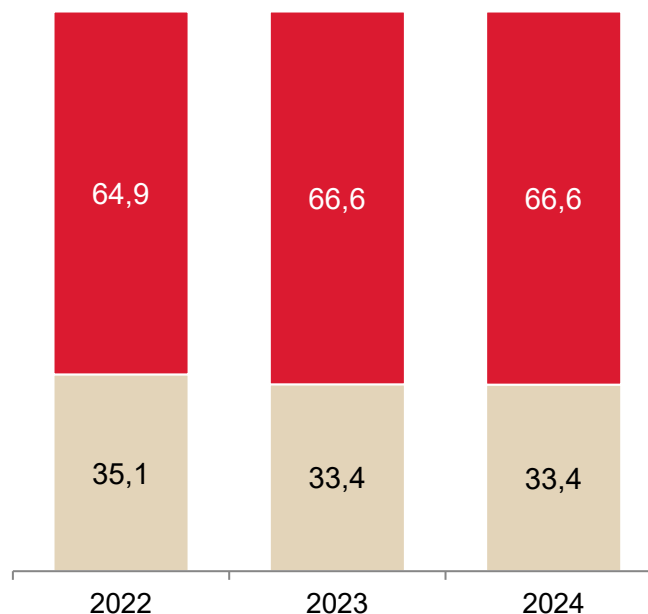
Käuferreichweite und Intensität

- Käuferreichweite in Prozent
- Intensität (Menge kg / Käuferhaushalt)

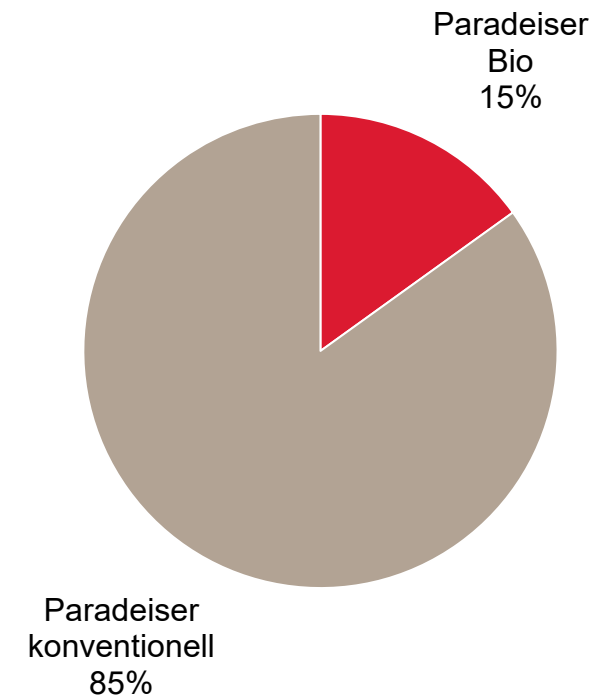


Marktanteil Diskonter Wertmäßiger Anteil in Prozent

- LEH ohne Diskonter
- Diskonter (Hofer/Penny/Lidl)



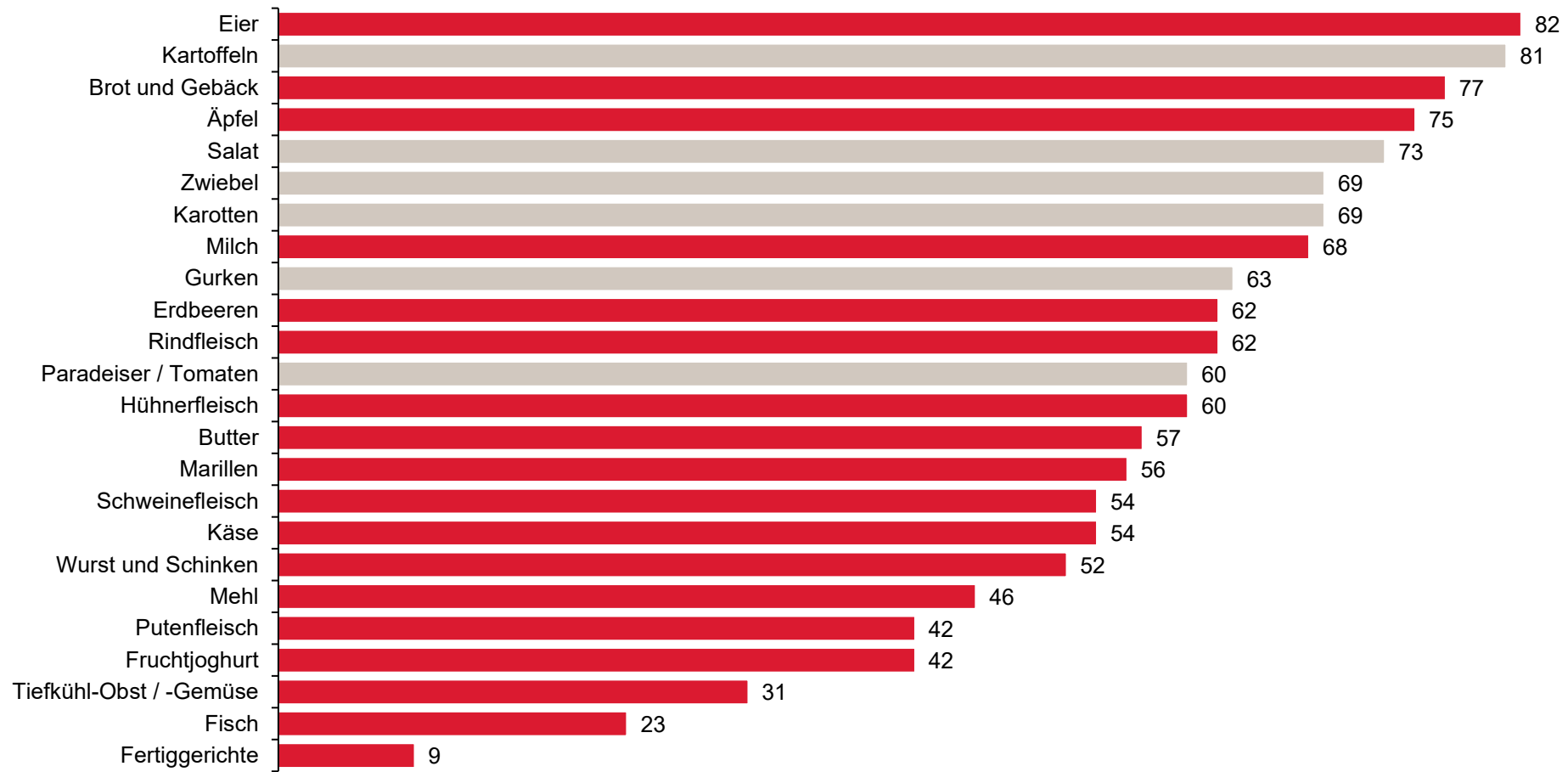
Wertmäßiger Bio-Anteil 2024



AGRARMARKT AUSTRIA MARKETING

Frischgemüse wird überwiegend regional gekauft

In welchen der folgenden Warengruppen kaufen Sie fast ausschließlich Produkte aus regionaler Herkunft?

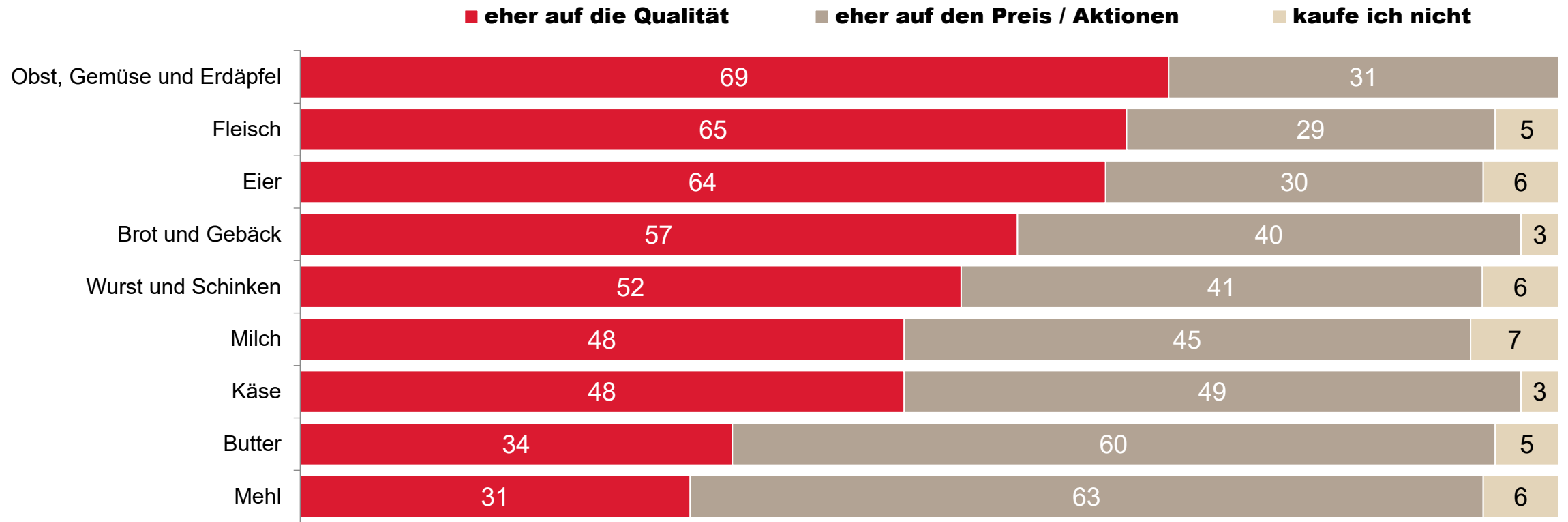


Angaben in %, n=1.605

Quelle: RollAMA Motivanalyse März 2025 / AMA-Marketing

Bei Obst, Gemüse, Erdäpfel wird eher auf Qualität geachtet

Bitte beurteilen Sie nun Ihr Einkaufsverhalten bei folgenden Lebensmitteln. Achten Sie da in Summe eher auf die Qualität oder eher auf den Preis bzw. Aktionen?

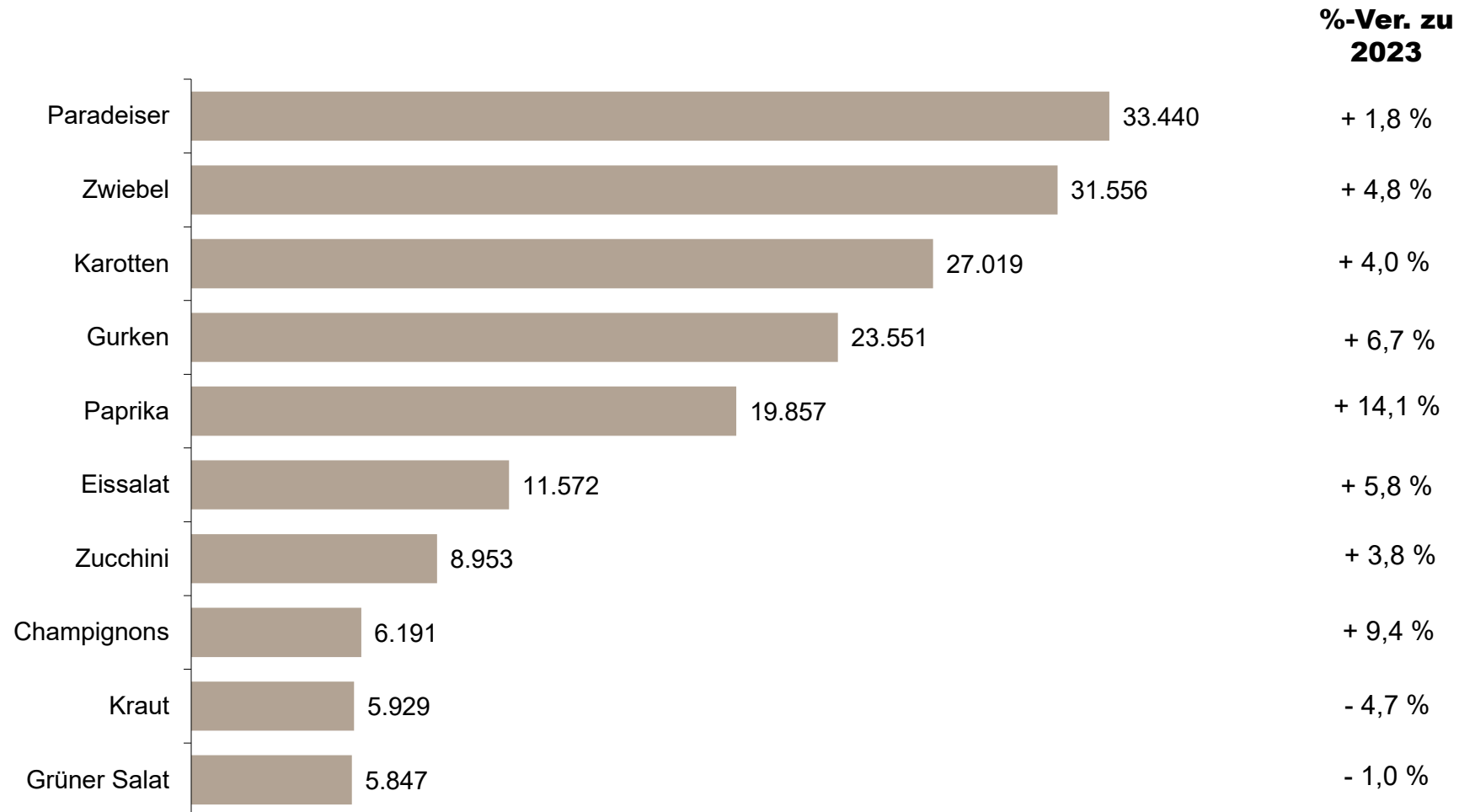


Angaben in %, n=1.605

Quelle: RollAMA Motivanalyse März 2025 / AMA-Marketing

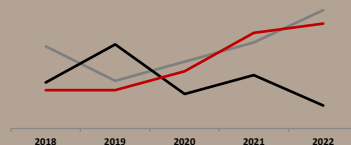
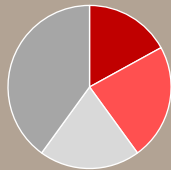
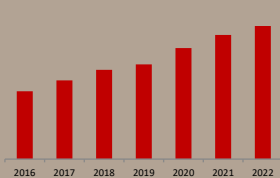
Top 10 Gemüsesorten

im Lebensmitteleinzelhandel, eingekaufte Menge in Tonnen, 2024



Quelle: © RollAMA/AMA-Marketing, Feldarbeit: YouGov Shopper Panel / Auswertung: KeyQuest Marktforschung

Das RollAMA - Haushaltspanel



- **RollAMA** = Rollierende AgrarMarktAnalyse
- **Haushaltspanel** im Auftrag der AMA-Marketing GesmbH
- **Datenbasis:** YouGov Shopper Panel (vormals GfK)
- **Datenauswertung:** KeyQUEST Marktforschung
- **Produktgruppen:** Milch, Milchprodukte, Fleisch, Wurst, Frischobst, Frischgemüse, Kartoffeln, Eier, TK-Obst & -Gemüse, Obst & Gemüse-Konserven, Fertiggerichte, pflanzliche Alternativen, Brot und Gebäck sowie weitere Getreideerzeugnisse
- **Abdeckung:** Einkäufe für den Haushaltskonsum, nicht enthalten: Außer Haus-Konsum, Individualverzehr
- **Stichprobe:** 2.800 Haushalte / Jahr