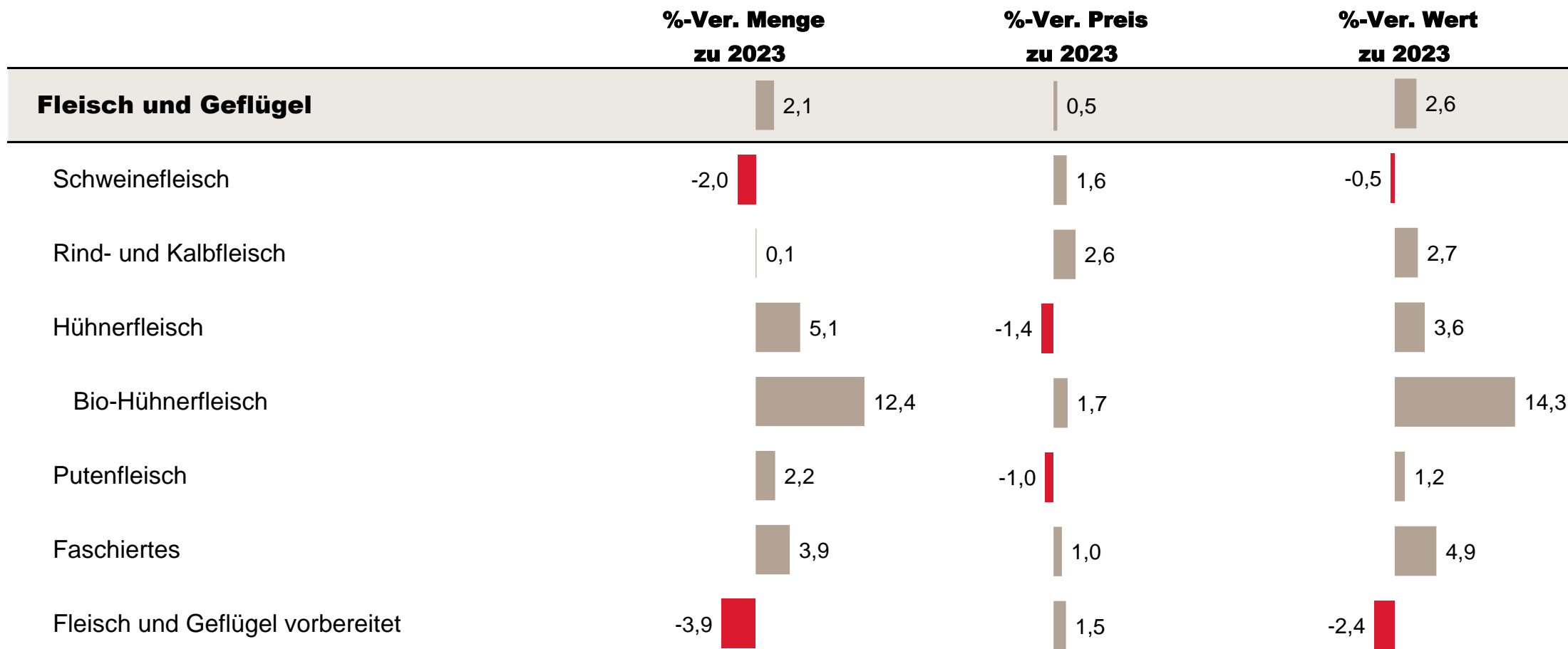


Entwicklung der Fleischarten

im Lebensmitteleinzelhandel, 2024



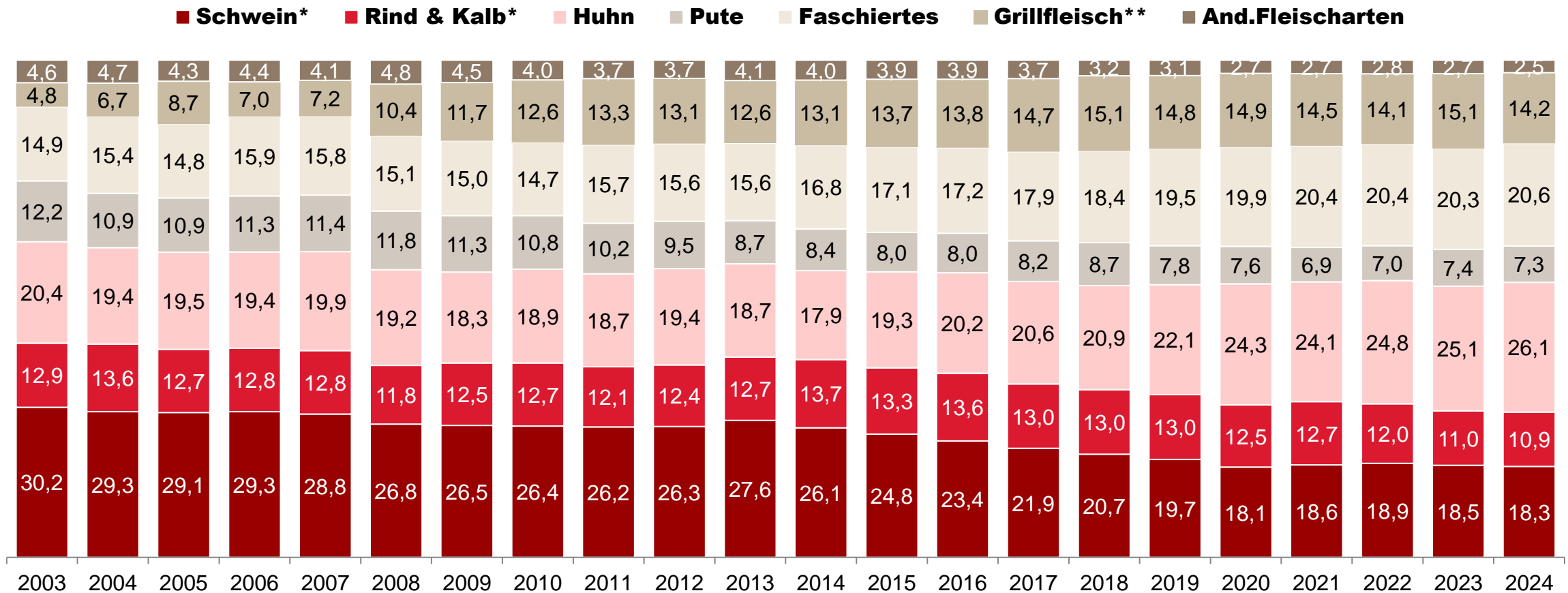
AGRARMARKT AUSTRIA MARKETING

Chart 1

Quelle: © RollAMA/AMA-Marketing, Feldarbeit: YouGov Shopper Panel / Auswertung: KeyQuest Marktforschung

Hühnerfleisch und Faschiertes gewinnen

im Lebensmitteleinzelhandel, mengenmäßiger Anteil in Prozent



AGRARMARKT AUSTRIA MARKETING

* ohne Faschiertem und ohne Grillfleisch

** Fleisch und Geflügel vormarinert

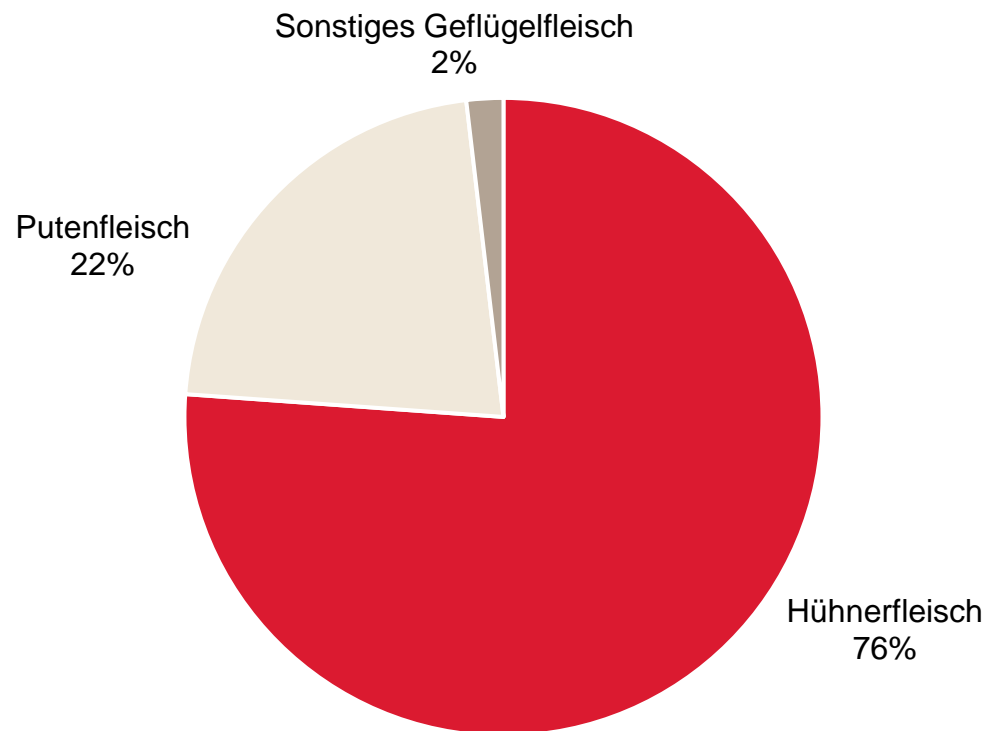
Chart 2

Quelle: © RollAMA/AMA-Marketing, Feldarbeit: YouGov Shopper Panel / Auswertung: KeyQuest Marktforschung

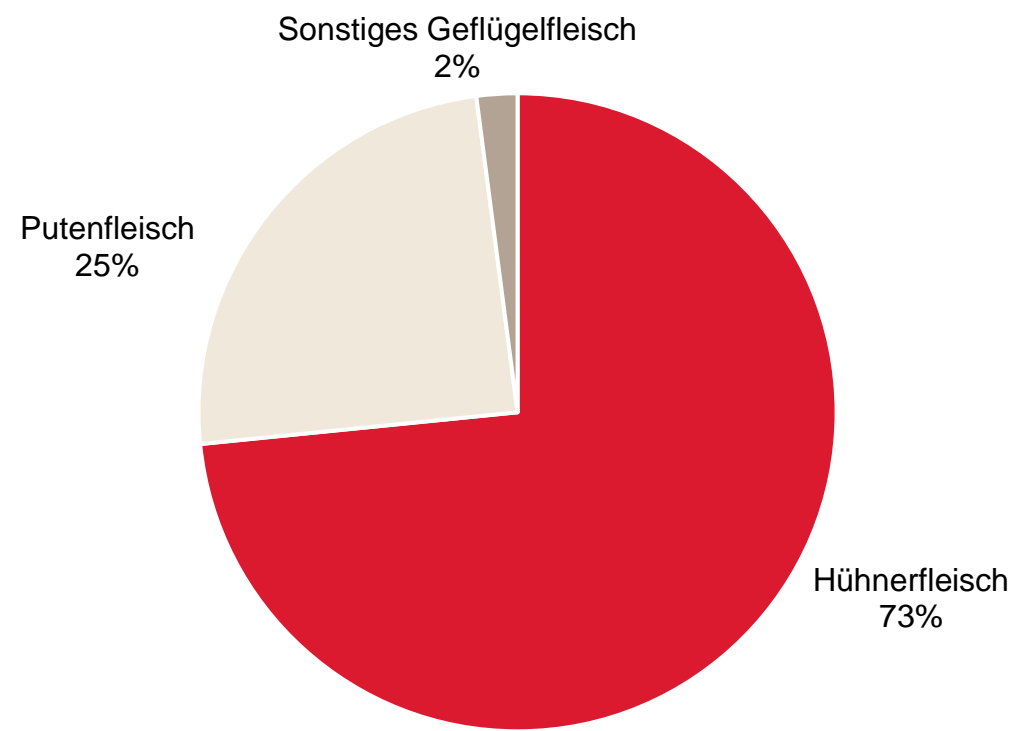
Segmente Geflügelfleisch

im Lebensmitteleinzelhandel, 2024

Mengenmäßiger Anteil in Prozent



Wertmäßiger Anteil in Prozent



AGRARMARKT AUSTRIA MARKETING

Bioanteile nach Fleischarten

im Lebensmitteleinzelhandel, wertmäßiger Anteil in Prozent

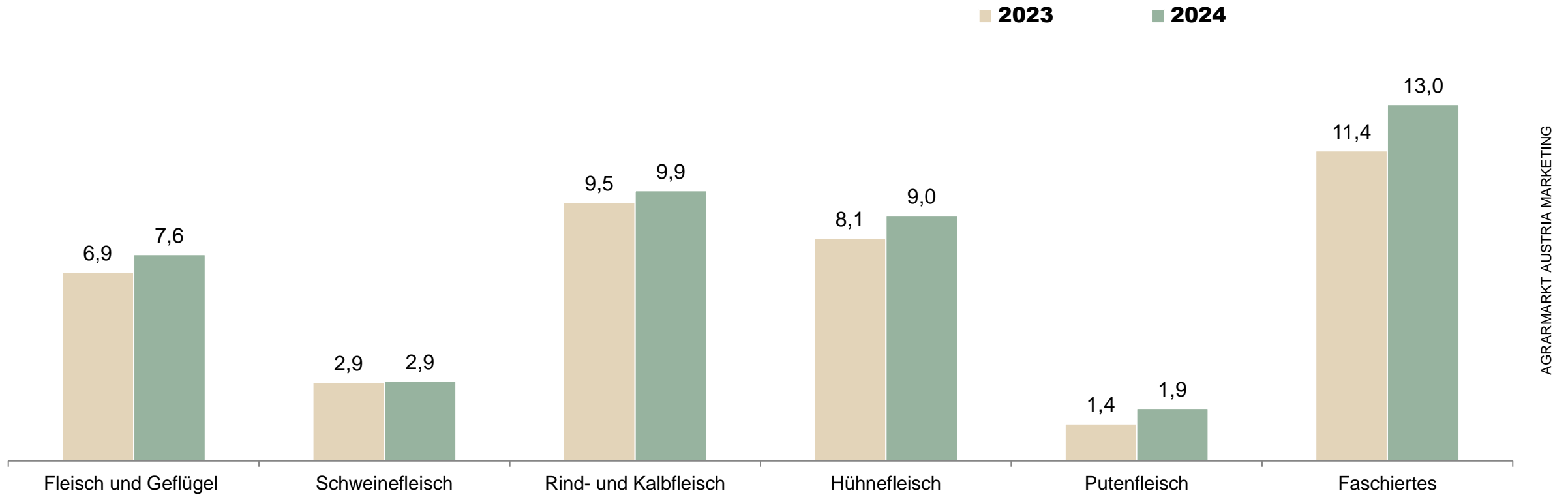
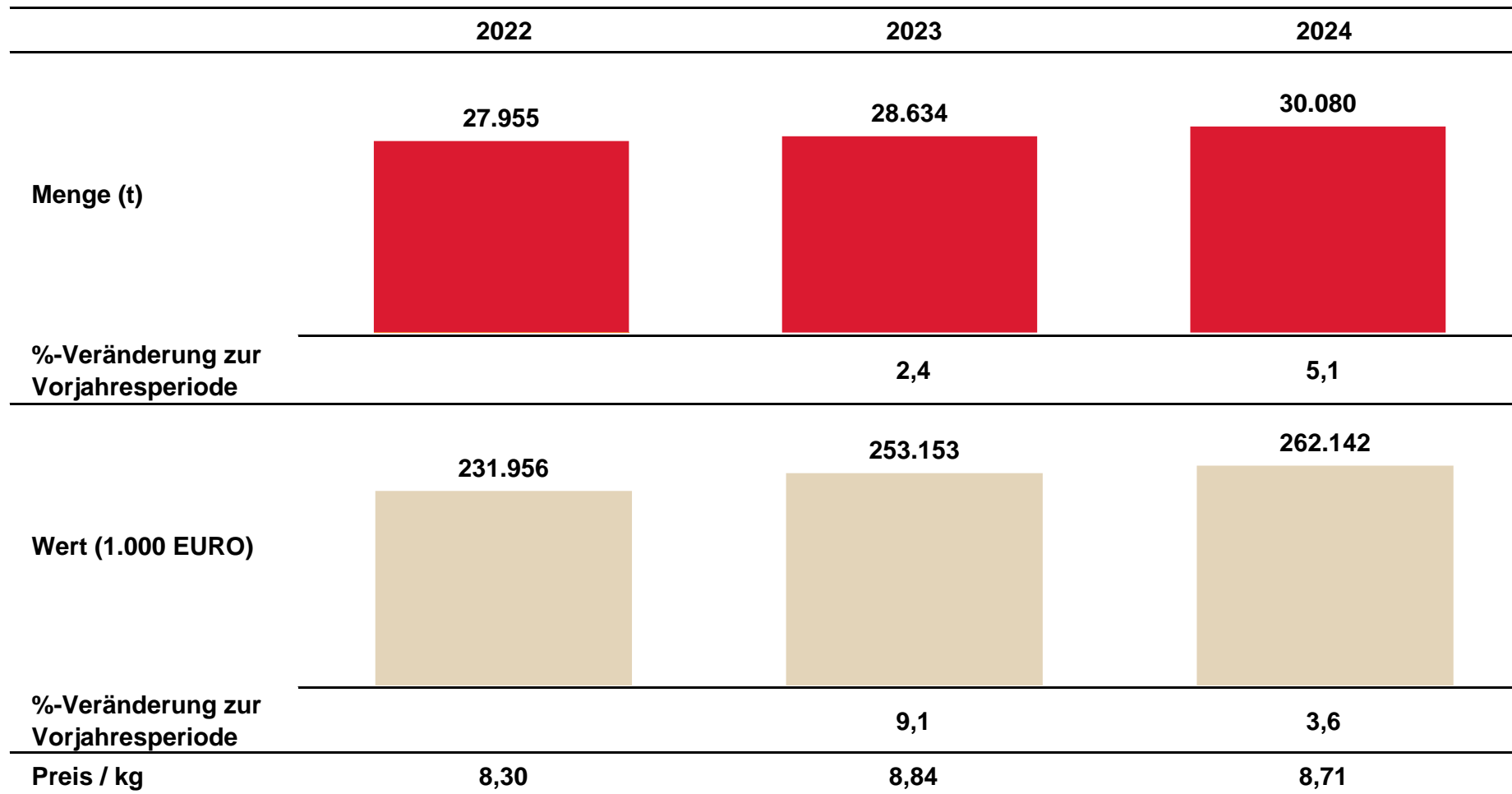


Chart 4

Quelle: © RollAMA/AMA-Marketing, Feldarbeit: YouGov Shopper Panel / Auswertung: KeyQuest Marktforschung

Marktentwicklung Hühnerfleisch

im Lebensmitteleinzelhandel



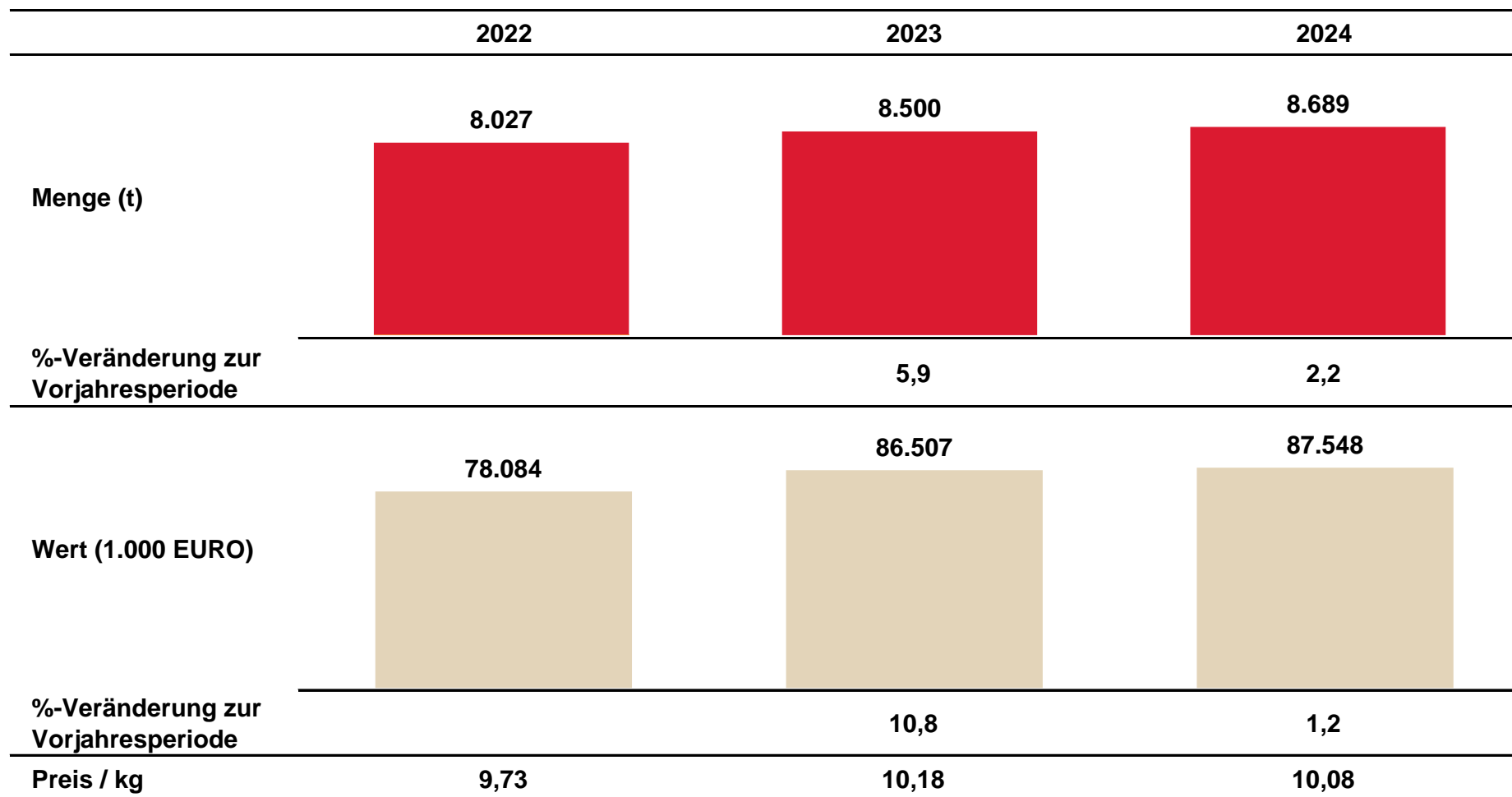
AGRARMARKT AUSTRIA MARKETING

Chart 5

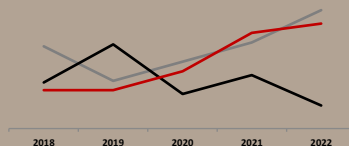
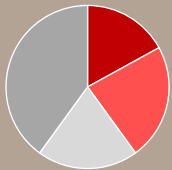
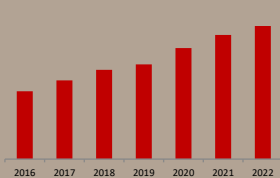
Quelle: © RollAMA/AMA-Marketing, Feldarbeit: YouGov Shopper Panel / Auswertung: KeyQuest Marktforschung

Marktentwicklung Putenfleisch

im Lebensmitteleinzelhandel



Das RollAMA - Haushaltspanel



- **RollAMA** = Rollierende AgrarMarktAnalyse
- **Haushaltspanel** im Auftrag der AMA-Marketing GesmbH
- **Datenbasis:** YouGov Shopper Panel (vormals GfK)
- **Datenauswertung:** KeyQUEST Marktforschung
- **Produktgruppen:** Milch, Milchprodukte, Fleisch, Wurst, Frischobst, Frischgemüse, Kartoffeln, Eier, TK-Obst & -Gemüse, Obst & Gemüse-Konserven, Fertiggerichte, pflanzliche Alternativen, Brot und Gebäck sowie weitere Getreideerzeugnisse
- **Abdeckung:** Einkäufe für den Haushaltskonsum, nicht enthalten: Außer Haus-Konsum, Individualverzehr
- **Stichprobe:** 2.800 Haushalte / Jahr