



PRESSEMITTEILUNG

Verspäteter Start in die Frühkartoffel-Saison

(Wien, 7. Juni 2023) Heuer beginnt die Frühkartoffel-Saison erst Mitte Juni – bedingt durch die bisherige Witterung. Die Erntezeit dauert bis Mitte August, wer Heurige will, muss also schnell sein. Heimische festschalige Erdäpfel sind aber das ganze Jahr über verfügbar.

Erdäpfel sind sehr beliebt, 40 Prozent der Österreicher essen sie laut RollAMA* mehrmals pro Woche. Sie dienen als Beilage zu vielen verschiedenen Gerichten und sind besonders einfach zuzubereiten. Besonders beliebt sind die festkochenden und vorwiegend festkochenden Arten.

Ernte heuer etwas später

Wie die Ernte dieses Jahr konkret aussehen wird, hängt natürlich auch weiterhin von der Witterung ab. Bisher war das Wetter gut für Heurige, es gab ausreichend Niederschläge, in den vergangenen Monaten war es jedoch etwas zu kalt, weshalb die Ernte heuer etwas später als üblich beginnt. Traditionell startet die Erntezeit Ende Mai, heuer wird es Mitte Juni soweit sein. Im August ist die Erntezeit vorüber. Aus diesem Grund sind Frühkartoffeln auch etwas teurer als spätere Kartoffelsorten. Wer in Genuss von Heurigen kommen will, muss sich also beeilen.

Wichtigste Sorten: Colomba, Arielle und Actrice

In ganz Österreich werden aktuell auf 18.687 Hektar Fläche Erdäpfel angebaut, wovon nur 832 Hektar Heurige betreffen. Die österreichischen Frühkartoffeln wachsen vor allem in Niederösterreich, Oberösterreich, Steiermark und dem Burgenland. Heurige haben eine dünnere Schale, die mitgegessen werden kann. Zudem sind sie etwas zarter und feiner im Geschmack als spätere Kartoffelsorten. Diese sogenannte „Losschaligkeit“ zeichnet die Heurigen aus. Gelagert werden sie am besten im Kühlschrank. Die wichtigsten Sorten sind Colomba, Arielle und Actrice.

„Konsument:innen können heimische Landwirt:innen unterstützen, indem sie beim Lebensmitteleinkauf auf Regionalität setzen und damit weiterhin den Selbstversorgungsgrad hoch halten. In Österreich werden ausreichend Erdäpfel produziert, der heimische Bedarf kann das ganze Jahr über abgedeckt werden“, klärt Karin Silberbauer, AMA-Marketing-Managerin für Obst, Gemüse und Erdäpfel, auf.

1.000 Erdäpfel-Erzeuger beim AMA-Gütesiegel-Programm dabei

Lebensmittel, deren Standards die gesetzlichen Vorgaben übertreffen, zeichnet die AMA-Marketing mit dem AMA-Gütesiegel aus, Bio-Lebensmittel mit dem AMA-Biosiegel. 1.000 Betriebe, die Erdäpfel produzieren, nehmen am AMA-Gütesiegel-Programm teil. 2022 wurden knapp 2.800 Kontrollen und gut 1.200 Analysen auf Pflanzenschutzmittelrückstände durchgeführt.

Agrarmarkt Austria Marketing GesmbH

Dresdner Straße 68a
1200 Wien, Postfach 214

UID ATU39009407

Firmenbuchnummer 135101d, HG Wien

Zertifiziert nach: ISO 9001:2015,

ISO 14001:2015, EMAS

Telefon +43 50 3151-401

Telefax +43 50 3151-499

presse@amainfo.at

www.amainfo.at



Bildmaterial: Heurige werden dieses Jahr ab Mitte Juni geerntet.
Fotocredit: AMA-Marketing

*** Über die RollAMA**

Die RollAMA (rollierende Agrarmarktanalyse) wird in Zusammenarbeit mit GfK und KeyQUEST Marktforschung durchgeführt. Es handelt sich um ein Haushaltspanel, bei dem 2.800 österreichische Haushalte Aufzeichnungen über ihre Lebensmitteleinkäufe führen. Erfasst werden Fleisch und Geflügel, Wurst, Milch und Milchprodukte, Käse, Obst, Gemüse, Eier, Erdäpfel, Tiefkühlprodukte, Fertiggerichte, aber nicht Brot und Gebäck. Die Einkaufsmengen und Ausgaben dieser repräsentativ ausgewählten Haushalte werden auf die Gesamtzahl der österreichischen Privathaushalte hochgerechnet und daraus diverse Kennzahlen berechnet. Die Daten geben somit Auskunft über die Einkäufe, die für den Haushalt getätigt werden. Nicht enthalten sind Individualeinkäufe sowie der Außer-Haus-Konsum.

Rückfragehinweis:

Kristijana Lastro
Unternehmenskommunikation
Mobil: +43 664 837 64 20
E-Mail: presse@amainfo.at

Über die AMA-Marketing:

Die AMA-Marketing GesmbH ist die österreichische Plattform für Qualität, Absatzförderung und Kommunikation bei landwirtschaftlichen Erzeugnissen und Lebensmitteln. Sie zeichnet Spitzenleistungen in der Lebensmittelwirtschaft mit dem AMA-Gütesiegel, dem AMA-Biosiegel und dem AMA GENUSS REGION Siegel aus. Ihre Aufgaben sind gesetzlich geregelt. Die Finanzierung erfolgt über Agrarmarketingbeiträge der Landwirte, Mittel der Europäischen Union sowie Gebühren der Lizenznehmer.

Agrarmarkt Austria Marketing GesmbH

Dresdner Straße 68a
1200 Wien, Postfach 214
UID ATU39009407
Firmenbuchnummer 135101d, HG Wien
Zertifiziert nach: ISO 9001:2015,
ISO 14001:2015, EMAS

Telefon +43 50 3151-401
Telefax +43 50 3151-499
presse@amainfo.at
www.amainfo.at