

## PRESSEMITTEILUNG

### AMA-Marketing unterstützt Forderung nach neuer Kennzeichnung von tierischen Produkten

**(Wien, 07. Februar 2024) Nach der Forderung, österreichweit eine neue Tierhaltungskennzeichnung auf allen tierischen Produkten einzuführen, die Haltung, Herkunft und Qualität berücksichtigt, definiert die AMA-Marketing nun einen Prozess zur Entwicklung und Umsetzung des geplanten Qualitätsstufen-Modells. Erster Schritt ist ein runder Tisch mit allen Beteiligten der Wertschöpfungskette. Die etablierten AMA-Marketing Standards und Kontrollsysteme sind wichtige Erfolgsfaktoren für die Umsetzung.**

„Wir begrüßen die Forderung der österreichischen Landwirtschaftskammer und der Nutztierhaltung Österreich sehr, ein neues Qualitätsstufen-System bei der Kennzeichnung tierischer Produkte einzuführen“, erklärt AMA-Marketing Geschäftsführerin Christina Mutenthaler-Sipek. „Unsere Transparenz- und Informationsoffensive, die wir 2023 gestartet haben, verfolgt die gleichen Ziele: mehr Transparenz für Konsumentinnen und Konsumenten zu schaffen und den Kauf von tierischen Produkten mit besseren Haltungsformen zu fördern. Wir sind bereit für die Umsetzung.“

Die AMA-Marketing verfügt mit ihren seit 30 Jahren erfolgreich etablierten Qualitätsprogrammen, den engmaschigen Kontrollsystemen und rund 40.000 teilnehmenden Betrieben mit Tierhaltung über die notwendige Basis für die Einführung einer neuen Kennzeichnung. „Wir sind die Plattform der Lebensmittelwertschöpfungskette und sehen uns hier auch als zentraler Dienstleister“, so Mutenthaler-Sipek. „Nur nachhaltige Branchenlösungen bieten Kosteneffizienz für alle Beteiligten und schaffen ein einfaches praxisrelevantes System für Betriebe und Konsumentinnen und Konsumenten.“

In einem ersten Schritt lädt die AMA-Marketing zu einem großen Runden Tisch mit allen Vertreterinnen und Vertretern der Wertschöpfungskette. Danach geht es um die Definition konkreter Kriterien für das neue Qualitätsstufenmodell. „Wir haben in den letzten Monaten bereits wichtige Vorarbeiten und erste Kriterien-Vorschläge in Arbeitsgruppen gemeinsam mit Vertreterinnen und Vertretern der Landwirtschaft, der Verarbeitung, dem Handel und NGOs für das neue Stufensystem erstellt“, sagt Mutenthaler-Sipek. „Zudem können wir auf 30 Jahre Erfahrung zurückgreifen, dies macht eine rasche und effiziente Realisierung möglich.“

Zuletzt ist es der AMA-Marketing gelungen, eine Anerkennung in der deutschen Tierhaltungskennzeichnung für die AMA-Gütesiegel Tierhaltung plus in Stufe 2 und AMA-Gütesiegel Tierhaltung plus Außenklima in Stufe 3 zu erreichen. Rund 10.000 Milchviehbetriebe werden in Österreich entsprechend umgestellt. Auch hier war die AMA-Marketing in der Verantwortung, eine Branchenlösung für alle Molkereien und Milchviehbetriebe zu erstellen.

Rückfragehinweis:

Kristijana Lastro

Unternehmenskommunikation

Mobil: +43 664 837 64 20

E-Mail: [presse@amainfo.at](mailto:presse@amainfo.at)

---

Über die AMA-Marketing:

Die AMA-Marketing GesmbH ist die österreichische Plattform für Qualität, Absatzförderung und Kommunikation bei landwirtschaftlichen Erzeugnissen und Lebensmitteln. Sie zeichnet Spitzenleistungen in der Lebensmittelwirtschaft mit dem AMA-Gütesiegel, dem AMA-Biosiegel und dem AMA GENUSS REGION Siegel aus. Ihre Aufgaben sind gesetzlich geregelt. Die Finanzierung erfolgt über Agrarmarketingbeiträge der Landwirtinnen und Landwirte, Mittel der Europäischen Union sowie Gebühren der Lizenznehmerinnen und Lizenznehmer.

